



Innovation
that excites

(股票代號:2227)

裕隆日產汽車股份有限公司

2015年05月27日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

議程說明

1

公司簡介

2

營運說明

3

主要發展策略

4

兩岸車市展望

議程說明

1

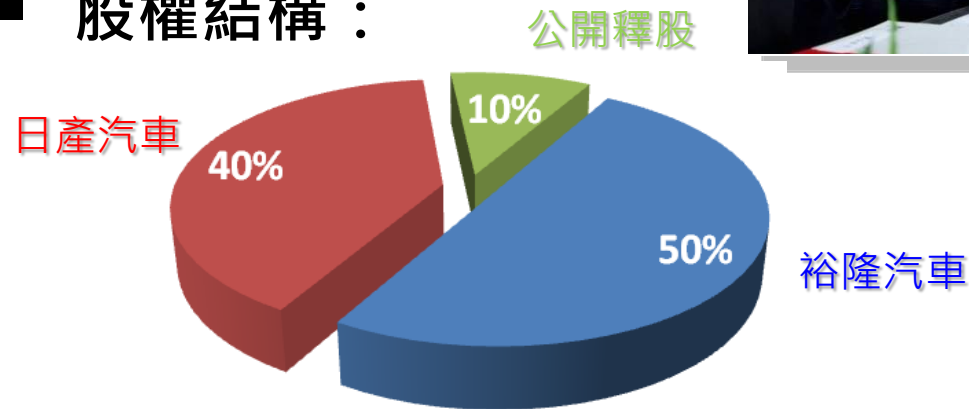
公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介



- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 公司成立日期：2003年10月22日
- 董事長：嚴凱泰先生
- 總經理：蔡文榮先生
- 資本額：30億新台幣
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營

2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1

國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台
除製造外之全價值鏈活動經營

2

海外投資

義展海外投資
股份有限公司

義華大陸投資
股份有限公司

40%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)
(年產能 60萬輛 + 鄭州工廠 25萬
輛 + 大連工廠 15萬輛)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)
(年產能 20萬輛)

33.12%

風神汽車有限公司 (Sales Co.)

45%

深圳聯友科技有限公司 (IT)

49%

東風裕隆舊車置換有限公司
(Used Car)

公司願景

成為 **兩岸汽車產業**

「**產品創新**」與「**服務創新**」

的 **標竿企業**。

INFINITI-進口豪華車



Q 50



QX 50



Q 60



QX 60



Q 70



QX 70

NISSAN-進口車



GT-R



JUKE



370 Z



MURANO

NISSAN-國產車



SUPER SENTRA



BIG TIIDA



行政院環保署「2015年度環保車」

NEW MARCH



X-TRAIL



行政院環保署「2015年度環保車」

TIIDA



TEANA



ALL NEW LIVINA

NISSAN-今年度新車上市活動

超·玩·美

X-TRAIL

全方位防護 X 旗艦級舒適



議程說明

2

營運說明



2015年第一季合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元

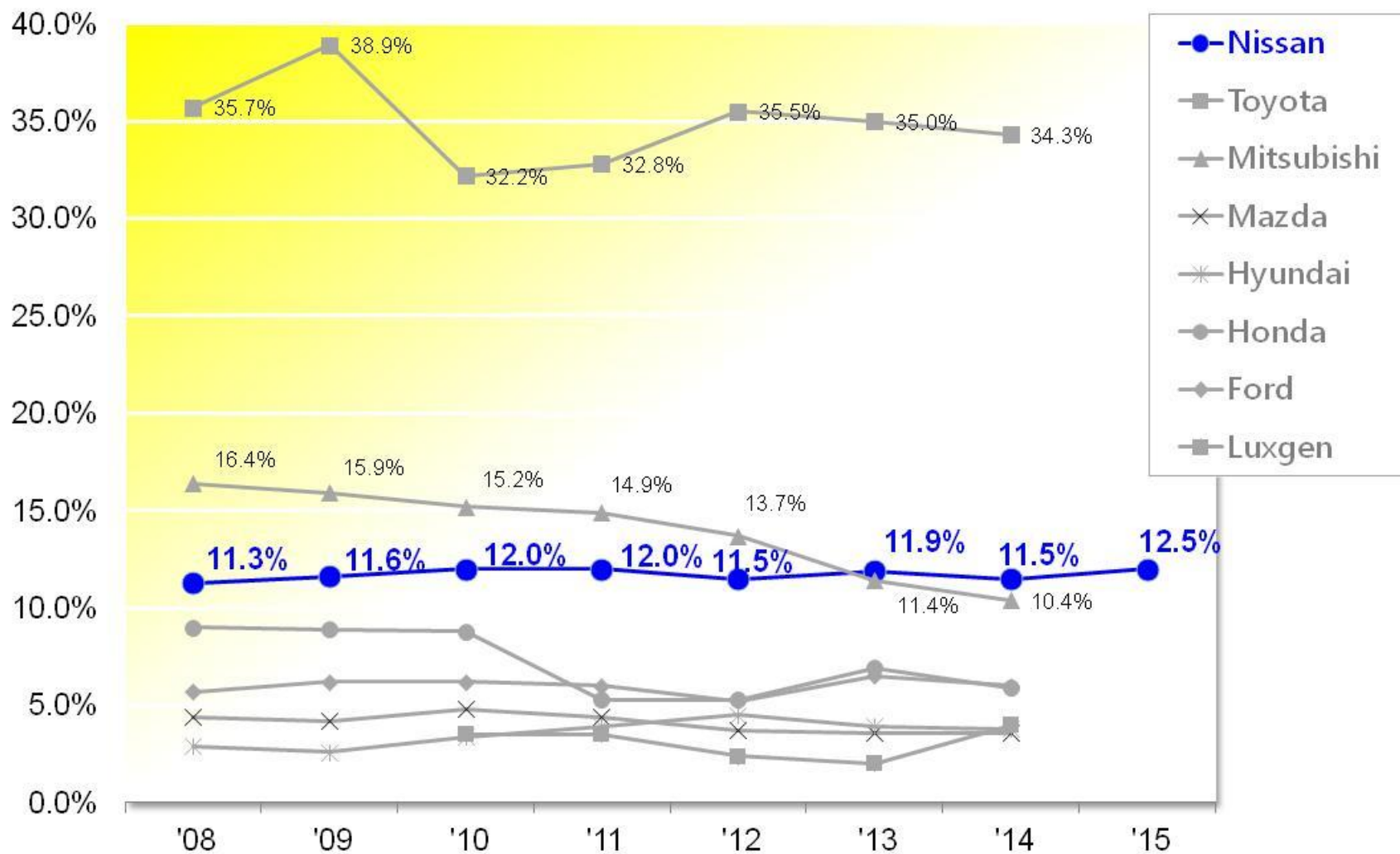
	2011		2012		2013		2014		2015 Q1 YTD	
銷貨收入淨額	32,115,351	100.0%	29,134,530	100.0%	31,486,050	100.0%	33,176,837	100.0%	9,042,254	100.0%
銷貨毛利	4,735,148	14.7%	3,670,937	12.6%	5,448,850	17.3%	4,321,661	13.0%	1,174,669	13.0%
營業費用	3,686,435	11.5%	3,158,729	10.8%	3,616,656	11.5%	3,536,563	10.7%	844,804	9.3%
營業淨利	1,048,713	3.3%	512,388	1.8%	1,832,179	5.8%	786,229	2.4%	329,541	3.6%
稅前淨利	4,597,907	14.3%	6,101,134	20.9%	8,806,890	28.0%	8,026,677	24.2%	1,238,503	13.7%
所得稅費用	766,342	2.4%	1,162,064	4.0%	1,506,893	4.8%	1,502,918	4.5%	213,188	2.4%
稅後淨利	3,831,565	11.9%	4,939,070	17.0%	7,299,997	23.2%	6,523,759	19.7%	1,025,315	11.3%
每股盈餘(元)	12.77	—	16.46	—	24.33	—	21.75	—	3.42	—
現金股利(元)	10.2	—	13.3	—	19.47	—	30.0	—	—	—
現金發放率	79.9%	—	80.8%	—	80.0%	—	137.9%	—	—	—

2015年第一季合併資產負債表

單位：新台幣千元

	2011	2012	2013	2014	2015 Q1 YTD
流動資產	13,848,011	14,954,714	18,135,802	16,262,960	17,123,053
基金與投資	9,310,797	10,379,966	14,989,267	17,734,336	18,367,096
固定資產	37,166	37,182	39,962	42,387	57,845
其他資產	1,459,680	1,958,517	2,153,934	2,466,864	2,629,141
資產總計	24,655,654	27,330,379	35,318,965	36,506,547	38,177,135
流動負債	2,698,570	3,150,089	5,172,523	6,369,203	7,200,820
其他負債	2,393,600	3,564,997	5,105,965	3,206,832	3,356,391
負債總計	5,092,170	6,715,086	10,278,488	9,576,035	10,557,211
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	6,129,405	6,129,405	6,129,405	6,129,405
保留盈餘	10,110,362	12,389,954	15,700,634	16,384,208	17,409,374
股東權益其他調整項目合計	464,154	-904,066	210,438	1,416,899	1,081,145
股東權益總計	19,563,484	20,615,293	25,040,477	26,930,512	27,619,924
每股淨值(元)	65.21	68.72	83.47	89.77	92.07

市場占有率



議程說明

3

主要發展策略





NISSAN
POWER
88

6年中長期營運計畫(2011~2016)

Power
Brand & sales power
品牌 / 銷售力

8%
Global market share by
FY16
市佔率

8%
Sustainable COP
合併營業利益

品牌力
Brand Power
支柱1

銷售力
Sales Power
支柱2

品質提升
Enhancing Quality
支柱3

零排放市場領導者
Zero-Emission Leadership
支柱4

業務拓展
Business Expansion
支柱5

成本領導者
Cost Leadership
支柱6

經營策略

市佔率 15%

產品
策略

行銷
策略

顧客滿
意策略

獲利提
升策略

人資策略

企業智慧型決策支援系統 (S-DSS)

※ S-DSS : Smart-Decision Support System

強化服務競爭優勢

到府試乘



2013-2014

J.D. Power SSI 銷售滿意度調查

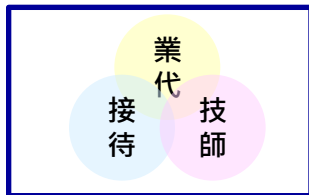
連續兩年 國產車 第一名

2014

J.D. Power CSI 服務滿意度調查

國產車 第一名

服務金三角



觸控式互動平台



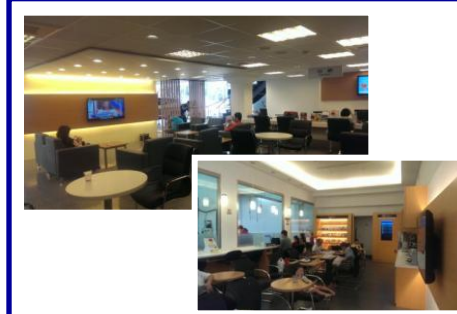
NISSAN PAD



感心服務



客休息室改造升級規劃



Smart-Dealer Management System



菁英業代制度



女性車主滿意度提升



企業社會責任

企業社會責任政策

追求顧客滿意

CSR
企業社會責任政策

貢獻社會福祉

創造企業繁榮

大自然嬉遊記



勞動部 工作生活平衡獎



裕隆日產汽車 創新風雲賞



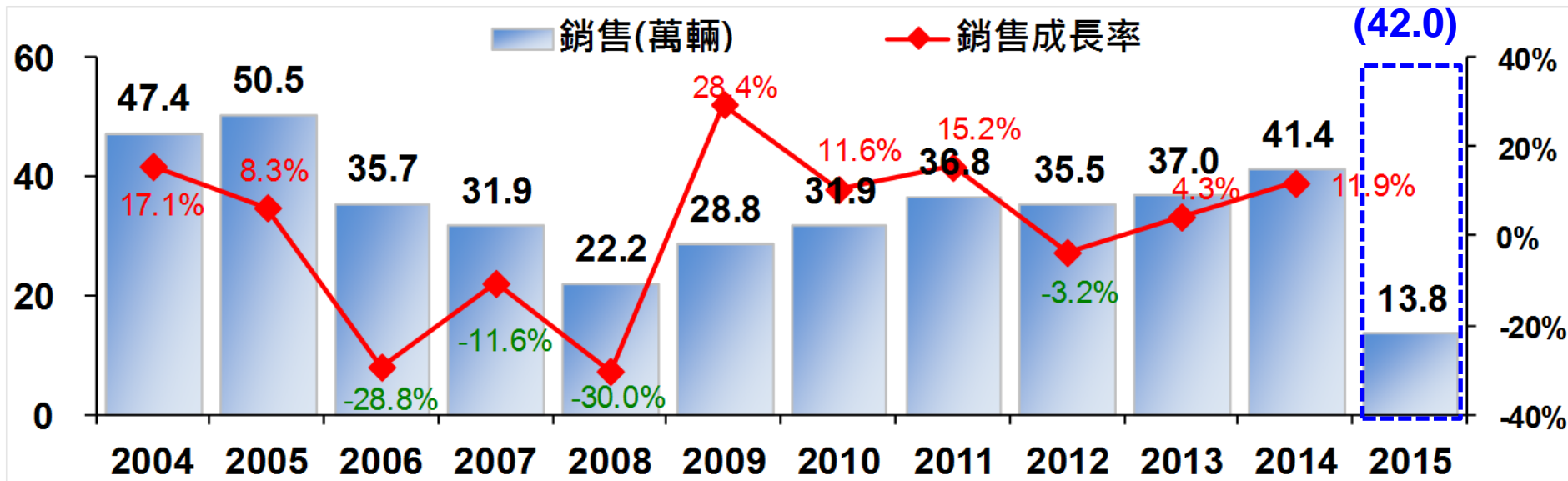
議程說明

4

兩岸車市展望



台灣汽車市場銷售近況



※市場銷售量不含重車

(1~4月)

1. 各車廠推出多款優勢車種，提高買氣；且進口車系導入多款入門車型。
2. 截至4月，總市場較去年同期成長5.8%。預估全年總市場銷售將達42萬輛。

大陸汽車市場銷售近況

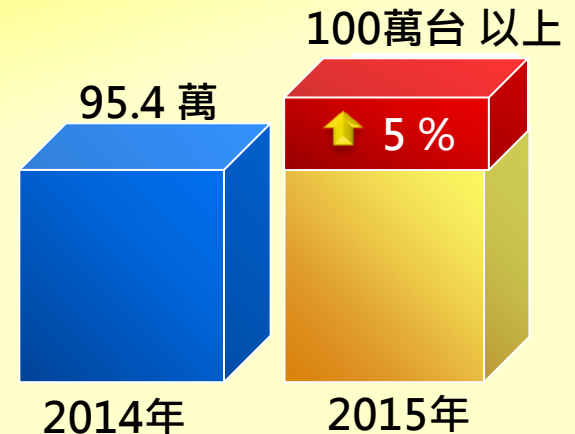


※市場銷售量包含乘用車及商用車

(1月~4月)

東風日產乘用車公司銷售近況

1-4月銷售實績：27.1 萬輛



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Q & A