

(股票代號:2227)



裕隆日產汽車股份有限公司

2023 年 11 月 17 日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2023 年
1-10 月市場銷售狀況與營運展望

4

ESG 企業永續發展

5

大陸車市展望

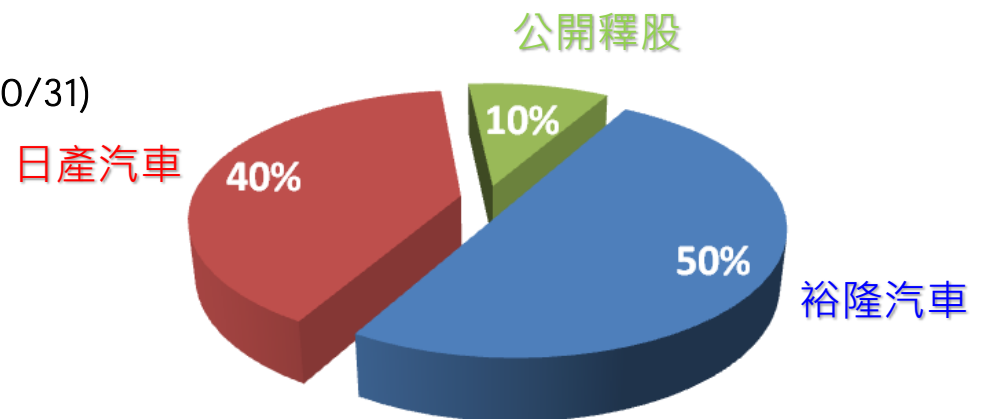
1

公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003 年 10 月 22 日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 代理總經理：鐘文川先生
- 資本額：新台幣 30 億元
- 員工人數：375 人 (2023/10/31)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1 國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

2 海外投資

100%
義展海外投資
股份有限公司

100%
義華大陸投資
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的標竿企業。

2

營運概況



2023 年第三季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

	2019	2020	2021	2022	2023Q3
流動資產	14,997,108	8,299,093	5,203,802	5,543,472	10,549,636
基金與投資	10,708,207	16,103,655	16,424,660	16,533,811	11,376,827
固定資產	139,203	130,934	171,489	157,782	134,686
其他資產	2,726,888	3,230,948	2,853,524	2,275,801	1,889,481
資產總計	28,571,406	27,764,630	24,653,475	24,510,866	23,950,630
流動負債	3,705,175	2,483,233	2,321,931	2,291,460	3,809,800
其他負債	3,292,907	3,606,846	3,330,836	2,997,916	1,941,068
負債總計	6,998,082	6,090,079	5,652,767	5,289,376	5,750,868
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,698	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	13,855,188	14,014,019	11,482,271	11,208,233	9,941,277
股東權益其他調整項目合計	-1,270,832	-1,328,436	-1,470,531	-975,711	-730,483
股東權益總計	21,573,054	21,674,551	19,000,708	19,221,490	18,199,762
每股淨值(元)	71.9	72.2	63.3	64.1	60.7

累計至 2023 年第三季，資產總計 239.5 億元、負債總計 57.5 億元、股東權益 182.0 億元，每股淨值 60.7 元。

2023 年第三季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2023年第三季		2022年第三季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	19,673,802	100.0%	17,032,967	100.0%	2,640,835	15.5%
營業淨利	268,256	1.4%	97,384	0.6%	170,872	175.5%
業外收支	877,968	4.5%	2,374,209	13.9%	-1,496,241	-63.0%
稅前淨利	1,146,224	5.8%	2,471,593	14.5%	-1,325,369	-53.6%
所得稅費用	247,180	1.3%	505,787	3.0%	-258,607	-51.1%
稅後淨利	899,044	4.6%	1,965,806	11.5%	-1,066,762	-54.3%
稅後每股盈餘(元)	3.00	-	6.55	-	-4	-54.2%

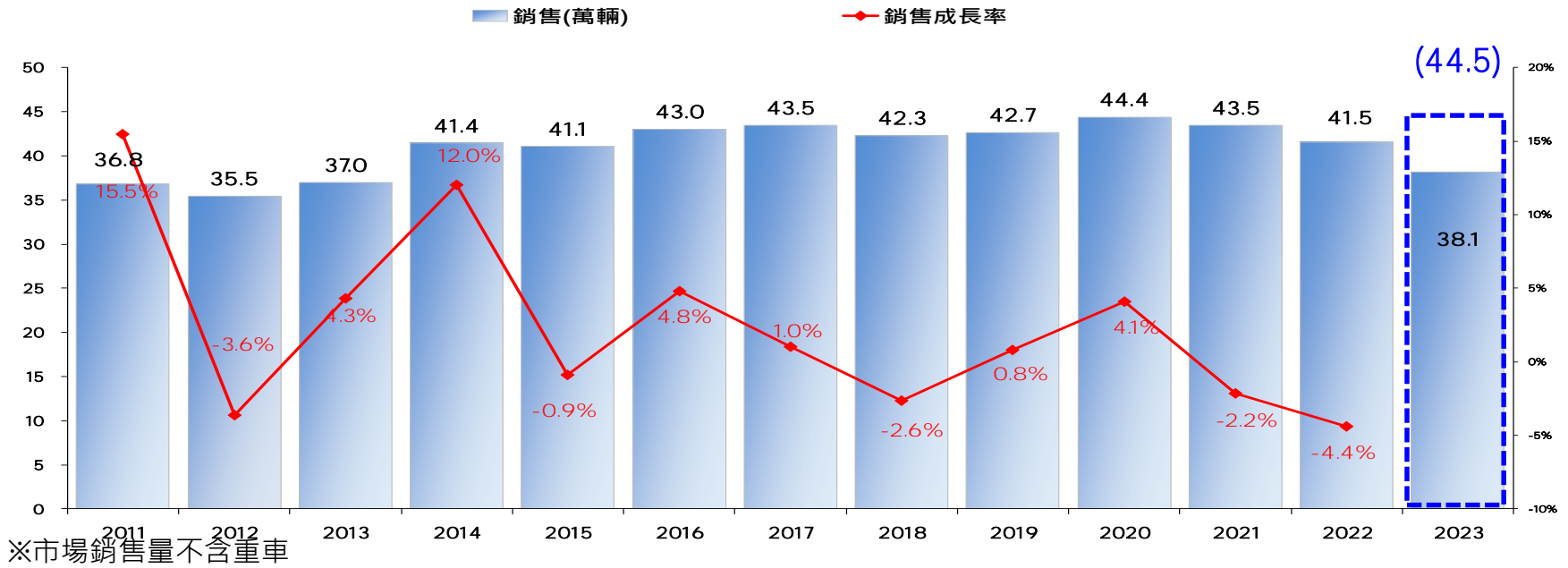
- 一、本期銷貨收入 196.74 億元較去年同期 170.33 億元增加，主要係因提車台數較去年增加所致。
- 二、本期營業淨利 2.68 億元較去年同期 0.97 億元增加，主要係因提車台數及進口車銷售佔比較去年提升，收益增加所致。
- 三、本期營業外收支 8.78 億元較去年同期 23.74 億元減少，主要係因大陸轉投資收益認列金額較去年同期減少所致。

3

2023 年 1-10 月市場銷售 狀況與營運展望



2023 年 1-10 月市場概況與全年展望



全球

- 美中科技衝突升溫
- 以巴戰爭加劇中東緊張
- 俄烏戰爭僵持



國內

- 全球通膨及升息壓力影響
- 影響出口及生產動能，整體經濟成長低緩



市場預估

- 1-10 月份總市場銷量為 38.1 萬台，較去年同期成長 13.1%
- 全年預估銷量為 44.5 萬台

2023下半年重點活動與1-10月銷售實績

H1

H2

NISSAN



INFINITI



7月：
ALTIMA 全新改款上市



9月：
X-TRAIL 輕油電上市



10月：
KICKS e-POWER 上市



7月：
QX50 24年式領航版



9月：
QX60 旗艦款棕內裝



10月：
QX50S 黑曜特仕版

銷售實績

1-10月總銷售台數 (NISSAN+INFINITI) 為 19,382 台，市佔率為 5.1%



NISSAN 銷售狀況

- NISSAN 積極研發環保節能的全新世代動力，以落實能源轉型策略。2023年度推出搭載「不用充電的電動車技術」X-TRAIL 與 KICKS e-POWER 車款震撼市場，更於 9 月推出首台國產輕油電車款 X-TRAIL 輕油電，展現 NISSAN 於新能源技術力。
- 2023 年 1-10 月 NISSAN 品牌整體銷售共 18,512 台。



X-TRAIL 輕油電
三大新科技
定義新世代休旅旗艦

X-TRAIL e-POWER
不用充電的電動車
日本原裝進口休旅

KICKS e-POWER
不用充電的電動車
新能源跨界潮旅

X-TRAIL e-POWER 好評熱銷追加中

- 上市前透過 e-POWER 鑑賞家活動及上市廣宣，溝通 e-POWER、e-4ORCE 及 ProPILOT 三大黑科技，搭配進口車等級的高規格配備，預售期間首批配額 600 台即銷售一空，創造「預售即完售」銷售紀錄。
- 累積至 10 月底熱銷接單已超過 2,500 張，目前積極向日產爭取追加配額中。

X-TRAIL e-POWER

不用充電的電動車技術 好評熱銷中

超值價 **151.9**萬元起



ALTIMA 改款上市 心強者再進化

- ALTIMA 於 7/6 全新改款上市，升級 V-motion 造型與 12.3 吋影音系統，搭配 VC-Turbo 引擎與 ProPILOT 安全系統，展現旗艦性能房車定位。並特別邀約知名棒球選手「林智勝」共同宣傳，訴求全方位強者本色。



X-TRAIL 輕油電 全新大改款正式上市

- X-TRAIL 輕油電於 9/19 以大改款之姿正式上市，透過 VC-TURBO 可變壓縮比引擎、輕油電動力系統及 ProPILOT 智行安全系統三大新科技溝通產品價值與形象，廣受媒體與顧客好評。
- 累計至 10 月份掛牌台數共 2,096 台，市佔率達 9.4%。

X-TRAIL 輕油電 全新上市

即刻入主享早鳥**5**大好禮

最高價值**9**萬元



KICKS e-POWER 矚目登台

- 以「近 勁 淨 靜」四大特色：近似電動車駕駛感受、勁感超強勁扭力動能、淨享超節能油耗，以及靜音工程再進化，溝通 KICKS e-POWER 優勢產品力，充分展現「技術日產 智行未來」品牌內涵。
- 10/18 上市後，累積訂單已突破 300 張，且持續熱銷接單中。

KICKS **e-POWER**
「不用充電的電動車」技術

正式登台



KICKS 全新24年式 標配再升級

- KICKS 24 年式全面標配 AVM360 環景影像系統，提升產品競爭力。
- 舊換新價 74.9 萬元起，透過高 C/P 值產品優勢結合市場長期正面口碑，持續競爭中小型跨界休旅級距熱銷買氣。



ALL NEW SENTRA 享樂無價

- ALL NEW SENTRA 自 10 月起推出「享樂無價」優惠專案，免費升級「環艙聲光套件」，包含 JBL 聲動揚聲器及環艙炫彩氣氛燈，提供視覺、聽覺雙重享受的完美駕馭體驗。
- 搭配車型代言人「楊勇緯」於亞運勇奪台灣隊史第 100 金，共同創造行銷話題。



狂賀！楊勇緯亞運奪金！

ALL NEW
SENTRA

享樂無價 免費升級

環艙聲光套件 總價僅 30,000 元

70 萬 60 期
首年低月付 **2,888** 元

新安東京海上產險 裕融企業

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

INFINITI 銷售狀況

- INFINITI 持續透過產品競爭力強化及產品話題創造，帶動品牌整體銷售。
- 2023 年 1-10 月銷售共 870 台，相較去年同期 713 台成長 22%。



INFINITI QX50S
黑曜特仕版



INFINITI QX60
日系極致七人座休旅

INFINITI QX50 24 年式 領航版升級上市

- QX50 24 年式於7月上市，搭載 ProPILOT 智慧駕駛輔助科技。
- 溝通 Level 2 主動安全系統導入，讓駕駛更輕鬆自在並守護乘客安全。
- 2023 年 1-10 月銷售 365 台，相較去年同期 336 台成長 9%。

以不凡 引領未來
QX50 24年式領航版
全新到港



INFINITI QX60 23 年式旗艦款棕內裝 驚艷登場

- QX60 9 月導入旗艦版棕內裝，提供品味別具的車主個性化選擇。
- Autograph 6 人座車款持續熱銷，仍有超過 60 張訂單等待交車。
- 2023 年 1-10 月銷售 178 台，相較去年同期 60 台成長 197%。



INFINITI QX50S 黑曜特仕版 風格登場

- QX50S 黑曜特仕版於 10 月上市。
- 透過外觀 6 大黑曜套件，滿足消費者對運動化外觀及個人風格的追求。



數位轉型_線上購車平台_新能源車

- 以 CDP 3 大數位優化及官網數位升級，建立 e-POWER 數位購車平台新的營運模式，提升新車上市銷量及回廠營收。

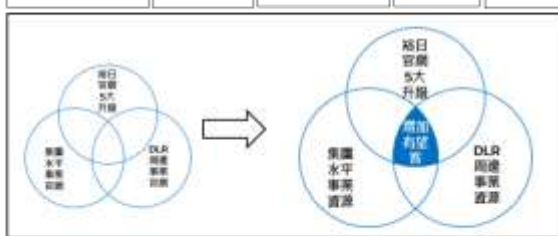
3大數位優化
CDP 顧客數據驅動精準行銷



5大數位平台升級
Total Solution

精準行銷、線上線下整合、AI預測回廠

新營運模式-數位體驗平台

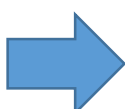


新車上市訂單提升

精準行銷

X-TRAIL e-POWER **突破 2500 張**

KICKS e-POWER **突破 300 張**



回廠零件營收提升

精準提醒，吸引顧客回廠

零件營收 29 億

達成率 105%

註：CDP (Customer Data Platform/顧客數據平台)



數位轉型_線上購車平台_CPO認證中古車

- 透過 CPO 認證中古車體驗平台及一家買車全國保固等 10 大顧客承諾，打造品牌全方位數位價值鏈。

NISSAN、INFINITI CPO認證中古車體驗平台

目的 增加線上客群與服務機會、促進新車銷售、提升品牌價值與中古車殘值

線上導流+線下服務整合(OMO)



顧客承諾 (10 大保證)

1. 一家購車 全台保固
2. 六大系統 一年兩萬公里保固
3. 無泡水車
4. 無重大事故
5. 非營業車及變造車體
6. 無造假里程
7. 無變更車身號碼及引擎號碼
8. 車價透明 實車在庫
9. 車況履歷 透明
10. 10天鑑賞期

營銷成效

線上導流線下成交台數成長超過 **125%**

NISSAN		INFINITI	
<p>X-TRAIL 75.9萬 10,750公里 2021年 台中市</p>	<p>MARCHE 30.8萬 4,111公里 2017年 台中市</p>	<p>QX60 245萬 5,409公里 2022年 新竹市</p>	<p>QX55 218萬 3,669公里 2022年 彰化縣</p>

註：CPO (Certified Pre-owned/認證中古車)、OMO (Online Merge Offline/線上線下整合)



NISSAN 售後服務 營運成果

- 1-10 月保修進廠台數 57 萬台，零配件銷售 29 億。忠誠保有客銷售金額+0.6% (VS 2022)；定保 VIP 忠誠客回廠台數成長 5%，增加 6,190 台 (vs 2022)。
- 2022 年 H2 起導入車主保修護照，提供忠誠車主更優惠的保修優惠，至今已超過 58,800 名車主加入。
- 透過準時定保、NISSAN APP 會員獨享、及夏雨季輪胎健檢聯合促銷，提升車主回廠意願。



NISSAN 美十再美 會員禮

人自禧 NISSAN 紅利點數 20,800 點

會員禮

A 變以上機油 500 元抵用券	前擋玻璃耐久貼膜 500 元折價
五鈞美 5 號 10 號	五鈞美 4 號 8 號
同貴銀卡滿 1,000 元折價	代步車日抵千元現金折價券
五鈞美 5 號 10 號	五鈞美 5 號 10 號

五鈞美 / 3 年 3,000 元

十再美 / 4 年 5,680 元

突破 58,800 台 車主

車主保修護照促進



準時6定保 CAR安心

電池 濾網 機油 輪胎

6個月內準時定保顧客 達到 70.1% 再創疫情後新高

準時定保優惠



HAPPY BIRTHDAY

NISSAN Care APP週年慶

裕日 感謝同行

NISSAN APP 會員獨享優惠



NISSAN 老朋友 優惠專區

新朋友限定 贈送專區

輪胎銷售成長 8.2%

夏季輪胎健檢 聯合促銷



4

ESG 企業永續發展



2023 H2 ESG活動成果

Environmental

- 與供應商攜手打造綠色供應鏈，截至 2023 Q3 減碳降幅達 **3.64%**
- 全車系導入可回收塑材，回收再利用率達 **95% 以上**
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源車**

Social

- 持續 **19 年**捐助市民臨時工保險
- **深化學界交流**，舉辦創新風雲賞、暑期實習計畫、校園大使計畫
- 舉辦多場**社會關懷活動**，對象包含學界、政府單位、公益團體等，如小小汽車達人體驗營活動

Governance

- 榮獲 2023 年**最佳 IT 雇主獎**
- 榮獲 2023 年 **TCSA 台灣企業永續獎**



與供應商攜手打造綠色供應鏈

Environment

- 透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。
- 2023 年已完成 25 家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，截至 2023 Q3，裕隆日產汽車減碳降幅達 3.64% (目標為 2%)。



全車系導入可回收塑材

Environment

- 全車系全面導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件之主要材質與添加物，以提昇零件回收率，減少廢棄物的產生。
- 截至 2023 Q3，裕隆日產汽車的車輛回收再利用率達 **95% 以上**。



持續推動各項節能減碳措施

Environment

- 根據「商業部門 2030 年淨零轉型路徑」，落實「設備或操作行為改善」策略。透過汰換老舊設備及操作行為管理，提高設備能源效率，以降低溫室氣體排放量。

節水

全公司安裝省水器
節約 30% 水量

節電

汰換全公司老舊冰箱
改為 1 級節能產品



替換新能源車

逐步將公務車
改為新能源車輛



持續 19 年捐助市民臨時工保險

- 2023/8/14 裕隆日產汽車與裕隆汽車持續共同捐贈新台幣 100 萬元保險。
- 連續 19 年為臺北市政府環保局市民臨時工投保「僱主補償契約責任險」。
- 累計保障約 3 萬 4 千位臨時工，理賠金額總計達新台幣 1,423 萬元。



2023 小小汽車達人體驗營活動

Social

- NISSAN 打造親子同樂的美好時光，藉由小小汽車達人體驗營，讓家長及小朋友共同瞭解汽車相關保養知識，提升顧客品牌認同及好感度。
- 8~9 月合計舉辦 34 場，412 組家庭參加。



裕隆日產汽車創新風雲賞

Social

- 第 11 屆「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」於 2023 年 7 月活動起跑，10 月展開首場校園巡迴講座。
- 將舉辦 20 場校園講座，與師生分享NIM智行科技，現場並展示實車體驗 X-TRAIL e-POWER 黑科技，預計 2,300 位師生參加。
- 持續提供青年學子展現創意設計的舞台，發掘優秀人才成為臺灣產業界的創新種子，發揚創新精神，提昇臺灣競爭力。



第二屆校園大使計畫

Social

- 今年 9 月展開第二屆校園大使計畫，招募全台大專院校優秀學生共 12 名，包含台大、政大、清大、成大、中山、台科大、台師大、元智共 8 間知名大學的學生，共同宣傳公司雇主與產品品牌，以行動展現品牌魅力！



IT Matters Awards 最佳 IT 雇主獎

Governance

- 建立完整的 IT 人才專業培育方法，提升 IT 的潛能，期望透過有感的數位轉型環境，塑造會增值的人才。
- 在超過 200 間企業、50 多位專業評審的嚴格評選中脫穎而出，獲得由行政院數位發展部數位產業署指導IMA協會舉辦之 IT Matters Awards「最佳IT 雇主獎」殊榮。



- 為落實永續發展揭露與溝通，致力實踐企業永續經營，裕日發行永續報告書已邁入第 9 年，並連續 3 年榮獲「企業永續報告獎-銅級」。
- 貫徹以人為本理念，重視同仁個人的職涯發展與幸福感、戮力創造勞資和諧關係，並積極參與社會人才培育，於 2023 年再獲「人才發展領袖獎」。



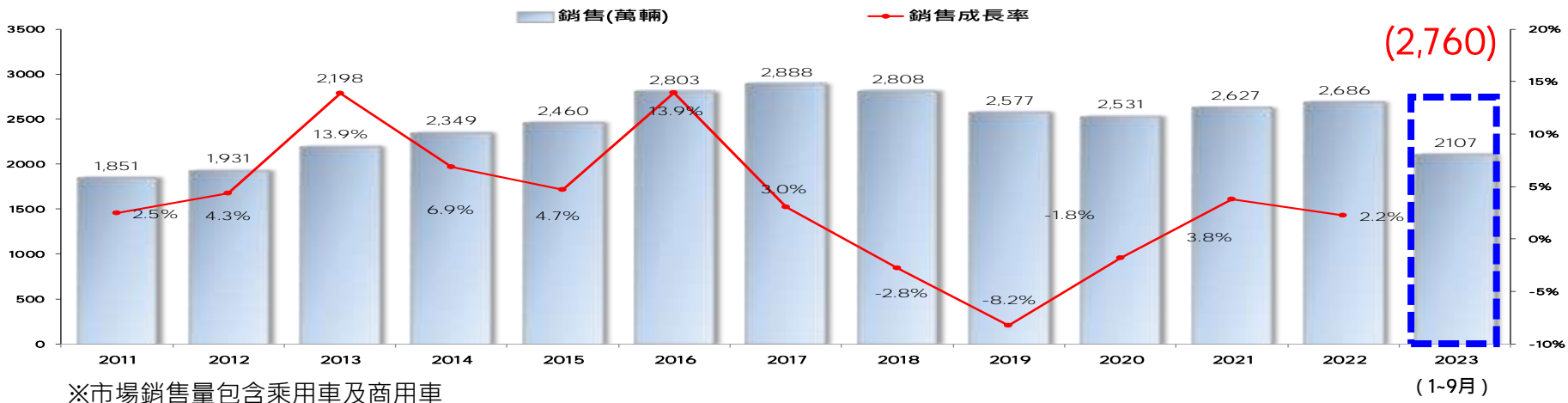
5

大陸車市展望



大陸汽車市場銷售近況

資料來源：中國汽車工業協會



大陸經濟

- 美中科技衝突持續升溫
- 房地產開發商違約事件頻傳
- 內需下滑且外需不振

市場預估

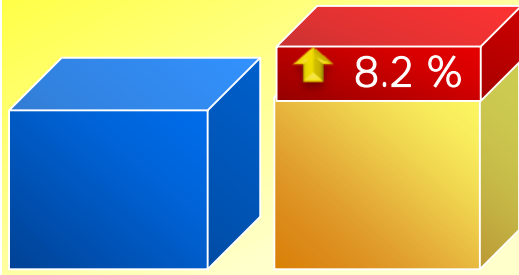
- 全年銷量為 2,760 萬台
- 較去年成長 2.8%

東風日產銷售狀況

- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，將透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應

大陸總市場

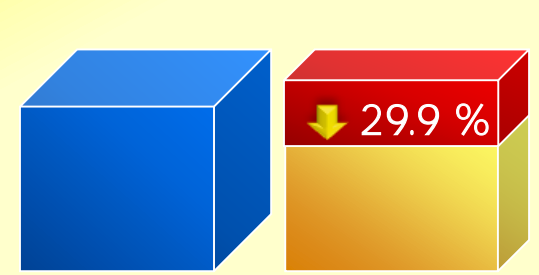
1,947 萬台 2,107 萬台



2022 年 Q3 YTD 2023 年 Q3 YTD

東風日產乘用車公司

72.3 萬台 50.7 萬台



2022 年 Q3 YTD 2023 年 Q3 YTD



東風汽車有限公司發佈新事業戰略

- 推出「啟DNA+」戰略：透過以下四大構面進化，加速業務轉型、提高效率，開啟全新升級。

“研發能力”的進化

- 活用四大資產：(1)東風日產研發中心和鄭州日產研發中心的整車研發能力、(2)合資自主的品牌『啟辰』、(3)近2150萬輛的累計銷量、(4)開發先進智行科技的聯友公司；推動整體研發實力達新高點。

“自主產品”的進化

- 2026 年底前，將推出 10 款新能源車。
- 首款新能源車將在 2024 年下半年上市。

“全球化能力”的進化

- 開拓整車出口業務，2025 年出口銷量目標為 10 萬輛。
- 對全球市場輸出自主研發的電動化技術和智慧駕駛技術。

“優化整合”的進化

- 聚焦乘用車價值鏈上下游，優化整合事業板塊。



DNA+：D是東風汽車集團有限公司英文名稱首字母，N是日產汽車公司Nissan的首字母，A是Advancing的首字母，解釋為前進並領先，而+符號，意味著全面的升級。



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you