

(股票代號:2227)



裕隆日產汽車股份有限公司

2023年05月24日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1 公司簡介

2 營運概況

3 2023年
1-4月市場銷售狀況與營運展望

4 ESG企業永續發展

5 大陸車市展望

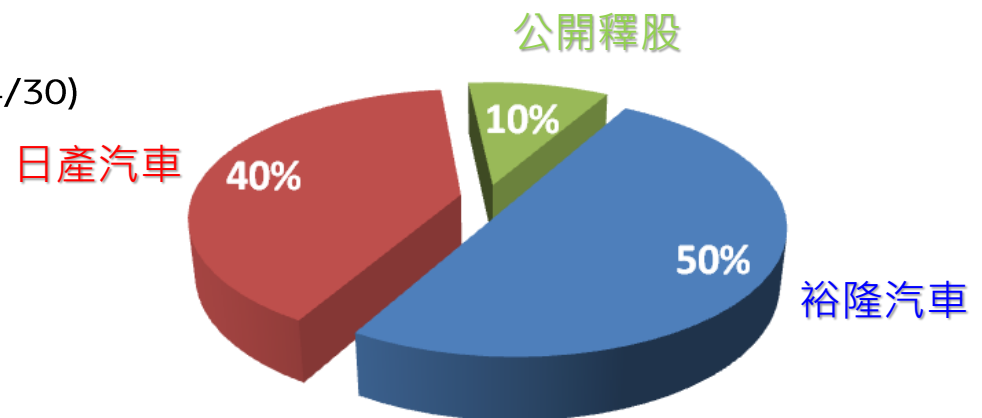
1

公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003年10月22日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：蔡文榮先生
- 資本額：新台幣30億元
- 員工人數：369人(2023/04/30)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN及INFINITI品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1

國內業務

NISSAN及INFINITI品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

2

海外投資

100%
義展海外投資
股份有限公司

100%

義華大陸投資
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司(Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司(Plant)

公司願景

成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的標竿企業。



2

營運概況



2023年第一季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2019	2020	2021	2022	2023Q1
流動資產	14,997,108	8,299,093	5,203,802	5,543,472	5,963,482
基金與投資	10,708,207	16,103,655	16,424,660	16,533,811	16,910,508
固定資產	139,203	130,934	171,489	157,782	149,367
其他資產	2,726,888	3,230,948	2,853,524	2,275,801	2,142,210
資產總計	28,571,406	27,764,630	24,653,475	24,510,866	25,165,567
流動負債	3,705,175	2,483,233	2,321,931	2,291,460	2,443,029
其他負債	3,292,907	3,606,846	3,330,836	2,997,916	3,048,561
負債總計	6,998,082	6,090,079	5,652,767	5,289,376	5,491,590
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,698	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	13,855,188	14,014,019	11,482,271	11,208,233	11,593,950
股東權益其他調整項目合計	-1,270,832	-1,328,436	-1,470,531	-975,711	-908,941
股東權益總計	21,573,054	21,674,551	19,000,708	19,221,490	19,673,977
每股淨值(元)	71.9	72.2	63.3	64.1	65.6

累計至2023年第一季，資產總計251.6億元、負債總計54.9億元、股東權益196.7億元。每股淨值65.6元，較2022年成長。

2023年第一季合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元

	2023年第一季		2022年第一季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	7,079,575	100.0%	7,764,387	100.0%	(684,812)	-8.8%
營業淨利	144,592	2.0%	118,367	1.5%	26,225	22.2%
業外收支	335,352	4.7%	895,880	11.5%	(560,528)	-62.6%
稅前淨利	479,944	6.8%	1,014,247	13.1%	(534,303)	-52.7%
所得稅費用	94,227	1.3%	205,746	2.6%	(111,519)	-54.2%
稅後淨利	385,717	5.4%	808,501	10.4%	(422,784)	-52.3%
稅後每股盈餘(元)	1.29	—	2.70	—	-1.41	-52.3%

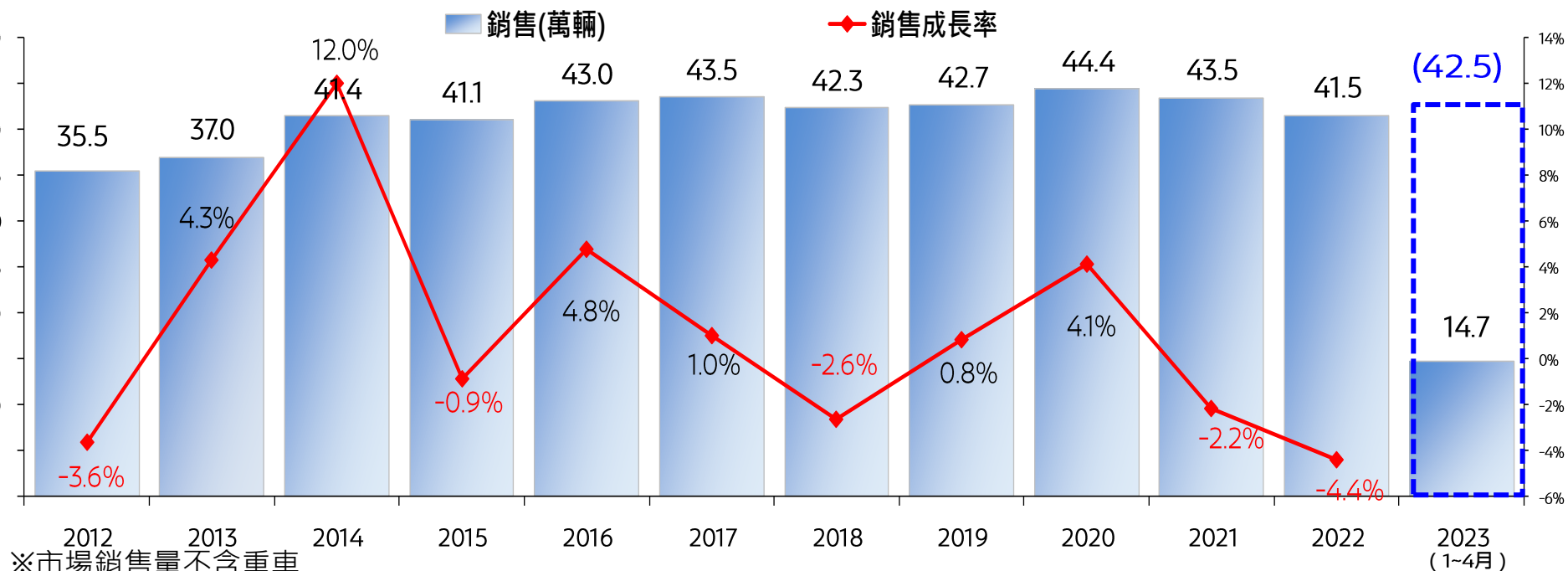
- 一、本期銷貨收入70.8億元較去年同期77.6億元衰退，主要受到本期銷售台數減少所致。
- 二、本期營業利益1.44億元較去年同期1.18億元增加，主要受惠於公司努力提升經營管理績效，以及擷節營業費用，進而提升本期營業利益。
- 三、本期業外收支3.35億元較去年同期8.96億元衰退，主要受到大陸轉投資公司收益認列減少所致。

3

2023年 1-4月市場銷售 狀況與營運展望



2023年1-4月市場概況與全年展望



全球

- 美中科技衝突升溫
- 通膨及升息壓力續存
- 俄烏戰爭僵持



國內

- 出口及生產不振，致使經濟走緩
- 但隨著後疫時期之解禁與開放等措施，國內民間消費需求持續提升，後續可望帶來商機



市場預估

- 1-4月份總市場銷量為14.7萬台，較去年同期成長8.3%
- 全年預估銷量為42.5萬台

2023年上半年重點活動與1-4月銷售實績

Q1

Q2

NISSAN



INFINITI



2月：
X-TRAIL e-POWER



3~4月：
KICKS潮流版



5~6月：
耀眼黑化版



4月：
QX60 23年式上市



5月：
QX55 23年式上市

銷售實績

1-4月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為7,793台，市佔率為5.3%



2023年下半年新車預告

Q3

Q4

NISSAN



X-TRAIL輕油電



KICKS e-POWER

INFINITI



QX50 24年式

未上市車型，相關資訊請以上市後為準



NISSAN銷售狀況

- NISSAN熱銷車款KICKS與SENTRA於各自銷售級距表現亮眼。
- 2023年1-4月NISSAN品牌整體共銷售7,481台。



NISSAN KICKS潮流版
限量特仕車配備升級不加價
創造產品話題 積極搶市

NISSAN ALL NEW SENTRA
省油、安全、顏值三冠王

X-TRAIL e-POWER秒殺熱銷 積極追加中

- 透過舉辦e-POWER鑑賞家活動，充分展現日產三大黑科技：
 - e-POWER：100%純電驅動，展現「不用充電的電動車科技」
 - e-4ORCE：與JAXA日本宇宙航空合作，透過動態調整馬達驅動力，創造平穩安全的車輛駕馭感
 - ProPILOT：整合眾多主動安全配備，創造LV2等級安全輔助系統
- 預售期間首批配額600台「預售即完售」，累積至4月熱銷接單已超過1,500張，待交訂單約1,300張，積極向日產爭取追加配額中。

X-TRAIL e-POWER

「不用充電的電動車」技術，正式上市



KICKS限量潮流版 創造熱銷話題

KICKS潮流版訴求「潮流動感外觀」及「精緻潮藍內裝」獨特潮流魅力，限量300台升級不加價，創造市場話題，持續蟬聯小型休旅銷售冠軍。

KICKS 潮流版
- 2023年式限量上市 -

潮流動感外觀 · 精緻潮藍內裝



LEAF 23年式長程勁化 享馭電能生活

LEAF 23年式導入長程勁化版，以「全球首部量產電動車款」及「親民價125萬元起」創造銷售話題，提升市場關注度。



LEAF
電能先驅 享馭生活

月付 \$12,500 輕鬆入主
再享 1.5萬以上補助金 政府汰舊換新2.0

新東安東京海上產險
TOKIO MARINE NISSAN INSURANCE

裕融企業

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

ALTIMA新年式上市 心強者再進化

ALTIMA全新搭載ProPILOT智行安全系統，實現LEVEL 2半自動輔助駕駛，安全配備大升級，透過高C/P值展現競爭優勢。



ALTIMA
強大的心 永無止境

全面進化 ProPILOT
重·磅·上·市

X-TRAIL輕油電 高效再現

- 下半年預計推出全新極智之作NISSAN X-TRAIL輕油電版本，採用1.5升VC-TURBO可變壓縮比渦輪引擎，搭配輕油電系統，創造極佳動力與油耗表現。
- 搭載ProPILOT智行安全系統，提供LV2等級的安全輔助，滿足顧客全方位用車需求，預期將帶動整體品牌銷量躍升。



KICKS e-POWER生力軍再創銷售高峰

KICKS下半年全新導入e-POWER動力系統，獨家黑科技提供類電動車卓越動力與澎湃駕馭感受，同時實現超節能經濟效益，敬請消費者期待。



未上市車型，相關資訊請以上市後為準

INFINITI銷售狀況

- INFINITI熱銷車款於各自銷售級距持續表現亮眼，帶動INFINITI品牌整體銷售。
- 2023年1-4月銷售共312台，較去年同期成長8%(+23台)。



INFINITI QX55
日系豪華跑旅



INFINITI QX60
日系極致七人座休旅

INFINITI QX60 23年式 日系七人座休旅升級上市

- 品牌首款導入「ProPilot 智慧駕駛輔助科技」及頂規 Autograph 6人座車型，展現品牌科技實力與極致豪華
- 自去年9月上市起，接單熱烈。目前尚有超過百張訂單待交車，部分車規車色須等至年底才得以消化。



INFINITI QX55 23年式 豪華體驗再進化

QX55 23年式於5月上市，透過五大配備升級使駕駛體驗再進化；以日系豪華跑旅極致細節之美，提供全車乘客最舒心的乘駕體驗。



INFINITI QX50 24年式

QX50 24年式預計於7月上市，搭載先進智慧駕駛輔助科技，讓駕駛更輕鬆自在並守護乘客安全。



CDP精準行銷及數位購車平台導入應用

以CDP 3大數位優化及官網數位升級，建立e-POWER數位購車平台新的營運模式，提升新車上市銷量及回廠營收

3大數位優化
CDP
顧客數據驅動**精準行銷**

官網數位升級
e-POWER
數位購車平台

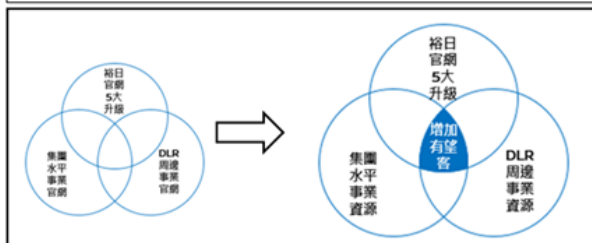
精準行銷、線上線下整合、AI預測回廠

新營運模式-數位體驗平台

顧客數據



e-POWER
數位購車
平台



新車上市訂單提升

精準行銷，
提升新車上市達成率

X-TRAIL e-POWER

133%

回廠零件營收提升

精準提醒，吸引顧客回廠
提升零件營收達成率

107%

NISSAN售後服務 營運成果

1-4月保修進廠台數達20.9萬台，零配件銷售12.4億，達成率107%

- 2022年下半年起導入車主保修護照，提供忠誠車主更優惠的保修優惠，至今已超過36,000名車主加入!
- 透過準時定保、NISSAN APP會員獨享、及春季輪胎健檢聯合促銷，提升車主回廠意願!

NISSAN 紅利點數 20,800點

A餐以上機油500元抵用券	前檔玻璃500元折價券
五夠省 5張	十再省 10張
五夠省 2張	十再省 4張

滿萬抵2千元級贖券

五夠省 3張	十再省 6張
五夠省 5張	十再省 10張

五夠省 / 3年 2,850元

十再省 / 4年 5,400元

突破 36000台 車主!
車主保修護照促進

準時6定保 CAR安心

電池 濾網 機油 輪胎

準時6定保 準時定保 滿千抽獎
最高獲得紅利點數 6,000點

APP預約 滿2,000點

APP預約 滿2,300點

準時定保優惠

NISSAN 邀您 初二回娘家

領紅包 限額288名

APP預約於2/1~2/28 返廠定保加贈紅利8,800點

NISSAN 與你

APP預約加贈紅利2,000點

APP預約加贈紅利3,314點

NISSAN APP 會員獨享優惠!

鴻兔大展 2022 12/01 ▶ 2023 01/14
普利司通輪胎限定 BRIDGESTONE

限量10支 iPhone 14 Pro

128G, 不挑色 價值34,900元

紅利點數 加碼送 好禮抽

輪胎紅利價 8,800點折價300元/條

最高折抵1,200元/4條

輪胎銷售成長2.8%!
春季輪胎健檢 聯合促銷



5

ESG 企業永續發展



2022永續發展關鍵績效

Environmental

- 2022年溫室氣體排放下降**3.1%** 1082.2公噸CO₂e/年→1048.5公噸CO₂e/年
- 車輛回收再利用**95%以上**
- 服務廠減少**180萬個**機油瓶使用
- 台灣重點協力廠商**100%**取得ISO14001認證

Social

- 育嬰留停期滿且復職後1年仍在職達**100%**
- 每名員工接受訓練的平均時數達**34.5**小時
- 針對**學界、政府單位、公益團體**等對象，舉辦**社會關懷活動**，包含暑期實習、協辦國家級競賽、捐書活動等

Governance

- 稅後每股盈餘**8.04元**
- 持續與協力廠商及經銷商攜手合作，推動**有效防疫政策**



2022永續發展關鍵績效-社會關懷活動



舉辦兒童汽車產業體驗營



擔任校園職涯計劃企業導師



持續舉辦暑期實習計劃



捐贈LEAF電動車供教學單位研究



支援第52屆全國技能競賽



舉辦「用閱讀 幫助這個世界」CSR募書活動



長期關懷環保局市民臨時工



協辦政府職能共學沙龍活動

榮獲2022年TCSA台灣企業永續獎

塑造會增值的人才 致力企業永續經營

長期落實永續發展揭露與溝通，且用心培育人才、重視同仁個人的職涯發展與幸福感、戮力創造勞資和諧關係，並積極參與社會人才培育，榮獲「企業永續報告獎-銅級」及「人才發展領袖獎」獎項肯定。



裕隆日產校園大使計畫

攜手校園優秀學子 以行動展現品牌魅力

裕日於今年2月首次展開校園大使計畫，招募全台大專院校優秀學生共14名，包含台大、清大、成大、中央、中山、台科大、彰師大、高師大、元智共9間知名大學的學生，共同宣傳公司雇主與產品品牌，以行動展現品牌魅力！



2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞

汽車產業人才培育 落實企業社會責任

- 自2005年起已連續辦理10屆「裕隆日產汽車創新風雲賞」活動，提供青年學子展現創意設計的舞台，讓優秀人才成為臺灣產業界的創新種子，發揚創新精神，提昇臺灣競爭力。
- 第11屆「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」即將於2023年下半年開跑，持續致力臺灣汽車產業人才培育，落實企業社會責任。



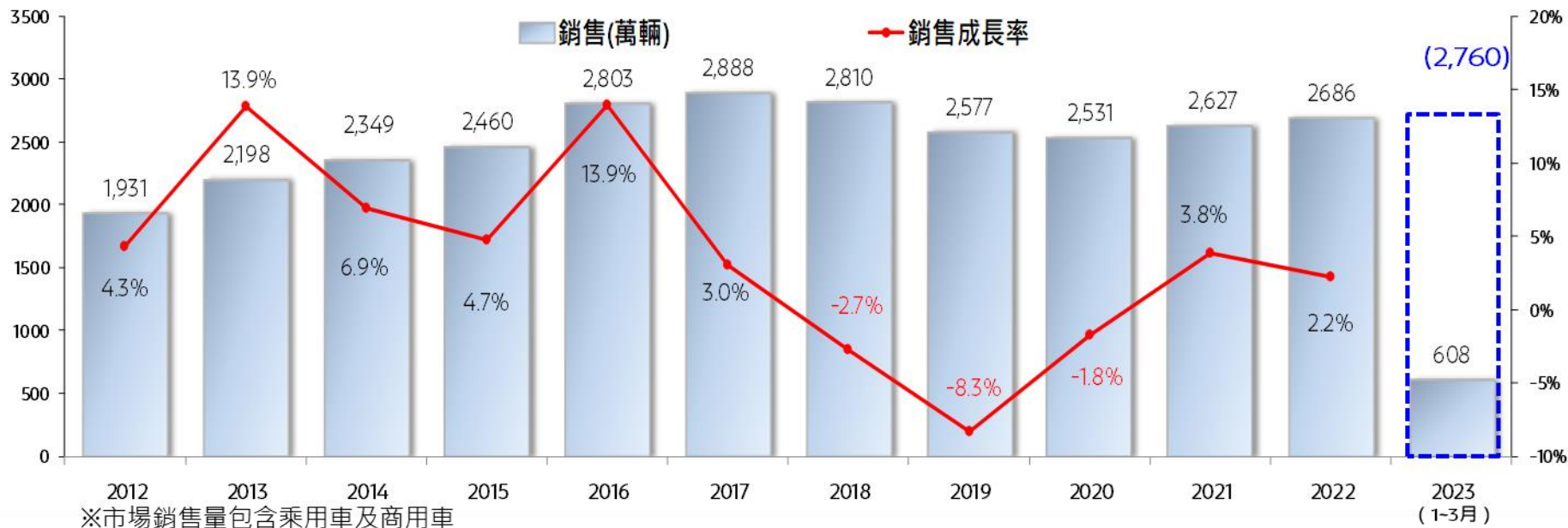
6

大陸車市展望



大陸汽車市場銷售近況

資料來源：中國汽車工業協會



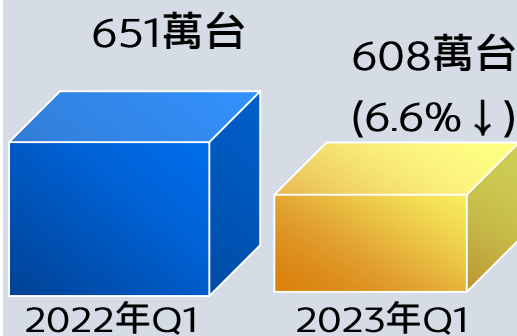
大陸經濟

- 動態清零防疫政策鬆綁
- 內需消費動能持續回溫
- 政府提供補助政策

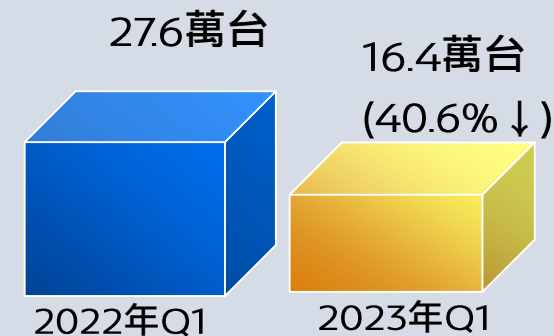
市場預估

- 全年銷量為2,760萬台
- 較去年成長2.7%

大陸總市場



東風日產乘用車公司



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you