

(股票代號:2227)



# 裕隆日產汽車股份有限公司

2022年11月16日

# 免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



# 議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2022年

1-10月市場銷售狀況與營運展望

4

企業永續發展與社會責任

5

大陸車市展望

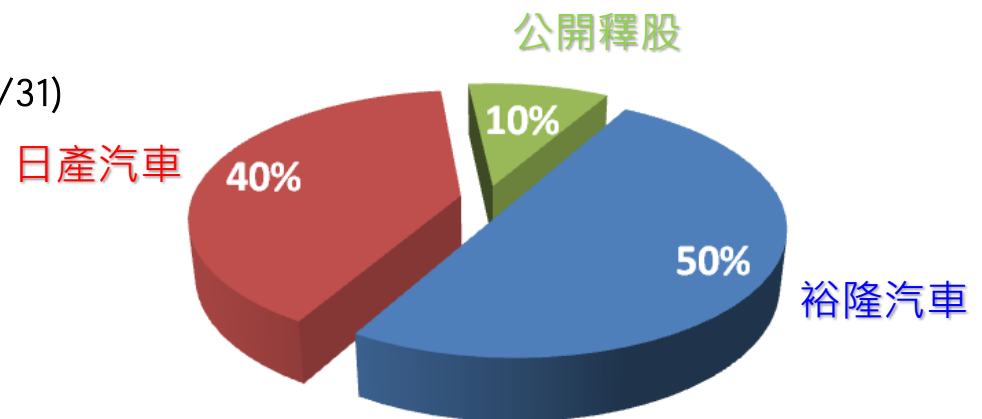
1

# 公司簡介



# 裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003年10月22日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：蔡文榮先生
- 資本額：新台幣30億元
- 員工人數：366人(2022/10/31)
- 股權結構：



# 營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

## 1 國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

## 2 海外投資

100%  
義展海外投資  
股份有限公司

100%  
義華大陸投資  
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

# 公司願景

成為兩岸汽車產業「產品創新」與  
「服務創新」的標竿企業。



2

# 營運概況





# 2022年第三季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2018	2019	2020	2021	2022Q3
流動資產	8,346,080	14,997,108	8,299,093	5,203,802	5,382,308
基金與投資	15,629,726	10,708,207	16,103,655	16,424,660	16,222,477
固定資產	85,284	139,203	130,934	171,489	152,819
其他資產	2,038,657	2,726,888	3,230,948	2,853,524	2,669,284
資產總計	26,099,747	28,571,406	27,764,630	24,653,475	24,426,888
流動負債	3,323,171	3,705,175	2,483,233	2,321,931	2,480,479
其他負債	2,319,542	3,292,907	3,606,846	3,330,836	2,950,768
負債總計	5,642,713	6,998,082	6,090,079	5,652,767	5,431,247
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	6,129,405	5,988,698	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	12,059,784	13,855,188	14,014,019	11,482,271	10,730,077
股東權益其他調整項目合計	-732,155	-1,270,832	-1,328,436	-1,470,531	-723,404
股東權益總計	20,457,034	21,573,054	21,674,551	19,000,708	18,995,641
每股淨值(元)	68.2	71.9	72.2	63.3	63.3

累計至2022年第三季，資產總計244.3億元、負債總計54.3億元、股東權益190億元。每股淨值63.3元，與2021年第四季相當。

# 2022年第三季合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元

	2022年第三季		2021年第三季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	17,032,967	100.0%	19,346,755	100.0%	(2,313,788)	-12.0%
營業淨利	97,384	0.6%	154,724	0.8%	(57,340)	-37.1%
業外收支	2,374,209	13.9%	2,646,321	13.7%	(272,112)	-10.3%
稅前淨利	2,471,593	14.5%	2,801,045	14.5%	(329,452)	-11.8%
所得稅費用	505,787	3.0%	575,102	3.0%	(69,315)	-12.1%
稅後淨利	1,965,806	11.5%	2,225,943	11.5%	(260,137)	-11.7%
稅後每股盈餘(元)	6.55	—	7.42	—	-0.87	-11.7%

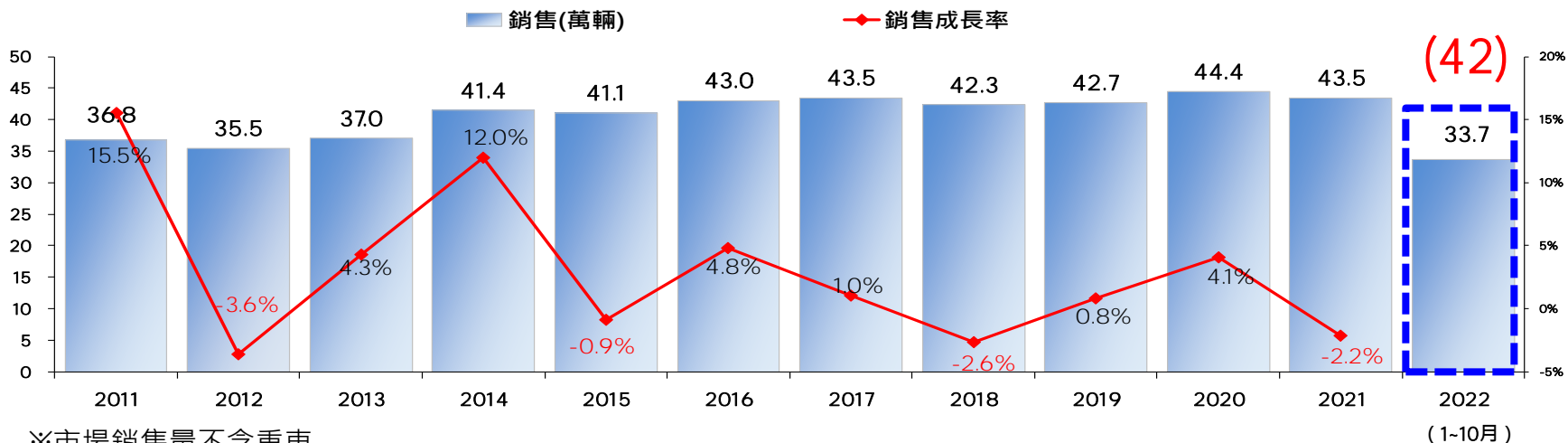
- 本期銷貨收入170.3億元與營業利益0.97億元均較去年同期衰退，主要是受到疫情、上海封控以及零件供應鏈斷鏈，造成料件及進口車供應不足，影響收益。
- 本期業外收支23.7億元較去年同期減少，主要受到東風日產銷售因疫情以及晶片短缺衝擊影響大陸轉投資收益認列所致。

3

# 2022年 1-10月市場銷售 狀況與營運展望



# 2022年1-10月市場概況與全年展望



## 全球

- 俄烏戰爭僵持
- 通膨壓力，加速緊縮貨幣政策



## 國內

- 內需服務業景氣復甦
- 民間消費可望持續增加
- 全球景氣擴張力道趨緩



## 市場預估

- 全年銷量為42萬台

※市場銷售量不含重車

# 2022年重點活動與1-10月銷售實績

H1

H2

新車上市



全新23年式 LEAF & 全新22年式 ALTIMA

KICKS 全新改款



QX60大改款



全新X-TRAIL e-POWER

服務強化



CDP顧客數據平台導入及精準行銷應用



NISSAN CARE APP O2O 強化



鴻兔大展 新車健檢

銷售實績：1-10月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為20,143台，市佔率為6.0%



# NISSAN 銷售狀況

## NISSAN 熱銷雙雄 持續搶攻級距市場

- NISSAN 熱銷車款 KICKS 與 SENTRA 於各自銷售級距持續表現亮眼
- 受到IC晶片短缺影響，2022年 1-10 月NISSAN 品牌整體銷售共 19,430 台



### NISSAN KICKS 產品力四大升級 #再給世界一腳

9/29 預售起跑，廣受市場與媒體好評，首周接單即破千張，上市首批車源已全數接單完畢



### NISSAN ALL NEW SENTRA 省油、安全、顏值三冠王

國產四門房車級距市佔率達 23%，持續挑戰佳績



# 全新 23 年式 NISSAN LEAF

## 全球首部量產電動車款 「電能大躍進，負擔更輕省」

- 以「全球首部量產電動車款」及「新年式125萬元起」創造行銷話題，提升市場關注度
- 推出全新「長程勁化版」車規，續航里程達 463 公里，相較 2020 年式提升 45%；最大馬力達 214 hp，相較 2020 年式提升 46%



# 全新 22 年式 NISSAN ALTIMA

## 全方位科技轎跑 全面進化「ProPILOT 智行安全系統 2.0」

- 以 NISSAN 旗艦車款之姿創造行銷話題，提升市場關注度
- 品牌首度導入「ProPILOT 智行安全系統 2.0」搭配「可變壓縮比 2.0 升 VC-Turbo 引擎」之車款





# KICKS 全新改款上市

## 產品力四大升級 #再給世界一腳

- KICKS 推出全新改款上市，以外型、安全、便利、動力四大升級訴求超強產品力，再推出新車色「藍不住」、「黑頂狂藍」：持續創造議題提升產品魅力
- 全新改款 KICKS 於 10/6 正式上市，產品力廣受消費者及媒體一致好評，10月份累積接單已超過 2,000 張訂單



# 導入全新 X-TRAIL e-POWER

X-TRAIL e-POWER 年底正式亮相 強勢撼動市場



- 全新 X-TRAIL e-POWER 預計 2022 年 12 月正式在台亮相
- 採用 NISSAN 前瞻先進動力系統 e-POWER 與 VC-TURBO
- 搭載 ProPILOT 智行安全系統及廣受消費者期待的 e-4ORCE 電驅四輪傳動技術等眾多優勢產品力，即將強勢衝擊車市版圖

# INFINITI銷售狀況

## INFINITI 主力車款持續熱銷

INFINITI 熱銷車款 Q50, QX55, QX50 於各自銷售級距持續表現亮眼，帶動 INFINITI 品牌整體銷售，2022年 1-10 月銷售共 713 台



**INFINITI Q50**  
**V6 雙渦輪極致動力**

豪華轎車市占率21% (3.0L以上)



**INFINITI QX55/QX50**  
**VC-Turbo 休旅雙雄**

較2021銷售成長21%

# 全新大改款 INFINITI QX60

## 全新大改款 科技、質感全面進化

- 以日式匠心工藝為精神打造，呈現極致工藝與現代科技的完美結合
- 首次搭載ProPILOT智慧駕駛輔助科技，並導入頂規6人座車型
- 9月3日上市，當月E-SUV (7人座) 市佔率30%





# CDP 顧客數據平台導入及精準行銷應用

導入CDP 顧客數據平台，  
以顧客數據驅動精準行銷，提升新車上市銷量及回廠營收

CDP 顧客數據平台 (CUSTOMER DATA PLATFORM)

顧客數據

裕日  
官網

Line

NISSAN  
CARE  
APP

i-NISSAN  
展間/服務廠

CRM系統

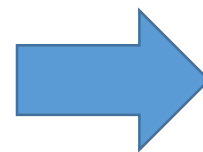
第三方數據

CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

## 新車上市訂單提升

精準行銷，提升新車上市達成率

- QX60 209%
- KICKS 129%



## 回廠零件營收提升

精準提醒，吸引顧客回廠更換零件  
零件營收25.2億，達成率

103%



# NISSAN 售後服務 營運成果

1-10月保修進廠台數達57.4萬台，零件銷售25.2億，達成率103%，忠誠顧客保有率同期成長2.5%



克服COVID-19造成顧客降低用車頻率的保修衝擊及零件供應短缺問題

4

# 企業永續發展 與社會責任



# 2022年 H2 ESG活動

裕隆日產2022年下半年舉辦相關ESG活動，成果如下：

7月

8月

9月

10月

11月



2021裕隆日產汽車  
永續報告書

6/30發行  
2021永續報告書



7-8月2022  
暑期實習計劃



10/22榮獲  
PMI專案管理大獎



許諾企業  
榮獲CHR健康  
企業公民認證



7/1 捐贈  
NISSAN LEAF



7/27 捐助  
市民臨時工保險



9月CSR募書活動



榮獲運動企業認證





# 發行2021永續報告書

持續發行永續報告書 落實永續發展揭露與溝通



- 目前已發行第8年，持續讓社會大眾及所有關注裕隆日產的利害關係人，瞭解在企業永續經營的承諾與行動，及對於永續經營各類議題的努力與堅持。



# 2022暑期實習計畫

深化學界交流 培育校園人才 善盡企業社會責任

- 每年提供實習機會，讓學生在進入職場前，有機會至業界了解職場環境並習得實務經驗，使得理論與實務得以相互驗證，達到「做中學，學中做」的最佳效果，善盡企業社會責任。



- 裕隆日產汽車2022年暑期實習計畫
- ◎ 實習單位：行銷部、營運部、商品企劃室、零件服務部
  - ◎ 實習期間：2022/7/1(五) - 8/31(三) 為止，善盡實習狀況調整之。
  - ◎ 實習名額：4名(各部1名)
  - ◎ 工作地點：苗栗三義總公司
  - ◎ 報名期間：自即日起至-5/15(日) 為止
  - ◎ 資格條件：
    1. 大三升大四及碩一升碩二之在學學生；應屆畢業生請勿報名
    2. 歡迎理工、商管學院、電機、資訊、社會科學、文學院等相關系所。
    3. 業由就讀學校之系所老師推薦。
    4. TOEIC 600分(含)或英文同等測驗成績以上(請提供最近二年成績證明)。



# 榮獲運動企業及健康企業公民認證

## 打造健康職場環境 共同守護員工健康

- 從健康的意識、活動、飲食及管理出發，舉辦多元化活動及措施，共同促進員工健康。
- 積極推動員工規律運動習慣，提升員工運動風氣，守護員工健康。



# 榮獲2022年PMI專案管理大獎

致力打造裕隆日產專案管理DNA 讓人才再增值

- 以1ST核心價值「創新(Innovation)、速度(Speed)、團隊(Teamwork)」培育人才，結合日本日產獨創的專案管理V-up手法，榮獲「標竿企業獎之大型企業組典範企業獎」及「標竿專案獎之大型專案組典範專案獎」雙獎項肯定。





# 社會公益-捐贈NISSAN LEAF

## 捐贈8家教學單位 深耕產官學合作 培育汽車產業人才

- 2022/7/1 裕隆日產汽車暨經銷公司聯合捐贈8家共8輛NISSAN LEAF
- 國內企業首次捐贈多家教學單位進口電動車，推廣節能減碳理念
- NISSAN LEAF示範運行電動車資源再利用，促進電動車教學研究及教育訓練



# 社會公益-持續18年捐助市民臨時工保險

以實際行動善盡企業社會責任 保障維護市容無名英雄

- 2022/7/27 裕隆日產汽車持續與裕隆汽車共同捐贈新台幣100萬元保險
- 連續18年為臺北市政府環保局市民臨時工投保「僱主補償契約責任險」
- 累計保障約3萬3千位臨時清潔工，理賠金額總計達新台幣1,413萬元



# 社會公益-CSR募書活動

「用閱讀，幫助這個世界」 邀請大家一齊捐書傳愛



- 2022年9月裕隆日產汽車再度攜手陽光社會福利基金會舉辦CSR募書活動。
- 號召全體同仁與經銷商共同響應，更邀請車主及社會大眾分享家中閒置書籍，一起陪伴燒傷朋友勇敢重生。





5

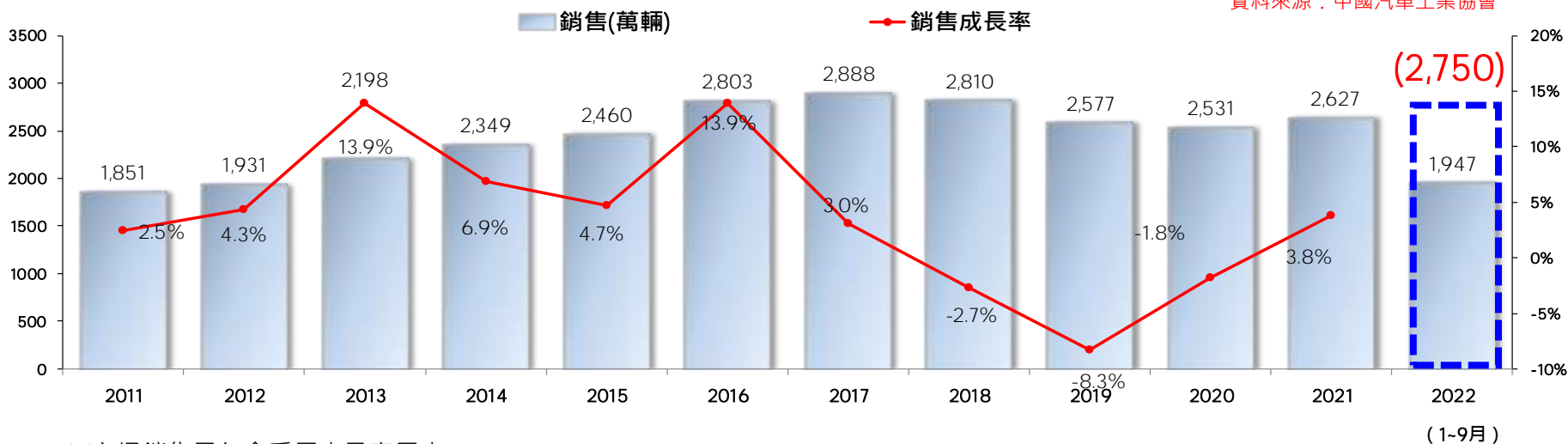
# 大陸車市展望





# 大陸汽車市場銷售近況

資料來源：中國汽車工業協會



※市場銷售量包含乘用車及商用車

## 大陸經濟

- 動態清零政策持續干擾生產活動
- 房地產市場不斷惡化
- 經濟成長大幅走緩

## 市場預估

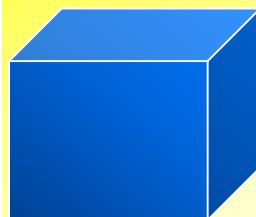
- 全年銷量為2,750萬台
- 較去年成長4.7%

## 東風日產銷售狀況

- 銷售受疫情及晶片短缺衝擊有所下滑

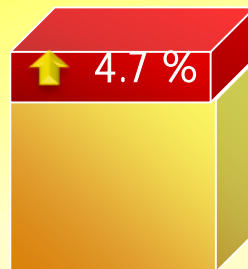
## 大陸總市場

1,862萬台



2021年Q3 YTD

1,947萬台

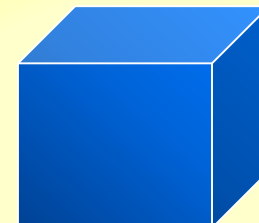


2022年Q3 YTD



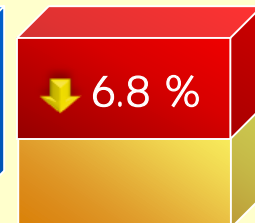
## 東風日產乘用車公司

77.3萬台



2021年Q3 YTD

72.0萬台



2022年Q3 YTD

(不含英菲尼迪)

# THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you