

(股票代號:2227)



裕隆日產汽車股份有限公司

2022年05月18日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2022年
1-4月市場銷售狀況與全年展望

4

5-12月營運重點說明

5

ESG企業永續發展

6

大陸車市展望



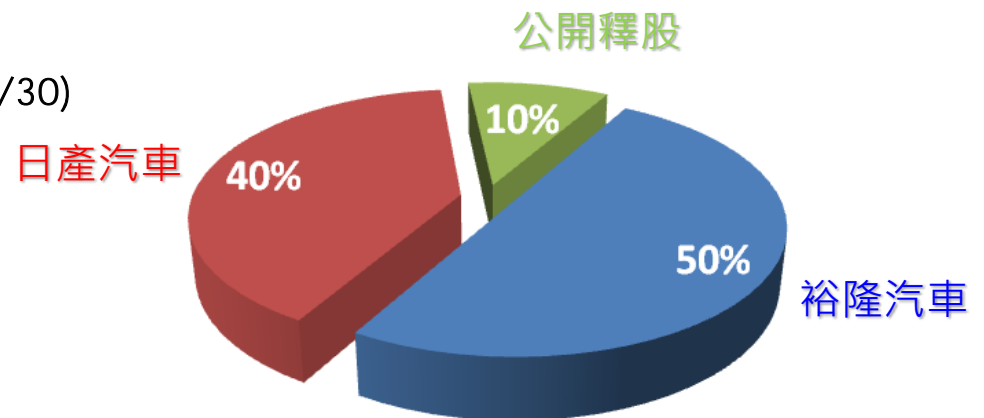
1

公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003年10月22日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：蔡文榮先生
- 資本額：30億新台幣
- 員工人數：375人(2022/04/30)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1

國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

2

海外投資

100%

義展海外投資
股份有限公司

100%

義華大陸投資
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

公司願景

成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的標竿企業。



2

營運概況



2022年第一季合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元

	2022年第一季		2021年第一季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	7,764,387	100.0%	7,900,885	100.0%	(136,498)	-1.7%
營業淨利	118,367	1.5%	76,267	1.0%	42,100	55.2%
稅前淨利	1,014,247	13.1%	1,011,864	12.8%	2,383	0.2%
所得稅費用	205,746	2.6%	202,689	2.6%	3,057	1.5%
稅後淨利	808,501	10.4%	809,175	10.2%	(674)	-0.1%
稅後每股盈餘(元)	2.70	—	2.70	—	-0.002	-0.1%

- 一、本期銷貨收入77.6億元較去年同期79億元衰退，主要係受到疫情以及成車與料件供應短缺影響銷售台數，導致營業收入減少所致。
- 二、本期營業利益1.18億元較去年同期0.76億元增加，主要是受惠於本期INFINITI進口車系銷售佔比優於去年同期，並透過成本低減活動，提升公司獲利。

2022年第一季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2018	2019	2020	2021	2022Q1
流動資產	8,346,080	14,997,108	8,299,093	5,203,802	5,733,574
基金與投資	15,629,726	10,708,207	16,103,655	16,424,660	17,943,714
固定資產	85,284	139,203	130,934	171,489	165,143
其他資產	2,038,657	2,726,888	3,230,948	2,853,524	2,693,892
資產總計	26,099,747	28,571,406	27,764,630	24,653,475	26,536,323
流動負債	3,323,171	3,705,175	2,483,233	2,321,931	2,593,057
其他負債	2,319,542	3,292,907	3,606,846	3,330,836	3,429,838
負債總計	5,642,713	6,998,082	6,090,079	5,652,767	6,022,895
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	6,129,405	5,988,698	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	12,059,784	13,855,188	14,014,019	11,482,271	12,290,772
股東權益其他調整項目合計	-732,155	-1,270,832	-1,328,436	-1,470,531	-766,312
股東權益總計	20,457,034	21,573,054	21,674,551	19,000,708	20,513,428
每股淨值(元)	68.2	71.9	72.2	63.3	68.4

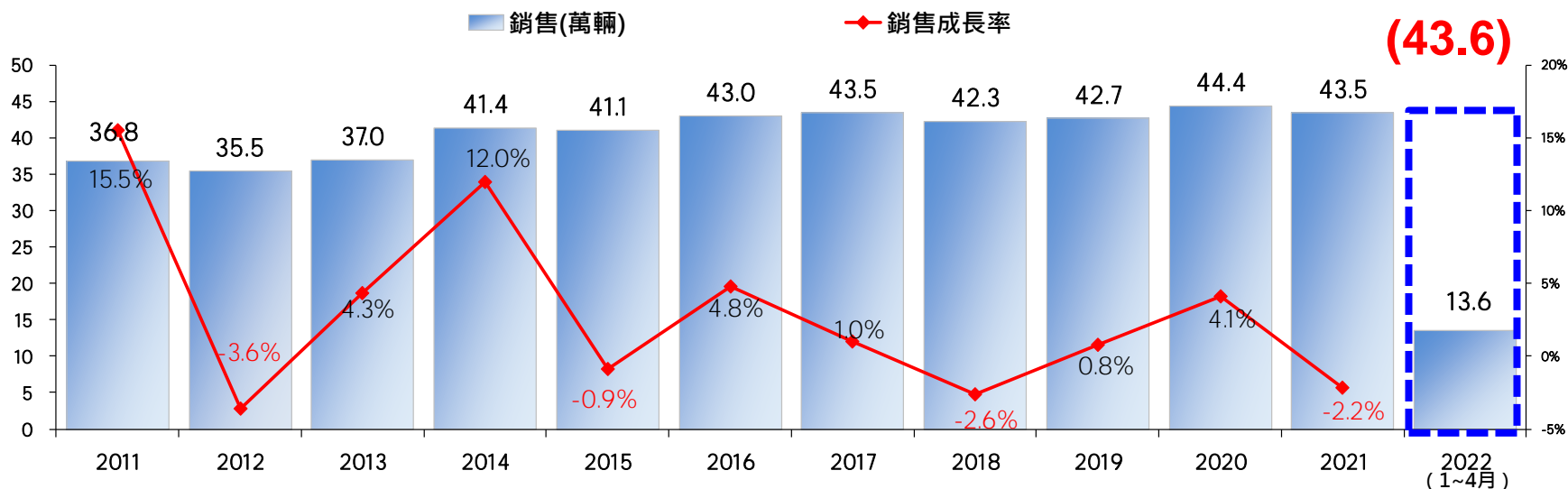
累計至2022年第一季，資產總計265.3億元、負債總計60.2億元、股東權益205.1億元。每股淨值68.4元，較去年第四季63.3元成長5.1元。

3

2022年 1-4月市場銷售 狀況與全年展望



2022年1-4月市場概況與全年展望



全球

- 俄烏戰爭
- 原油及大宗商品價格上揚
- 通膨升溫



國內

- 疫情升溫
- 原料價格上漲導致通膨壓力



市場預估

- 全年銷量為43.6萬台

※市場銷售量不含重車

2022年1-4月重點活動與銷售實績

Q1

Q2

NISSAN



INFINITI



3月：
KICKS & X-TRAIL 夜行版特仕車



4月：
SENTRA & TIIDA J 黑爵士版特仕車



3月：
QX55 日系豪華跑旅全新上市

銷售實績

1-4月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為8,947台，市佔率為6.6%



NISSAN 銷售狀況

NISSAN 熱銷雙雄 持續搶攻級距市場

- NISSAN 熱銷車款 KICKS 與 SENTRA 於各自銷售級距持續表現亮眼，帶動 NISSAN 品牌整體銷售，2022年 1-4 月銷售共8,658台、市佔率 6.4%



NISSAN KICKS
跨界小型休旅銷售 No.1

跨界小型休旅市佔率達45%

NISSAN ALL NEW SENTRA
省油、安全、顏值三冠王

國產四門房車市佔率24%，持續提升

KICKS & X-TRAIL 夜行版特仕車

跨界異業合作 借力使力、促進銷售

- 跨界結合全球熱映電影 – 蝙蝠俠，創造市場議題；同步推出 KICKS & X-TRAIL 全新夜行版，提昇產品魅力與價值
- 3-4 月 KICKS & X-TRAIL 累計銷量共 2,717 台，目標達成率 109%



KICKS X-TRAIL
夜行版 限量登場



加贈專屬交車禮 | 限量編織球球帽(2頂) | 限量編織快車貼(2張) | THE BATMAN

圖片僅供參考，實際以現場展示為準



蝙蝠俠

1月3日(週四) IMAX 同步上映



SENTRA & TIIDA J 黑爵士版

精準代言 固化 SENTRA 「王者之風」定位

- 結合柔道男神楊勇緯個人魅力與成績，溝通 SENTRA 王者之風：「省油之王、安全之王、顏值之王」產品定位
- 推出 SENTRA & TIIDA J 黑爵士版特仕車，強化產品議題、提升市場關注度
- 4 月份 SENTRA & TIIDA 總銷量共 825 台，較前月提升 11%；市佔率 19%，較前月提升 3 pt



INFINITI銷售狀況

INFINITI 魅力雙雄持續熱銷

INFINITI 熱銷車款 Q50 與 QX50 於各自銷售級距持續表現亮眼，帶動 INFINITI 品牌整體銷售，2022年 1-4 月銷售共289台



INFINITI Q50
V6雙渦輪極致動力

豪華轎車3.0L以上市占率17%



INFINITI QX50
極智休旅

豪華中大型休旅*市佔率達3%

*中大型定義：軸距2.8m以上

INFINITI QX55上市

QX55 日系豪華跑旅 全新上市

- 車壇首部日系豪華跑旅
- 承襲FX 車系經典跑格造型，結合大膽敢型的獨特美學、體貼舒適的車內空間及全面守護的駕駛科技
- 去年12月預售起跑至3月22日正式上市，預售訂單達成率116%



4

5-12月營運 重點說明



2022年5-12月重點活動

Q2

Q3

Q4

新車上市



QX50 23年式



KICKS 改款



全新23年式 LEAF & 全新22年式 ALTIMA



QX60大改款



全新大改款 X-TRAIL

服務強化



夏日健康
防疫對策
免費車室O3消毒



APP 改版
數位服務2.0



CDP顧客數據
平台導入



APP 會員
7週年慶優惠



全新 23 年式 INFINITI QX50

配備強勢升級 豪華體驗再進化



QX50 23年式預計於Q2上市，透過配備強勢升級使極智休旅豪華體驗再進化

NISSAN KICKS 改款上市

跨界小型休旅銷售王者 配備強化再升級



KICKS 預計將於 Q3 推出全新大規模改款車型，搭載全新引擎、同步強化智行科技與安全配備，並全面升級外觀內裝，捍衛級距銷售冠軍王座

全新大改款 INFINITI QX60

全新大改款 科技、質感全面進化



全新大改款 QX60
預計Q3在台亮相，
以日式匠心工藝為
精神打造，呈現極
致工藝與現代科技
的完美結合

全新 23 年式 NISSAN LEAF

全球首部量產電動車款 續航再升級



LEAF 將推出 62Kw
長程版，滿足消費
者長距離旅程需求，
預計 Q4 正式上市

全新 22 年式 NISSAN ALTIMA

全方位科技轎跑 搭載台灣首發 ProPILOT 智行科技



ALTIMA 全新22年式
年式將搭載
ProPILOT 智慧輔助
駕駛系統，搭配 VC-
Turbo 可變壓縮比
渦輪增壓引擎，預計
Q4 上市

全新大改款 NISSAN X-TRAIL

正式導入全新大改款 產品力強勢躍進



全新大改款 X-TRAIL 預計Q4在台亮相，搭載日產最先進的 e-POWER 動力科技，眾多產品力同步躍進升級，強勢衝擊車市版圖

CDP 顧客數據平台導入

預計9月導入以顧客為本的 CDP 顧客數據平台，
數位化精準行銷提升顧客滿意度及裕日車獲利



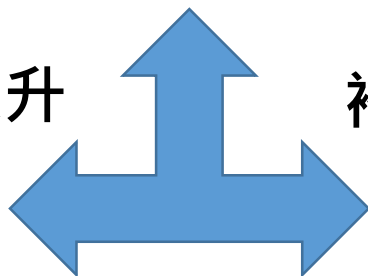
22

顧客面：滿意度提升

精準提醒、
吸引顧客回廠保養
及增換購

裕日車：獲利提升

提升新車上市銷量、
及公司獲利



NISSAN 售後服務 數位轉型

數位服務提升即時性及個人化服務行銷，
提升售服商品銷售及顧客滿意

行動化服務平板
Service PAD



行動化
服務

APP2.0
便利用車生活



個人化行銷



CDP
數位行銷

APP優化
數位管道
整合

數位商城上線



NISSAN 零配件多元發展

多元化開發提升原廠零配件國內外銷售機會



5

ESG 企業永續發展



2021永續發展關鍵績效

Environmental

- 2021年溫室氣體排放下降**6.6%** 1158.9公噸CO2e/年→1082.2公噸CO2e/年
- 整車回收再利用**95%以上**
- 服務廠減少**180萬個**機油瓶使用
- 台灣重點協力廠商**100%**取得ISO14001認證

Social

- 育嬰留停期滿後實際復職的員工比例達**100%**
- 每名員工接受訓練的平均時數達**30.41**小時
- 舉辦多場**社會關懷活動**，對象包含學界、政府單位、公益團體等

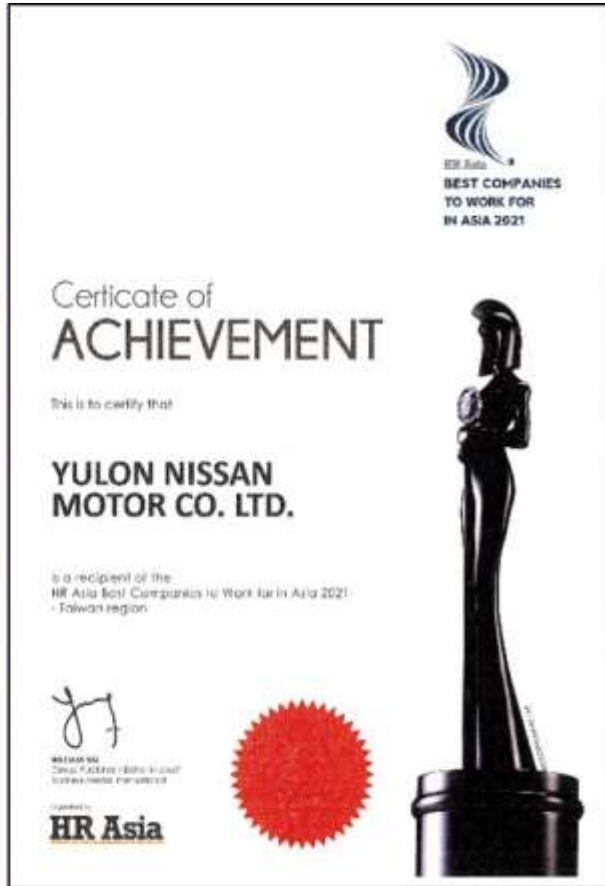
Governance

- **連續8年**名列公司治理評鑑**前6%~20%** (2014-2021)
- 稅後每股盈餘**10.09元**
- 與協力廠商及經銷商攜手合作，推動**有效防疫政策**



亞洲最佳企業雇主獎

致力打造幸福職場 獲頒2021年亞洲最佳企業雇主獎



國家品牌玉山獎-傑出企業類

提升企業競爭力 榮獲第十八屆國家品牌玉山獎



2021 TCOSA台灣永續獎-永續企業績優獎

致力實踐企業社會責任 共創共好利他永續經營



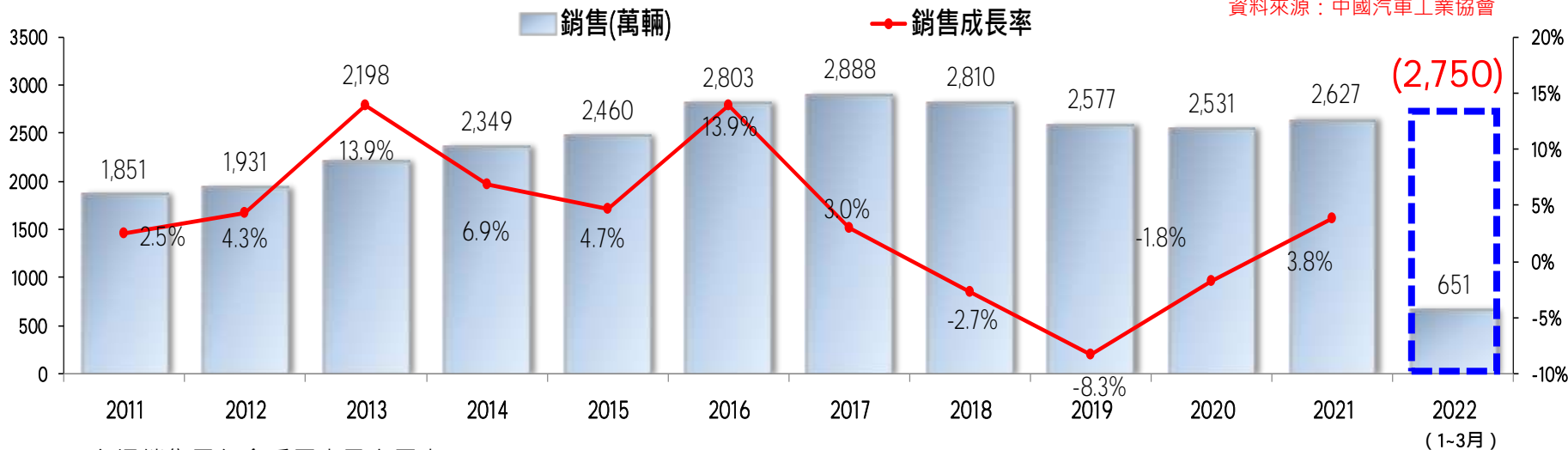
6

大陸車市展望



大陸汽車市場銷售近況

資料來源：中國汽車工業協會



※市場銷售量包含乘用車及商用車

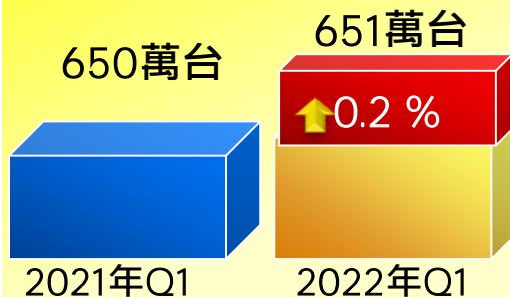
大陸經濟

- 疫情反覆爆發與實施防疫封鎖措施
- 經濟預測仍趨於保守

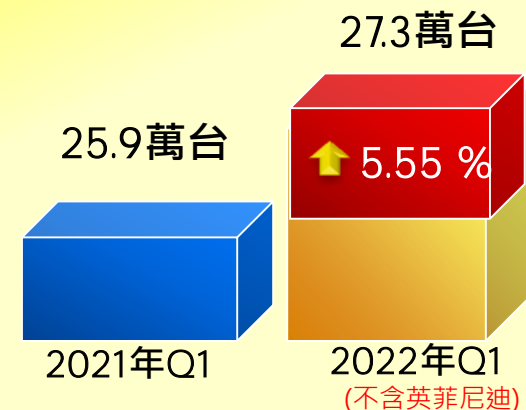
市場預估

- 全年銷量為2,750萬台
- 較去年成長4.7%

大陸總市場



東風日產乘用車公司



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you