

(股票代號:2227)



Innovation
that excites

裕隆日產汽車股份有限公司

2014年6月4日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

議程說明

1

公司簡介

2

營運說明

3

主要發展策略

4

兩岸車市展望

議程說明

1

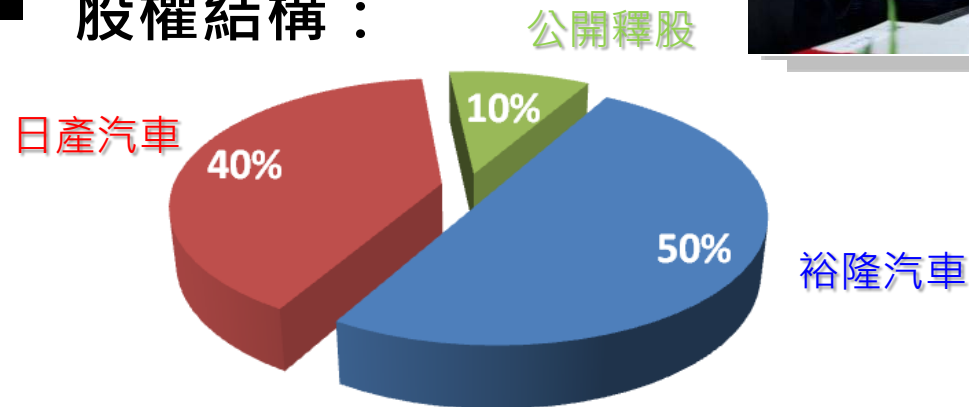
公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介



- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 公司成立日期：2003年10月1日
- 董事長：嚴凱泰先生
- 總經理：蔡文榮先生
- 資本額：30億新台幣
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營

2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1

國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台
除製造外之全價值鏈活動經營

2

海外投資

義展海外投資
股份有限公司

義華大陸投資
股份有限公司

40%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)
(年產能 60萬輛 + 鄭州工廠 20萬
輛 + 大連工廠 15萬輛(年底投產))

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)
(年產能 20萬輛)

33.12%

風神汽車有限公司 (Sales Co.)

45%

深圳聯友科技有限公司 (IT)

49%

東風裕隆舊車置換有限公司
(Used Car)

公司願景

成為 **兩岸汽車產業**

「**產品創新**」與「**服務創新**」

的 **標竿企業**。

INFINITI-進口豪華車



Q60



Q70



QX50



QX60



QX70

NISSAN-進口車



GT-R



370Z ROADSTER



370Z COUPE



MURANO



ROGUE



JUKE

NISSAN-國產車

行政院環保署「2013年度環保車」



BIG TIIDA

車訊風雲獎「2014最佳國產中型車」



SUPER SENTRA



ALL NEW LIVINA

行政院環保署「2014年度環保車」



NEW MARCH



ALL NEW TEANA



TIIDA

新車上市活動



ALL NEW LIVINA 節能RV小玩咖

- 環島級省油
- 駕駛超樂趣
- 巨蛋級空間
- 頭等艙科技
- 天生玩咖樣
- 神盾級安全

JUKE 星戰特仕版



BIG TIIDA SR 限量版



議程說明

2

營運說明



2014年第一季合併損益表

單位: 新台幣仟元

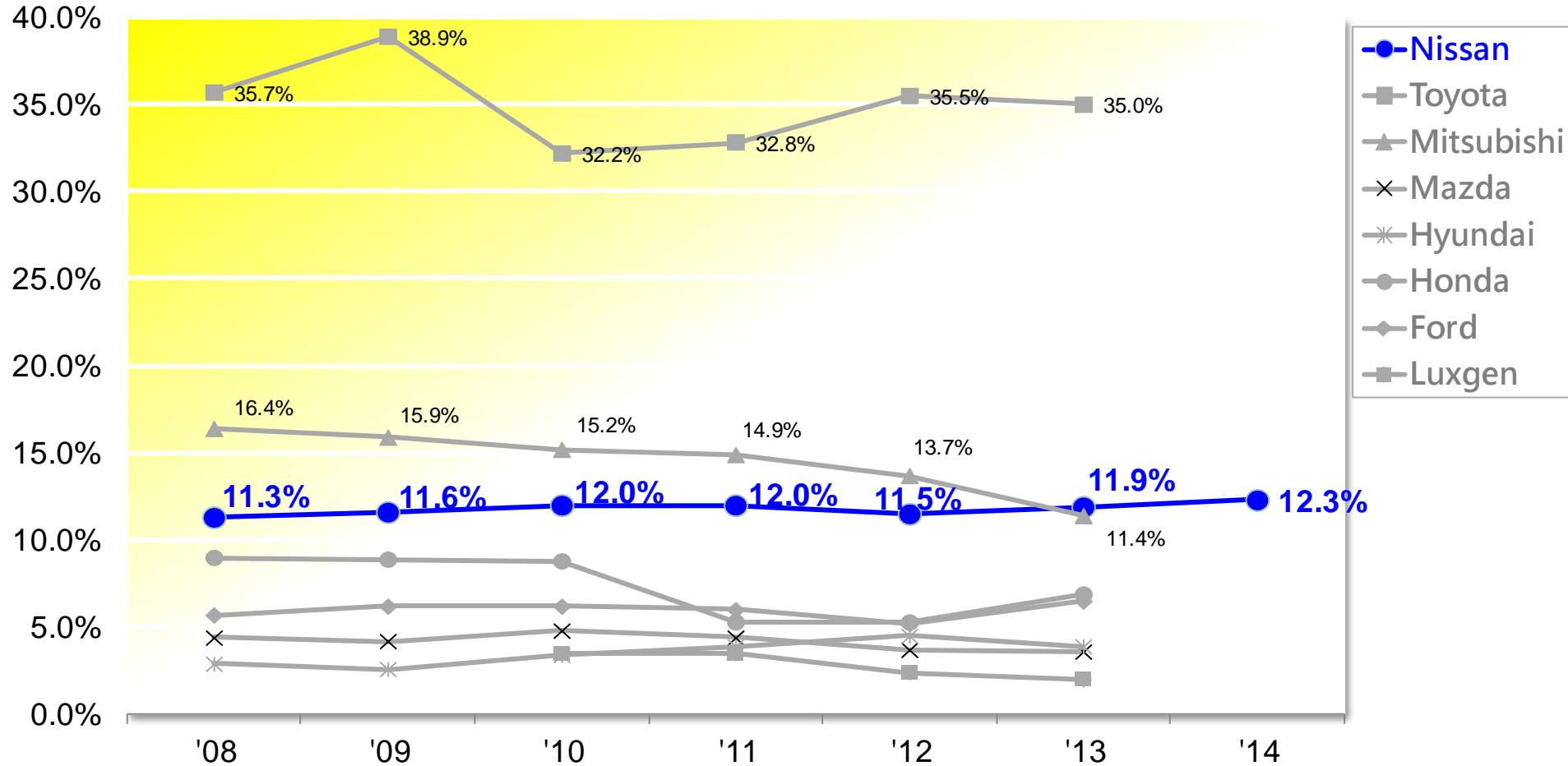
	2010		2011		2012		2013		2014Q1	
銷貨收入淨額	27,455,696	100.0%	32,115,351	100.0%	29,134,530	100.0%	31,486,050	100.0%	8,179,598	100.0%
銷貨毛利	3,784,639	13.8%	4,735,148	14.7%	3,670,937	12.6%	5,448,850	17.3%	949,796	11.6%
營業費用	3,280,085	11.9%	3,686,435	11.5%	3,158,729	10.8%	3,616,656	11.5%	895,539	10.9%
營業淨利	504,554	1.8%	1,048,713	3.3%	512,388	1.8%	1,832,179	5.8%	54,257	0.7%
稅前淨利	3,344,247	12.2%	4,597,907	14.3%	6,101,134	20.9%	8,806,890	28.0%	1,436,346	17.6%
所得稅費用	460,349	1.7%	766,342	2.4%	1,162,064	4.0%	1,506,893	4.8%	240,787	2.9%
稅後淨利	2,883,898	10.5%	3,831,565	11.9%	4,939,070	17.0%	7,299,997	23.2%	1,195,559	14.6%
每股盈餘(元)	9.61	—	12.77	—	16.46	—	24.33	—	3.99	—
現金股利(元)	5.6	—	10.2	—	13.3	—	19.47	—	—	—
現金發放率	58.3%	—	79.9%	—	80.8%	—	80.0%	—	—	—

2014年第一季合併資產負債表

單位：新台幣千元

	2010	2011	2012	2013	2014Q1
流動資產	4,391,683	13,848,011	14,954,714	18,135,802	19,795,124
基金與投資	14,876,477	9,310,797	10,379,966	14,989,267	14,129,164
固定資產	40,840	37,166	37,182	39,962	36,793
其他資產	1,443,401	1,459,680	1,958,517	2,153,934	2,345,326
資產總計	20,752,401	24,655,654	27,330,379	35,318,965	36,306,407
流動負債	1,843,485	2,698,570	3,150,089	5,172,523	5,284,462
其他負債	1,743,572	2,393,600	3,564,997	5,105,965	4,392,620
負債總計	3,587,057	5,092,170	6,715,086	10,278,488	9,677,082
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	5,988,968	6,129,405	6,129,405	6,129,405
保留盈餘	7,958,797	10,110,362	12,389,954	15,700,634	16,896,233
股東權益其他調整項目合計	217,579	464,154	-904,066	210,438	603,687
股東權益總計	17,165,344	19,563,484	20,615,293	25,040,477	26,629,325
每股淨值(元)	57.22	65.21	68.72	83.47	88.76

市場占有率



挑戰

2014 年市佔率目標為 12.3%，透過 SUPER SENTRA 及 All NEW LIVINA 上市活動有望挑戰 13%

今年度待上市車型



INFINITI Q50
(2.0 Turbo/ 3.5 Hybrid)



INFINITI QX60 HYBRID

議程說明

3

主要發展策略





NISSAN
POWER
88

6年中長期營運計畫(2011~2016)

Power

Brand & sales power

品牌 / 銷售力

8%

Global market share by
FY16

市佔率

8%

Sustainable COP

合併營業利益

品牌力

Brand
Power

支柱1

銷售力

Sales Power

支柱2

品質提升

Enhancing
Quality

支柱3

零排放市
場領導者

Zero-Emission
Leadership

支柱4

業務拓展

Business
Expansion

支柱5

成本
領導者

Cost
Leadership

支柱6

經營策略

2016年

市佔率 15%

產品
策略

行銷
策略

顧客滿
意策略

獲利提
升策略

人資策略

企業智慧型決策支援系統 (S-DSS)

※ S-DSS : Smart-Decision Support System

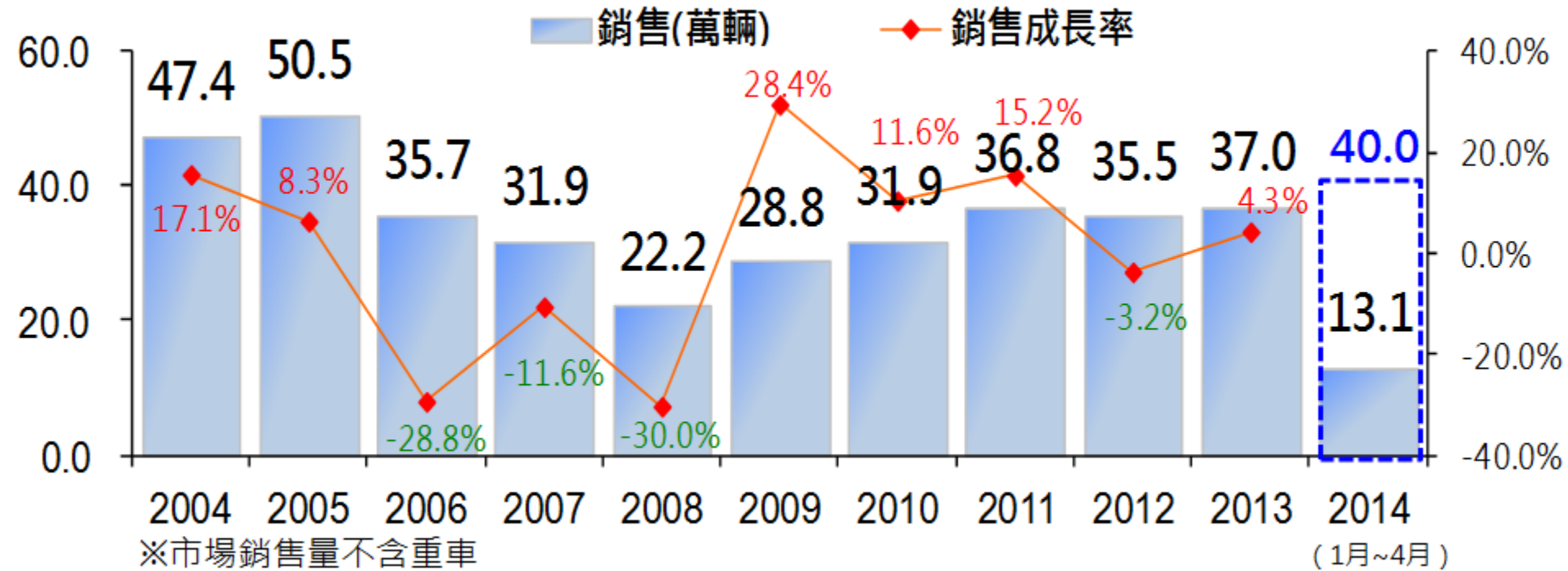
議程說明

4

兩岸車市展望



台灣汽車市場銷售近況



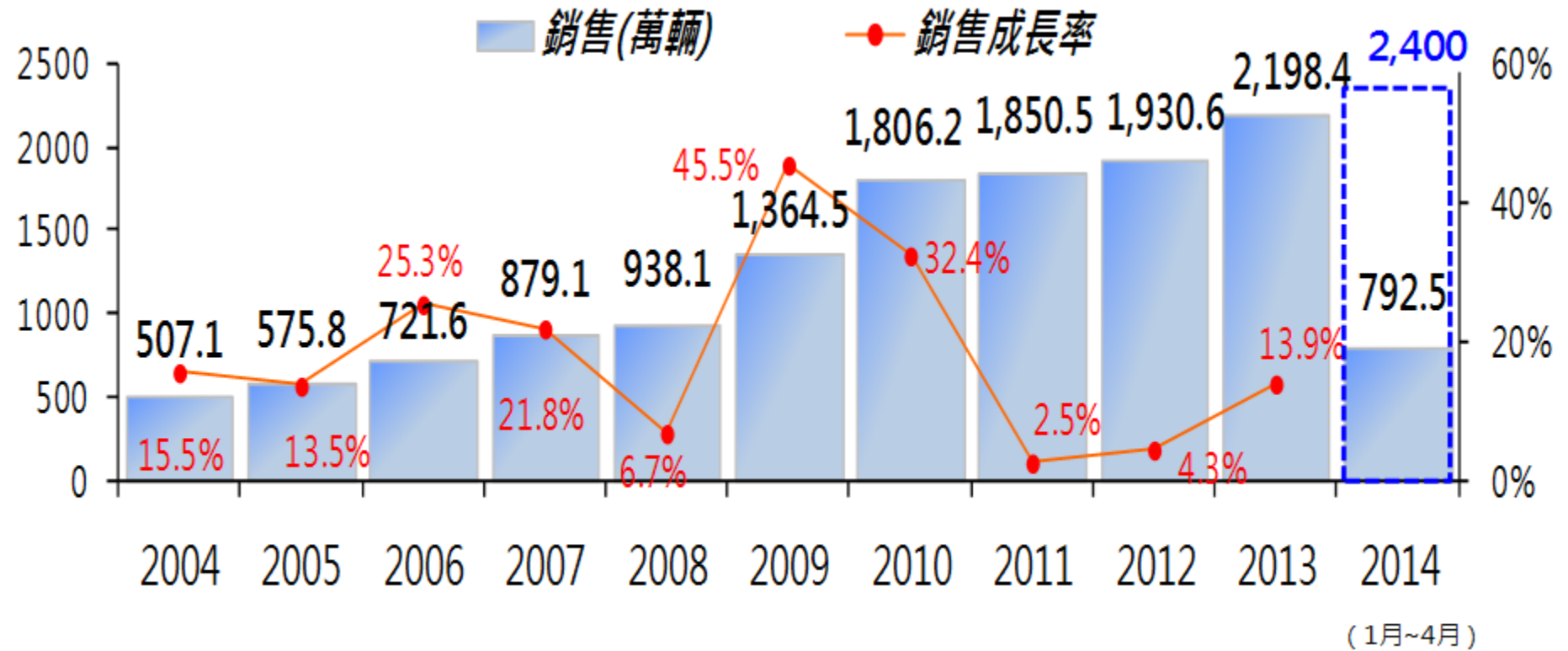
- 1.民間消費成長率小於 3%，影響車市發展
- 2.整體消費信心「CCI」雖較去年成長，但對未來「家庭經濟狀況」與「國內經濟景氣」的信心下滑
- 3.政治不穩定及年底選舉因素，影響民眾購買意願

機會

風險

- 1.各品牌於2013~2014年陸續於主力市場投入全新改款產品刺激購買意願
- 2.上述新車的上市亦促進舊車汰換，促進10年換購車潮 (上一波市場高點為 2004~2005 年)

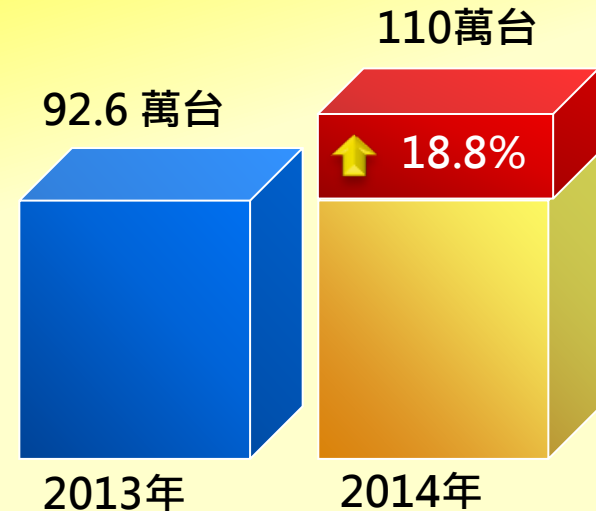
大陸汽車市場銷售近況



※市場銷售量包含乘用車及商用車

東風日產乘用車公司銷售近況

1-4月銷售實績：304,443輛
(較去年同期成長24.02%)



1. 裕日車投資認列主要來自大陸代工費用，故銷量增加時認列也會隨之增加。今年起鄭州工廠納入廣州風神，因此自Q1起可增加認列金額，雖然因人民幣貶值而有部份匯兌評價損失，但認列仍較去年成長。
2. 新奇駿於第一季季底上市熱銷，因此Q2的銷售台數將較Q1成長。
3. 下半年度，啟辰將推出售價低於5萬元人民幣的新車，因此銷售台數應有相當成長，再加上大連日產投產在即，因此對東風日產達成年度目標110萬台應是審慎樂觀。

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

