



Innovation
that excites

(股票代號:2227)

裕隆日產汽車股份有限公司

2020年05月20日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

議程說明

1

公司簡介

2

新車上市

3

營運說明

4

主要發展策略

5

兩岸車市展望

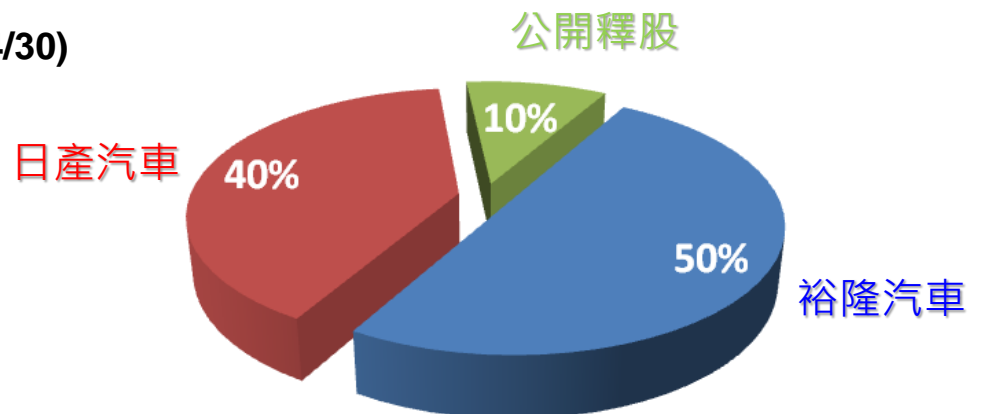
1

公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003年10月22日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：李振成先生
- 資本額：30億新台幣
- 員工人數：410人(2020/04/30)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1

國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營

2

海外投資

100%
義展海外投資
股份有限公司

100%
義華大陸投資
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

公司願景

成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的標竿企業。

INFINITI – 進口豪華車



Q50



QX50



Q60



QX60

NISSAN – 進口車



ALTIMA



LEAF



GTR



JUKE



370Z

NISSAN – 國產車



X-TRAIL



KICKS



TIIDA



SENTRA



LIVINA

2

新車上市



INFINITI – QX50 20年式



INFINITI – Q50 20年式



NISSAN – ALTIMA 20年式



國際大獎加冕
傲視同級

- 2020 WardsAuto年度最佳十大引擎之一
- 2020 IIHS超視距防撞系統評級獎項
- 2019 IIHS配備LED近光大燈頂級安全獎
- 2019 AutoPacific同級最佳中型車
- 2019 Autotrader最佳新車之一
- 2019 AutoMobile全方位車款

NISSAN – LEAF

全球電動車銷售冠軍

LEAF

開啟駕駛新篇章



NISSAN – KICKS 20年式

KICKS

跨界休旅
絕佳首選

本月入主享
高額零利率+萬元配件金



NISSAN – X-TRAIL 20年式



Innovation
that excites

X-TRAIL

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



十項全能 是我本能 20年式 重磅登場 / 94.9 萬起
政府補助舊換新

NISSAN – SENTRA 20年式

SENTRA

初春心動優惠

全方位環景版
心動價

69.5萬

SENTRA

The advertisement features a vibrant red Nissan Sentra sedan in the foreground, set against a background of blooming pink cherry blossom trees. A circular inset shows a man lifting a woman into the air, suggesting a romantic or joyful occasion. The overall theme is spring and love, with the car presented as a desirable choice for this season.

NISSAN – TIIDA NSS 360 特仕車

TIIDA



升級 NSS 360°
智能安全科技

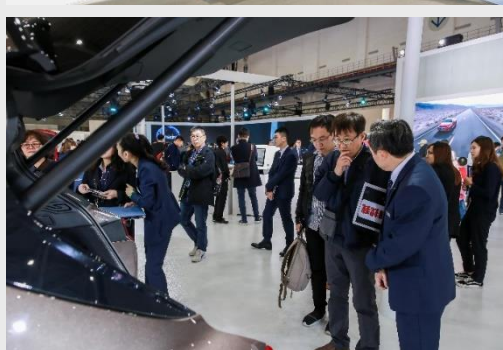


INFINITI 最新行銷活動

2020世界新車大展



INFINITI 前瞻首演
純電概念休旅QX inspiration 開啟電能新紀元



NISSAN最新行銷活動

GTR 50週年巡展

傳奇之作 再造巔峰
GT-R 50週年紀念版
霸氣登場



NISSAN 最新行銷活動

精選促銷活動



X-TRAIL
安心自駕版 | 限時優惠 **79,9** 萬元 (含保險稅牌費)
加贈丙式車體險



KICKS #給病毒一腳
本月入主送 **NISSAN 防疫大禮包**
優惠總價值最高 **14** 萬



車型請 **TIIDA / SENTRA** 預約試駕 **TIIDA / SENTRA**
不需群聚，獨響樂趣
TIIDA · SENTRA 響樂特仕車
升級 **JBL** 揚聲器



NISSAN CAN HELP

購車享防疫大禮包

NISSAN與您齊心抗疫

- NISSAN HELP 基金 3** 萬
- PM2.5負離子** | **臭氧負離子** | **免費臭氧空氣濾網** | **空氣清淨器** | **殺菌服務**
- 丙式車體險**
- 4** 萬元低頭款開回家 (酒牌分擔零利率)
- 6** 大系統 **8** 年無限里程保固
- 舊換新 5** 萬元優先領

優惠總價值 最 | 高 | 達 14 萬

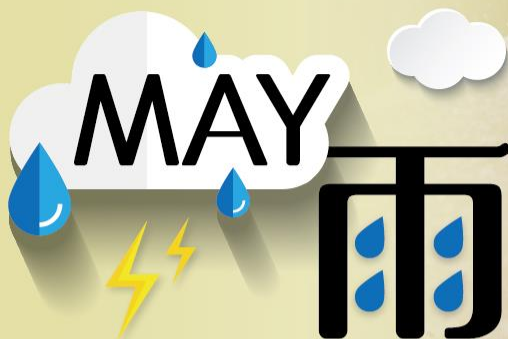
NISSAN Can Help

NISSAN CAN HELP
本月購車享 **14萬防疫大禮包** 齊心抗疫
14萬係指優惠最高總價值

NISSAN 最新保修活動



Innovation that excites



2020/05/01 ▶ 05/31

行車健檢 · 守護您

雨季放心行

返廠消費滿額贈

消費100元以上
未滿5,000元

或

消費滿
5,000元

全效
抗菌液
一瓶

抗菌純水濕巾
一包



本一限贈一贈送
按消費金額擇一贈送



玉山聯名卡刷卡禮

凡持玉山NISSAN聯名卡於服務廠消費，即贈

高效除菌液一瓶



數量有限，送完為止

- 免費行車健檢
- 精選零配件優惠
- 越修越便宜優惠
- 紅利點數加價購

※越修越便宜優惠有其限制條件，詳情請參閱NISSAN官網或洽NISSAN服務廠人員 ※軍車/營業車/租賃車/公司車/出險鉅噴/保固補償等不適用本活動
※活動詳情與限制條件等，請參閱NISSAN官網<http://www.nissan.com.tw> ※以上活動裕隆日產保有取消、終止、暫停或更改本活動辦法及內容之權利

INFINITI 展間防疫配合事項宣導



- 汙染不入 打進行車即啟動 主動空汙過濾系統**
 引擎運轉時Plasma離子，對車內外汙染物進行淨化，阻隔外氣汙染物並淨化車內空氣，避免汙染物對人體。預防PM2.5、花粉、細菌等對人體造成傷害。
- 全球獨創 全域式空氣淨化 Plasma 離子除菌功能提升車內空氣品質**
 此項 Plasma離子 能夠淨化空氣，由一半進入到人體呼吸系統，有效減少汙染物對人體傷害。預防PM2.5、花粉、細菌等對人體造成傷害。
- 守護健康更昇華 高智商除菌液 使用天特繪電解離**
 利用天特繪電解離技術，有效殺滅車內99.9%的PM2.5、花粉及細菌等，並能分解臭味，有效降低車內汙染物，有效降低車內汙染物。

INFINITI 開創全域淨化空調系統，提供全方位車室空氣品質
 智能主動技術搭配人性化設計
 支撐健康生活，有效守護每一次呼吸



INFINITI 3月24日

INFINITI 安心禮遇活動 | 免費臭氧殺菌服務
 即日起至全台服務據點回廠保養，即贈《國安好心安高效除菌液》乙瓶，預約定保還可再享《車室臭氧殺菌》免費服務乙次。
 了解更多 <http://spr.ly/61881QuFp>
 INFINITI 與您一同安心面對路上的每一刻，歡迎洽詢各服務據點。

INFINITI 與您一同 安心面對 路上的每一刻

安心禮遇活動
 2020.3.18-2020.4.30

- 進廠保養即贈「國安好心安體身消毒防疫液」
(優惠限一次，數量有限，送完即止)
- 預約定保加贈「車室臭氧殺菌」免費服務

INFINITI 3月13日

INFINITI 與您一同防疫 | 賞車、保養贈高效除菌液
 3/14 起至全台展示中心試乘賞車或 3/18 起回廠保養，即贈《國安好心安高效除菌液》乙瓶，99.9% 消毒除菌，即刻預約試乘 <http://spr.ly/61881bRDA>
 INFINITI 貼心獻禮帶給您多層防護，歡迎洽各服務據點。



NISSAN展間防疫配合事項宣導

NISSAN 防疫5要點 讓您賞車最安心

1. 展間所有服務人員每日進行測量體溫及使用酒精消毒。



2. 展間桌椅環境每日定時以酒精消毒。



3. 展車及試乘車每日定時進行消毒。



4. 來賓進入展間亦須配合體溫測量，並酒精消毒雙手。



5. 全場域使用免洗紙杯及單包裝點心，降低重複接觸感染風險



NISSAN服務廠防疫配合事項宣導



Innovation that excites

請返廠車主配合 保持社交距離並建議



配戴口罩



進廠請 協助配合



車輛酒精擦拭



體溫量測



消毒雙手



配戴口罩



方向盤



車內門把手



車外門把手

3

營運說明



2020年第一季合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元

	2016		2017		2018		2019		2020Q1	
銷貨收入淨額	34,860,446	100.0%	33,221,774	100.0%	31,257,730	100.0%	32,498,607	100.0%	7,360,633	100.0%
銷貨毛利	5,061,230	14.5%	6,183,770	18.6%	5,326,727	17.0%	4,850,713	14.9%	1,058,628	14.4%
營業費用	3,859,193	11.1%	4,108,082	12.4%	3,989,973	12.8%	3,486,224	10.7%	1,056,230	14.3%
營業淨利	1,202,037	3.4%	2,075,688	6.2%	1,336,754	4.3%	1,364,489	4.2%	2,398	0.0%
稅前淨利	5,586,104	16.0%	8,003,421	24.1%	7,676,560	24.6%	9,112,267	28.0%	228,280	3.1%
所得稅費用	955,489	2.7%	1,360,921	4.1%	1,786,514	5.7%	1,830,370	5.6%	49,694	0.7%
稅後淨利	4,630,615	13.3%	6,642,500	20.0%	5,890,046	18.8%	7,281,897	22.4%	178,586	2.4%
每股盈餘(元)	15.44	—	22.14	—	19.63	—	24.27	—	0.60	—
現金股利(元)	22.0	—	21.0	—	17.67	—	21.27	—	—	—
現金發放率	142.5%	—	94.8%	—	90.0%	—	87.6%	—	—	—

2020年第一季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2016	2017	2018	2019	2020Q1
流動資產	12,843,955	8,783,713	8,346,080	14,997,108	13,776,479
基金與投資	14,659,211	15,251,359	15,629,726	10,708,207	10,949,639
固定資產	94,878	92,768	85,284	139,203	133,871
其他資產	2,141,704	1,648,947	2,038,657	2,726,888	2,666,002
資產總計	29,739,748	25,776,787	26,099,747	28,571,406	27,525,991
流動負債	6,310,765	2,545,626	3,323,171	3,705,175	2,493,528
其他負債	1,874,640	2,036,537	2,319,542	3,292,907	3,301,388
負債總計	8,185,405	4,582,163	5,642,713	6,998,082	5,794,916
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	6,129,405	6,129,405	6,129,405	5,988,698	5,988,968
保留盈餘	12,387,086	12,440,237	12,059,784	13,855,188	14,040,304
股東權益其他調整項目合計	37,852	-375,018	-732,155	-1,270,832	-1,298,197
股東權益總計	21,554,343	21,194,624	20,457,034	21,573,054	21,731,075
每股淨值(元)	71.8	70.6	68.2	71.9	72.4

4

主要發展策略



公司經營策略

Sell More

Innovation-oriented sales growth strategy

以「創新」為本的銷售成長策略

Spend Wise

Win-Win-oriented lean cost strategy

以「互惠」為本的成本精實策略

Share with Hearts

Gung Ho-oriented corporate groundwork strategy 以「共享」為本的企業扎根策略

MTP

3S strategic framework

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

智 行 科 技

TIIDA



升級 NSS 360° 智能安全科技



前方 安全警示

FCW碰撞預警、PDW行人偵測、
LDW車道偏離

側邊 安全警示

BSW盲點偵測、
DOA車門開啟警示

後方 安全警示

RCTA後方車側警示

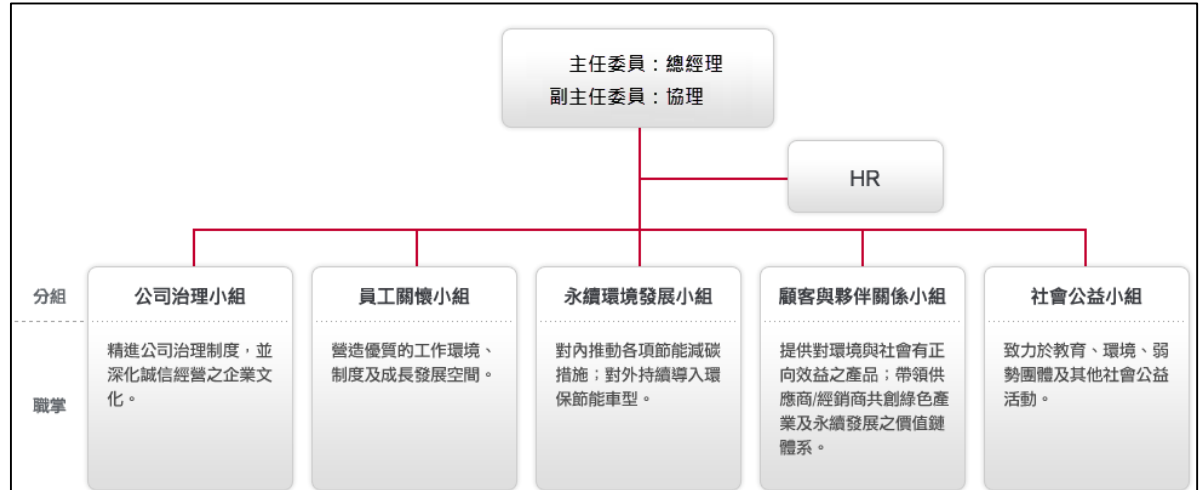
環景 安全監控

AVM360° 環景影像監控

企業社會責任



連續三年
前50大殊榮



2019年企業社會責任重點績效

公司治理與經濟面

董事會運作 召開董事會6次	董事會績效評估 董事成員自評4.82分 董事會績效自評4.92分	財務績效表現 成車銷售37,821台 營業收入325.0億元 稅前盈餘91.1億元 稅後每股盈餘24.27元
-------------------------	---	---

環境面

整車回收與再利用 回收率達92.1%以上 回收再利用率達95%以上	服務廠環境永續行動 減少180萬個機油瓶使用
節能減碳 2019年為1176.0公噸CO ₂ e/年， 與2018年相較下降幅度為5%	綠色供應商 完成52家重點廠商碳量盤點 台廠重點供應商全取得ISO 14001認證 2019年減碳實績為2%(政府規範1%)

社會面

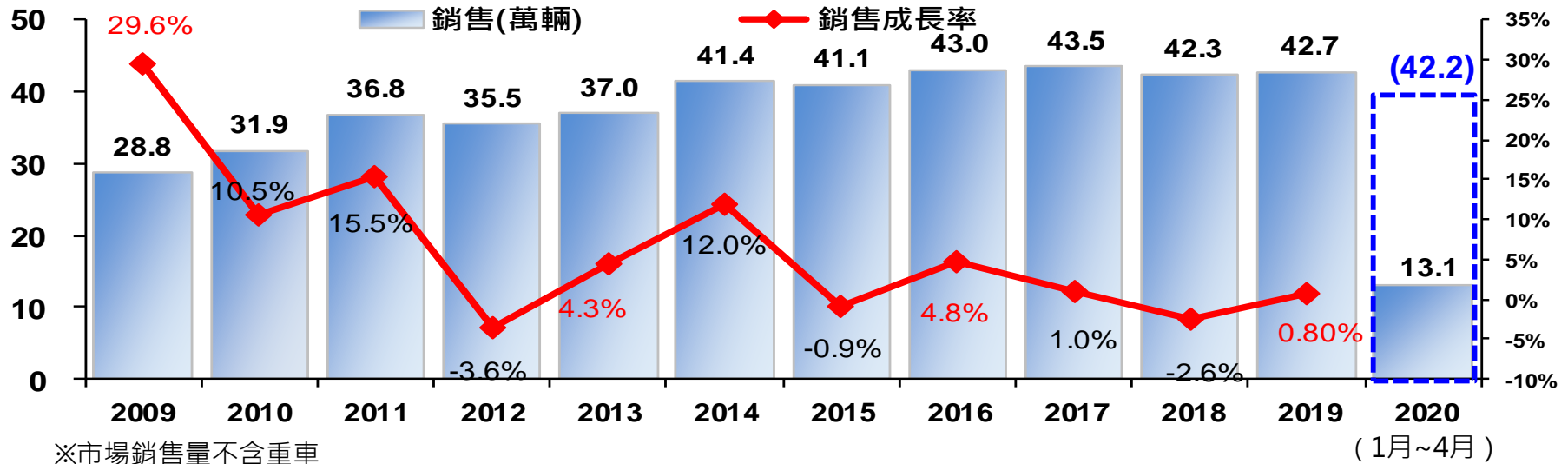
供應商的管理與評估 已有49家供應商鑑別為A級(共52家重點廠商) 零工安事件發生 勞檢違規事件數降低至5件(2019年) 未使用衝突礦石	在地採購 國內零件採購占總零件採購金額51%
僱用狀況 女性員工比例達26.7% 僱用在地居民達78.95%	社會關懷 舉辦「2019-2020 裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽活動，累計高達22,000人次參與活動 參與學界培養人才 舉辦「NISSAN小戰神任務」參訪活動 舉辦「INFINITI車主高爾夫聯誼賽」 長期關懷環保局市民臨時工 舉辦「大自然嬉遊記」活動 舉辦「INFINITI賽車工程學院亞洲及大洋洲區總決賽」
員工關懷 育嬰留停期滿後實際復職的員工比例達100% 舉辦2場生活講座 每名員工接受訓練的平均時數達63.4小時	

5

兩岸車市展望



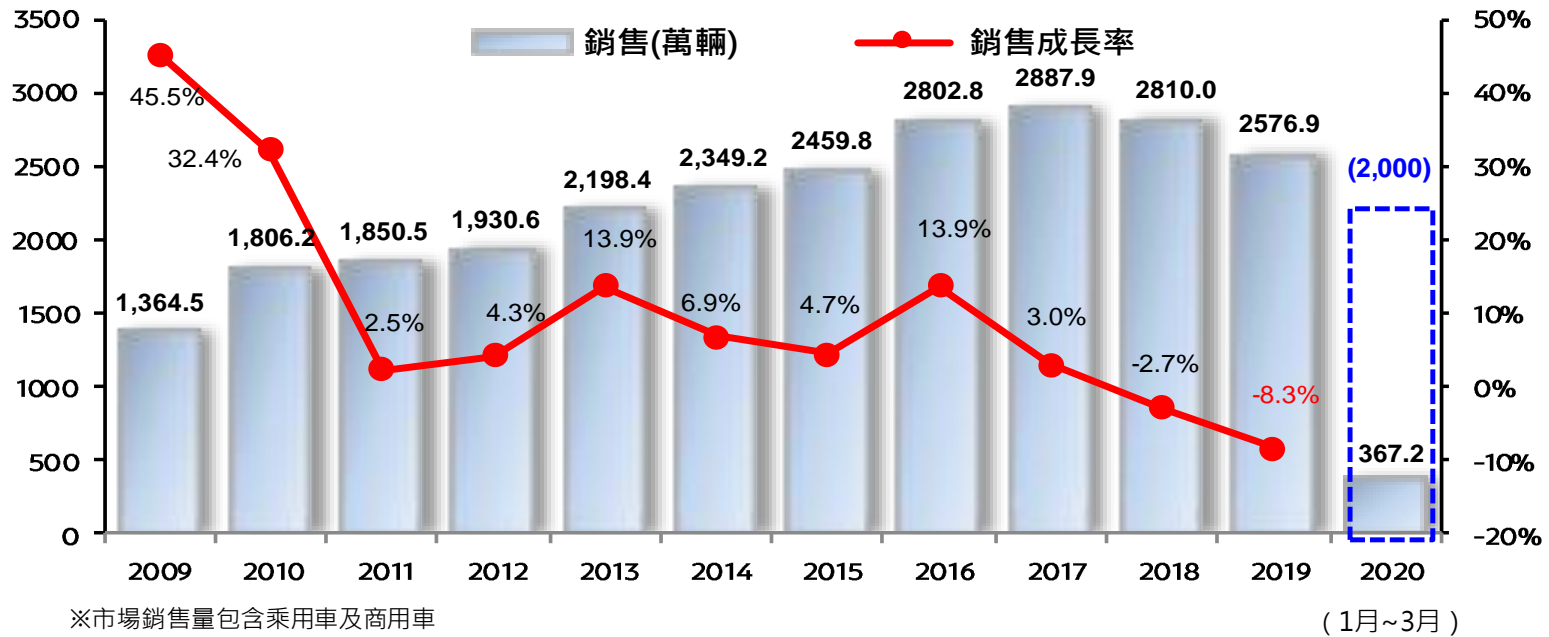
台灣汽車市場銷售近況



今年1-4月汽車銷售較去年同期成長3%，但4月份銷量卻是為2014年以來同期銷售最低的一個月份，顯示台灣汽車市場受新冠肺炎疫情影響而導致不確定性持續升高。

在全球協力廠開始陸續復工，且考量今年是政府執行汰舊換新政策的最後一年，預計下半年有利於汽車銷售，因此維持台灣TIV市場(不含重車) 42.2萬輛之預估值。

大陸汽車市場銷售近況



東風日產乘用車公司銷售近況

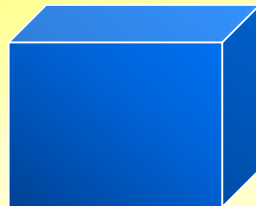
1-3月實績

29.1萬台



2019年

16.1萬台



2020年

大陸汽車市場1~3月較去年同期衰退約40%，預估這波疫情將持續影響達半年，大陸汽車市場有望於下半年開始恢復，故預計2020年大陸汽車市場約2,000萬輛。

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Q & A