

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因:

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		已於 104 年 3 月份成立 CSR 專案委員會，並於 111 年 3 月 15 日通過更名為永續發展委員會。由總經理擔任召集人、副總經理擔任副召集人，責成人資單位持續負責推動相關活動，並依據各單位工作職掌及範疇，訂定、檢討永續發展的政策、制度，以及相關管理方針等治理架構，並每年向董事會呈報一次，由董事會督導執行情形。本公司已於 112 年 8 月 10 日提報至董事會。	符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註 2)	V		<p>1.已於 104 年 5 月 11 日董事會訂定本公司企業相關風險管理政策，並成立專案委員會針對重大性原則推動各項有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者的制度；專案委員會針對上述各項議題進行風險評估，進而訂定相關風險管理政策或策略，並定期呈報董事會有關本公司永續發展履行情形。</p> <p>2.歷年推動成效的揭露狀況如下：</p> <p>103 年度已於 104 年 11 月揭露於「2014 CSR 報告書」。</p> <p>104 年度已於 105 年 6 月揭露於「2015 CSR 報告書」。</p> <p>105 年度已於 106 年 6 月揭露於「2016 CSR 報告書」。</p> <p>106 年度已於 107 年 6 月揭露於「2017 CSR 報告書」。</p> <p>107 年度已於 108 年 6 月揭露於「2018 CSR 報告書」。</p> <p>108 年度已於 109 年 6 月揭露於「2019 CSR 報告書」。</p> <p>109 年度已於 110 年 6 月揭露於「2020 CSR 報告書」。</p> <p>110 年度已於 111 年 6 月揭露於「2021 永續報告書」。</p> <p>111 年度推動成效則將於 112 年 6 月底出版的「2022 永續報告書」中揭露。</p> <p>3.本公司於 111 年度合計捐贈金額為 1,308,984 元，捐贈對象為汽車安全協會、台北市環保局等；並與經銷公司聯合捐贈 8 台 NISSAN LEAF 供多家教學單位使用。</p>	符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因		
	是	否			
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		<p>符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。</p> <p>已自 103 年 4 月成立環境管理系統同時展開環境管理系統前期規劃作業，以推動相關的環境管理政策，並於 104 年 11 月通過 ISO 14001 認證、111 年 10 月通過 ISO 14001 : 2015 版外部認證年度審查。</p>		
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。</p> <p>1.設有環境安全幹事組織，負責宣導、推行各項節能政策以提昇能資源使用效率。 2.自 98 年起上市之新車，於研發/設計產品時滿足「汽車資源回收再利用自願性規範」，促進達成汽車資源回收再利用自願性規範。 1)整車回收率已遠超過規範標準(80%)，高達 92.1%以上。 2)整車回收再利用已遠超過規範標準(85%)，高達 95.0%以上。 3)限用鉛、汞、鎘以及六價鉻等四種環境危害重金屬。 4)為使零組件容易回收再利用，落實材質標示，針對超過 100 公克的塑膠零組件及超過 200 公克之橡膠零組件，進行材質標示。 5)為使拆解處理過程順利，在上市六個月內，主動提供拆解資訊。</p>		
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		<p>符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。</p> <p>1.裕隆日產汽車公司持續關注全球永續議題及各產業之發展趨勢，期望結合市場最新汽車發展趨勢提供最適合消費者需求之綠色商品與售後服務。以各項創新技術，降低企業營運對環境之影響，並從中發現新的產業機會，持續推行環境永續發展之各項目標。 2.汽車產業在面對氣候變遷議題時，將面臨到全球各國所施行的各項法規政策，整個產業皆需進行重大的轉型以因應未來可能產生的風險與機會，我們將採用由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所公佈之 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議書之核心：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊。</p> <table border="1" data-bbox="619 1870 1173 2027"> <tr> <td>治理</td> <td>以裕隆日產董事會下轄的 ESG 委員會為「氣候變遷」管理最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇；由永續環境發展及顧客與夥伴關係</td> </tr> </table>	治理	以裕隆日產董事會下轄的 ESG 委員會為「氣候變遷」管理最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇；由永續環境發展及顧客與夥伴關係
治理	以裕隆日產董事會下轄的 ESG 委員會為「氣候變遷」管理最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇；由永續環境發展及顧客與夥伴關係				

推 動 項 目	執 行 情 形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否	摘 要 說 明																			
			<p>小組提出執行計劃，每年追蹤各項計畫之執行成果，定期向 ESG 委員會報告。</p> <p>策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ●推動永續製造 / 使用再生能源 / 提升能源效率。 ●強化氣候韌性。 ●推進電動車技術。 ●推展供應鏈。 <p>風 險 管 理</p> <ul style="list-style-type: none"> ●氣候風險納入企業風險管理 (ERM) 的流程。 ●跨部門合作執行價值鏈氣候，相關風險 / 機會鑑別。 ●評估財務衝擊與擬定因應對策。 <p>指 標 與 目 標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露。 ●確立「2050 年淨零排放」長期目標 <p>氣候變遷風險/機會矩陣</p> <p>裕隆日產公司建立之氣候風險機會鑑別作業流程，完成風險機會矩陣(包含現在與未來的評估項目，詳見裕隆日產汽車 2022 年永續報告書第 32 頁)：</p> <p>1.轉型風險：顧客行為/偏好改變、能源政策導致供電不穩定、徵收碳稅、新法規的不確定性、供應商的管理；</p> <p>2.實體風險：瞬時豪雨，導致生產及辦公環境排水不及，影響公司運作、極端氣候導致供水不穩定、極端氣候造成供應鏈中斷；</p> <p>3.機會風險：市場對電動車產品需求增加、提升企業社會形象、降低公司能源成本。</p> <p>因應影響高風險因子之策略與管理措施</p> <p>評估氣候變遷對於本公司現在與未來的潛在風險與機會，採取氣候相關議題之因應措施如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類型</th> <th>風險因子</th> <th>財 務 影 響</th> <th>策略管理措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">轉型 風險</td> <td>顧客行為 / 偏好改變</td> <td>營收下降 產品成本增加</td> <td>導入低碳、低耗能之車款，以對應顧客對於電動車款之需求。</td> </tr> <tr> <td>綠能政策 導致供電 不穩定</td> <td>營收下降</td> <td>配合母公司裕隆汽車，持續建置太陽能等再生能源設施，以提昇再生能源之使用率</td> </tr> <tr> <td>徵收碳稅</td> <td>營運成本增加</td> <td></td> </tr> <tr> <td>實體</td> <td>瞬時豪</td> <td>營收下</td> <td>善用國家災害防救</td> </tr> </tbody> </table>	類型	風險因子	財 務 影 響	策略管理措施	轉型 風險	顧客行為 / 偏好改變	營收下降 產品成本增加	導入低碳、低耗能之車款，以對應顧客對於電動車款之需求。	綠能政策 導致供電 不穩定	營收下降	配合母公司裕隆汽車，持續建置太陽能等再生能源設施，以提昇再生能源之使用率	徵收碳稅	營運成本增加		實體	瞬時豪	營收下	善用國家災害防救	
類型	風險因子	財 務 影 響	策略管理措施																			
轉型 風險	顧客行為 / 偏好改變	營收下降 產品成本增加	導入低碳、低耗能之車款，以對應顧客對於電動車款之需求。																			
	綠能政策 導致供電 不穩定	營收下降	配合母公司裕隆汽車，持續建置太陽能等再生能源設施，以提昇再生能源之使用率																			
	徵收碳稅	營運成本增加																				
實體	瞬時豪	營收下	善用國家災害防救																			

推 動 項 目	執 行 情 形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘 要 說 明			
			風險 雨，導致生產及辦公環境排水不及，影響公司運作	降產品成本增加	科技中心提供之最新訊息，及早進行各項防災措施。提昇廠房排水結構，以對應豪大雨所造成之災害。	
			機會 市場對電動車產品需求增加	營收增加營運成本增加	持續與技術母廠日產爭取，導入最新之電動車產品強化自身電動車製造能力，持續導入研發。	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		透過環境種子人員持續宣導及推廣公司各項節能政策，以落實執行各項環境目標，如下： <ol style="list-style-type: none"> 溫室氣體：本公司溫室氣體屬於範疇一及範疇二之範圍，佔總排放比例分別為 14% 及 86%，110 年及 111 年整體排放狀況如下：111 年為 1,048.5 公噸 CO₂e/年、110 年為 1,082.2 公噸 CO₂e/年。與 110 年比較，111 年下降幅度為 3.1%，主要因為進行全面用電盤查並提出各項減少用電之改善方案、各大樓屋頂太陽能發電板建置，因此來自台電之外購電力用量隨之減少。 用水管理：本公司的飲用水源為自來水、生用水源為水利署公告之新苗地區地下水。依地下水產位監控，對水源無明顯衝擊。各項排放流水均依照環保法規進行檢測後予以排放，此外更主動對於廠區土壤及地下水進行不定期抽樣檢測，務求對環境友善，不造成環境任何負面影響。111 年度自來水用水度數 1,500 度，較 110 年 1,530 度低減約 1.96%。(地下用水部分無法單獨統計數據) 廢棄物管理：本公司為研發及銷售公司，無製造活動，計算範疇為生活廢棄物，其 110 年及 111 年狀況如下：111 年生活廢棄物清運總量為 64.1 噸，較 110 年 65.4 噸下降幅度為 1.98%。 上述溫室氣體、用水及廢棄物等，未來每年將以減量 2% 為目標，持續推行各項節能減碳行動方案。			符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關	V		遵守勞動基準法、工廠法、職業安全衛生法、性別工作平等法，並遵循《聯合國世界人權宣言》、			符合上市櫃公司永續發展實務守則精

推 動 項 目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
之管理政策與程序？			<p>《聯合國商業與人權指導原則》等國際人權公約所揭櫫之原則，制訂相關管理政策及程序，並確實落實下述議題，營造尊重、關懷、保護人權的企業環境。</p> <p>1.落實就業自由：</p> <p>(1)不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動。</p> <p>(2)不得預扣勞工工資作為違約金或賠償費用。</p> <p>(3)員工可依勞基法規定行使終止契約之權益。</p> <p>2.人道的待遇：提供安全且健康的工作環境，建立防範措施，避免員工在工作中發生事故或影響健康。</p> <p>(1)定期提供員工有效的健康和安全教育訓練。</p> <p>(2)提供身心障礙者工作機會，建立友善的配套措施。</p> <p>(3)提供多元的溝通管道，鼓勵員工與管理者對話溝通，維持勞資和諧。</p> <p>3.禁止歧視：</p> <p>(1)不得基於種族、國籍、宗教、性別、年齡、社會階級、身體殘疾、家庭及婚姻狀況、工會成員、政治歸屬等因素，在聘用、報酬、升遷、培訓、退休、終止聘僱等事項上予以歧視而有差別待遇。</p> <p>(2)不得干涉員工信仰、政治傾向、婚姻及遵奉各種風俗的權利。</p> <p>(3)不允許在工作場所、宿舍或公司其他場所內有任何威脅、虐待、剝削及性騷擾之行為。</p> <p>4.不聘用童工：應徵人員內控作業僅接受年滿 18 歲者前來應徵並對獲聘員工進行查證，雙重把關以確保無所疏漏。</p>
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		<p>秉持「以人為本」的企業精神，提供各項福利措施，主要列於以下：</p> <p>1.依照同仁的實際需求，提供優於法令的禮俗假，例如子女入學假、子女結婚假、兄弟姊妹結婚假等，讓同仁在工作之餘，也可以同時兼顧到家庭的需求。</p> <p>2.彈性上班制度：為讓同仁每天可以從容地上班，對所有同仁實施一個小時彈性上班制度，</p>

推 動 項 目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>同仁可以視自己的上班交通狀況、家庭或個人需求等，於每天早上八至九點之間上班，當天自動延後相對應的時間下班即可，除了讓同仁可彈性安排外，也可避免同仁為趕上班刷卡時間而增加交通風險。</p> <p>3.重視同仁健康：依法提供勞健保、退休準備金、員工檢查外，並於同仁報到當天(含全職、兼職、臨時工)投保團體保險，內容包括壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險、出差險等，並進一步免費提供同仁配偶、子女醫療與癌症的團體保險，讓團體保險的保障可以擴及同仁的家庭成員。</p> <p>4.便利的返鄉交通車：於每週三、週末及假期，免費提供往返新竹、桃園及台北地區的交通車，讓平日住宿舍及有需要的同仁搭乘，以節省交通費與通勤時間。如此便利的交通車不僅嘉惠同仁，也希望對降低台灣空氣污染及環境衝擊能夠有所貢獻。</p> <p>5.退休福利制度係依據當地法令之相關規定，為每位同仁提撥退休金，同仁參與退休計畫比率為 100%。</p> <p>6.其他：</p> <p>(1)除依法給予特休假及禮俗假之外，也提供新人到職即享特休假，更在疫情期間，政府宣布學生停課時，向有照顧孩童需求者，實施遠距辦公之政策，提供同仁彈性工作選項；最為人稱羨的是，預先透過勞資會議協商，將一年內的假期做妥善調整及安排，讓員工得以享受較多次的長假。每年在八月份暑假期間，亦有長達九天的放假日，同仁都暱稱為小暑休；過年期間也會安排較長的假期，讓同仁有更多的時間增進家庭關係或滿足個人的旅遊、度假需求。</p> <p>(2)在辦公區內設有兩個餐廳，每天提供美味又健康的工作午餐；午餐除了可至餐廳用餐之外，也可選擇訂購便當，由餐廳送到同仁的辦公室，讓同仁在辦公室便可享受到健康、安全又美味的的餐飲。</p> <p>(3)在辦公區內設有兩個福利社，而在員工宿舍休閒區則另有設置一間福利社及一家木屋餐飲</p>	

推 動 項 目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>部，以方便住宿同仁用餐及購買民生用品。同時，也會隨時依據同仁的需求調整商品內容及服務，例如提供特賣會商品展示、付款及提貨等。此外，在多處設有提款機並與金融機構協商，請其提供同仁優惠的利率、手續費及各種理財方案，以鼓勵同仁做好理財規劃。</p> <p>(4)提供有免費的員工宿舍（包含水、電、網路）予居住在較遠地區的同仁住宿，以減少同仁每天因工作的舟車勞頓及交通風險。此外，設置有員工宿舍休閒園區，內有室內游泳池、健身房、烤箱、健康步道、室內體育館、室外籃球場、網球場及員工菜圃等，除了提供給住宿同仁使用外，也開放給非住宿同仁及眷屬使用，以鼓勵同仁從事正當及健康的休閒活動。</p> <p>(5)具激勵性的獎勵制度：除了基本薪資及三節獎金之外，根據公司營運狀況及每位同仁的績效表現給予同仁獎勵金，包含績效獎金、上半年度工作獎金、年終獎金及紅利等，以適時激勵士氣並留住優秀員工。此外，有訂定調薪制度，每年參考經營績效、物價狀況等因素，評估及進行年度調薪作業。</p> <p>(6)裕隆日產汽車採扁平化組織且多僱用當地居民，以順暢各階層間的溝通及促進在地的經濟發展。同時響應聯合國兩性平權及政府公司治理 3.0，裕隆日產汽車持續拔擢女性擔任高階經理人，持續打造職場多元化與平等。111 年度女性職員平均佔比為 29%，女性高階主管平均佔比為 15%。</p>
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>1.針對工作環境內之電器設備、消防設施、危險性機械設備、危險暨有害性物品存放等重大項目，由使用單位設定保管人執行日常查檢作業，並由管理部進行每月一次定期安全巡查。巡查結果如發現有缺失，及時通知各單位環境管理人員立即進行改善，事後並複查改善結果，以確保工作環境的安全。</p> <p>2.遵遁各項安全衛生法規，提供安全與健康的工作環境，並每年進行一次消防演練，以確保員工的工作安全無虞。</p> <p>符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。</p>

推 動 項 目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘 要 說 明
			<p>3.針對公司內特定危險性機械設備操作同仁，均提供適當之防護設備，並每半年一次進行職安教育訓練。嚴格遵守各項國家職安法規，無相關證照同仁不得操作該設備。</p> <p>4.對各項設備進行定期檢查，並每年對員工進行設備操作及急救訓練一次。</p> <p>5.遵守職業安全衛生法相關法規，於勞動部職業安全署「職業災害統計網路填報系統」依規定按月填載職業災害統計。如有發生職業災害時，於規定時間內向當地所屬之勞動檢查機關進行職災通報，並立即成立職業災害調查小組，了解災害發生主要原因後提出報告。報告中所提出之對策，將列入公司各項工作安全標準作業規範中。111 年無發生失能傷害情事，將持續精進推動職業安全文化，以創造零災害環境。</p>	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		<p>1.建有多元化的職涯能力發展培育制度，並鼓勵員工培養多職能及輪調。</p> <p>2.每年初進行員工輪調意願調查並召開人才發展委員會(2 次/年)，有效落實員工職涯規畫。</p>	符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		<p>1.依據汽車安全性調查召回改正及監督管理辦法(安全性召回)及使用中汽車召回改正辦法(環保排汙相關召回)，建立完備的產品召回改善流程，確保顧客都能安心、放心地使用公司產品。</p> <p>2.遵循「個人資料保護法」，確保顧客資料的取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程，均依法令確實保護顧客隱私。</p> <p>3.遵循「消費者保護法」對產品及服務之行銷及標示，均依照相關法規及日產規範，以確保消費者權益。</p>	符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是否	摘要說明														
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V	<p>1.成立「供應商永續經營專案小組」專責供應商永續管理，要求所屬供應商必須遵循環保、職業安全衛生或勞動人權等相關社會責任。</p> <p>2.111 年度實施成效如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>範疇</th> <th>推動綠色供應商</th> <th>提升安全衛生</th> <th>落實勞工人權</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Action</td> <td>1.使用非衝突礦產承諾書及調查 2.節能減碳專案執行 3.ISO14001 認證</td> <td>1.重點供應商分類管理 2.工安事件調查及案例分享 3.現場工安檢核</td> <td>1.重點供應商分類管理 2.勞動人權違規調查及年度評鑑 3.舉辦勞動人權教育訓練</td> </tr> <tr> <td>Result</td> <td>1.供應商全數簽署承諾書 2.年度節能減碳績優廠商頒獎 3.2022 年供應商減碳實績 2.17%(目標 2%) 4.52 家廠商全數取得 IS 14001</td> <td>1.52 家廠商已滿足 A 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.零重大工安事故</td> <td>1.52 家廠商已滿足 B 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.2022 年共發行 4 期</td> </tr> </tbody> </table>		範疇	推動綠色供應商	提升安全衛生	落實勞工人權	Action	1.使用非衝突礦產承諾書及調查 2.節能減碳專案執行 3.ISO14001 認證	1.重點供應商分類管理 2.工安事件調查及案例分享 3.現場工安檢核	1.重點供應商分類管理 2.勞動人權違規調查及年度評鑑 3.舉辦勞動人權教育訓練	Result	1.供應商全數簽署承諾書 2.年度節能減碳績優廠商頒獎 3.2022 年供應商減碳實績 2.17%(目標 2%) 4.52 家廠商全數取得 IS 14001	1.52 家廠商已滿足 A 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.零重大工安事故	1.52 家廠商已滿足 B 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.2022 年共發行 4 期	符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。
範疇	推動綠色供應商	提升安全衛生	落實勞工人權													
Action	1.使用非衝突礦產承諾書及調查 2.節能減碳專案執行 3.ISO14001 認證	1.重點供應商分類管理 2.工安事件調查及案例分享 3.現場工安檢核	1.重點供應商分類管理 2.勞動人權違規調查及年度評鑑 3.舉辦勞動人權教育訓練													
Result	1.供應商全數簽署承諾書 2.年度節能減碳績優廠商頒獎 3.2022 年供應商減碳實績 2.17%(目標 2%) 4.52 家廠商全數取得 IS 14001	1.52 家廠商已滿足 A 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.零重大工安事故	1.52 家廠商已滿足 B 級標準 2.2022 年共實施 4 次 3.2022 年共發行 4 期													
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務性資訊之報告？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V	<p>1.自 104 年度起，參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative · GRI) G4.0 版所列之核心選項揭露相關資訊，主動編撰並於每年 6 月 30 日前出版企業社會責任報告書。</p> <p>2.自 107 年度起，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative · GRI) Standards 版所列之核心選項揭露相關資訊，主動編撰並於每年 6 月 30 日前出版企業社會責任報告書。</p> <p>3.自 110 年度起，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative · GRI) Standards 版所列之核心選項揭露相關資訊，主動編撰並於每年 6 月 30 日前出版永續報告書。</p>		符合上市櫃公司永續發展實務守則精神。												
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 遵循本公司之「永續發展實務守則」，推動各項企業社會責任政策。																
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： 1. 本公司官網(new.nissan.com.tw)可參考歷年企業社會責任報告書。 2. 不定期於本公司官網(new.nissan.com.tw)及公開資訊觀測站揭露相關資訊。																

註 1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。