



2022

裕隆日產汽車
永續報告書

編輯說明



【編輯原則】

很感謝您閱讀裕隆日產汽車股份有限公司(以下簡稱裕隆日產汽車或本公司或我們)所發行的2022年度永續報告書。本報告書在高階主管關心及鼎力支持下，透過相關單位的共同努力編撰而成。主要目的是讓社會大眾及所有關注本公司的利害關係人，瞭解我們在企業永續經營的承諾與行動，以及我們對於永續經營各類議題的努力與堅持。另一方面，也藉此讓同仁瞭解公司對於環境保護及社會責任的理念，並加強同仁對環保社會議題的重視與支持，進而提升全公司對於永續經營的意識與素養。

【報告書期間、範疇及邊界】

本報告書揭露裕隆日產汽車於2022年1月至2022年12月在環境、社會、公司治理等議題於企業永續發展各方面的目標、管理方針及績效。本報告書的範圍及邊界以裕隆日產汽車股份有限公司為主體；財務數據以合併報表的方式揭露；環境部分以總部為揭露範圍。若有任何顯著改變，將於該年報告書內做說明。

【報告書編撰原則及綱要】

本報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) Standards版所列之核心選項揭露相關資訊。由總經理擔任召集人、副總經理擔任副召集人，邀集相關單位組成專案委員會後，透過實質性分析來鑑別利害關係人關切的項目並篩選出重要議題，再將議題之執行成果揭露於本報告書。

【聯絡資訊】

本報告書以中文發行，歡迎在裕隆日產汽車網站(new.nissan.com.tw/nissan)下載完整報告(PDF檔案)。若您對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：企業永續發展專案辦公室

電話：(037)875881 分機1640、1641

傳真：(037)871506

Email：pin.hu@yulon-nissan.com.tw

地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之2

【發行時間】

我們規劃每一年編製、發行永續報告書。

上一版本：2022年6月發行。

現行版本：2023年6月發行。

下一發行版本：預定2024年6月發行。

【經外部驗證之政策與措施】

內部審查：由永續發展委員會負責整體規劃、實際進行資料彙整、溝通整合及彙編等作業。報告書內的資料及數據經由各部門主管初步核定後，交由永續發展委員會各小組依分工進行彙整、修訂，並於校訂後逐層覆核，再呈閱總經理核定，過程係經由逐層審閱及核定後出版。

外部查證：這是裕隆日產汽車自發性出版永續發展報告書，故未針對報告書進行查證，但我們仍以符合GRI Standards指引來編輯本報告書。其中，已列入公司財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查核完竣；環境管理系統則定期進行內部稽核，並已於2022年底通過外部驗證及取得ISO 14001認證。

經營者的話



裕隆日產汽車股份有限公司

董事長

嚴陳莉蓮



裕隆日產汽車股份有限公司

總經理

蔡文榮

裕隆日產汽車秉持「追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉」三大經營理念，以堅強的經營團隊鞏固與技術母廠之關係，自許成為兩岸汽車產業「產品創新」與「服務創新」之標竿企業。

深耕節能 創造永續環境

裕隆日產汽車以消費者需求及環保綠能為出發點，各車款從研發設計、製造生產到銷售，各階段均努力減少廢棄物的產生。不僅全車系全面導入可回收塑材，更響應歐盟制定之「零件材質刻印」規範，節約使用自然資源、降低對環境的負擔與污染。迄今，裕隆日產汽車的整車回收率達92.1%以上，而回收再利用率更達95%以上。

在供應鏈方面，則發揮中心廠的號召力，積極與供應商建立共存共榮的關係，並成立永續經營專案小組，依「提昇安全衛生」、「落實勞工人權」及「管理衝突礦石」等構面，致力於營造符合安全、衛生的工作環境、提升人權與道德的就業制度，並善盡世界公民的義務，協助我們的供應商夥伴朝綠色供應鏈前進，以善盡企業永續發展

關懷員工 培養人才 投身社會公益

除追求財務績效極大化以回饋股東之外，亦積極於各個利害關係人利益中取得平衡。裕隆日產汽車訂定合理且高於當地水平的薪酬制度，不因性別、種族、宗教信仰、婚姻狀況等而有所差異，並提供優質的食、住、行、樂供員工選擇使用。

對於學界人才培育方面，裕隆日產汽車運用核心技術能力及偕同遍佈台灣各地的經銷商、服務廠，提供專業講師到大專院校協同教學，讓學生在就業前有機會接觸到產業界的實務及新知。此外，在暑假期間，每年提供實習機會，讓學生在進入職場前，有機會至業界了解職場環境並習得實務經驗，也藉由學生將校外實習回饋給學校，讓學校有機會了解產業界的人力需求與應用技術，達成產學深度交流，共創多贏的局面。

為能提升國人對技職教育的認知並培育台灣優質的技術新血，裕隆日產汽車於勞動部舉辦的「2022年第52屆全國技能競賽」投入資源贊助，包括CONSULT診斷電腦、電子修護手冊(ESM)、經銷商支援噴技組競賽人力、車技組競賽人力，協助競賽順利圓滿落幕。

因應2050年淨零排放目標，未來電動車修護相關技能需求也將日趨提高，裕隆日產及教育部動力機械群科中心學校簽署合作意向書，未來共同以提升電動車維修技術之教師專業能力、學生就業競爭力為目標，進而達到建構節能減碳意識與推廣的理想，培育汽車產業人才。裕隆日產與經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF為示範運行電動車，期望能藉此協助長期與NISSAN產官學合作的教學單位，發展電動車知識及技術訓練課程，使其透過實車教學，培育更多具備電動車輛維修知識的專業人才，每年也將協助約50名學生進行實務實習及媒合入職。

同時對於社會公益貢獻，自2004年起裕隆日產汽車與裕隆汽車共同捐贈台北市政府環保局市民臨時工「僱主補償契約責任險」保險費，累計保障約3萬3千名臨時清潔工，為每日辛勤維護市容整潔的無名英雄們提供安心的保障。

因疫情期間，許多社福團體面臨募款不易、資源捐助中斷等困境。裕隆日產汽車於2020年起連續三年舉辦CSR募書活動，號召全體同仁與經銷商一起做公益，共募集符合書店收購條件書籍逾4,000本，書店收購回饋金全數作為陽光社會福利基金會運作款項，協助「顏面損傷者與燒傷者生心理重建服務」計畫。

裕隆日產汽車將持續堅守良好的營運表現，並同時致力於社會回饋、公益與環境保護等推動，攜手經銷商及供應鏈夥伴共創綠色價值體系，亦邀請車主、股東及全民一同參與，共創更美好的未來。



公司治理與經濟面

董事會運作

- 召開董事會4次

董事會績效評估

- 董事成員自評4.96分（滿分5分）
- 董事會績效自評4.91分（滿分5分）

財務績效表現

- 成車銷售25,203台
- 營業收入236.07億元
- 稅前盈餘30.26億元
- 稅後每股盈餘8.04元

環境面

生產車系整車回收與再利用

- 回收率達92.1%以上
- 回收再利用率達95%以上

節能減碳

- 2022年為1048.5公噸 CO₂e/年，與2021年相較下降幅度為3.1%

服務廠環境永續行動

- 減少180萬個機油瓶使用

綠色供應鏈

- 完成54家重點廠商碳量盤點
- 在台設廠之重點供應商取得ISO 14001認證率為100%
- 2022年減碳實績為2.17%（高於政府規範1%）

社會面

供應商的社會面衝擊管理與評估

- 已有52家供應商鑑別為A級（共52家重點廠商）
- 零重大工安事件發生
- 勞檢違規事件數9件
- 未使用衝突礦石

僱用狀況

- 女性員工比例達29%
- 僱用在地居民為高階管理階層達80%

員工關懷

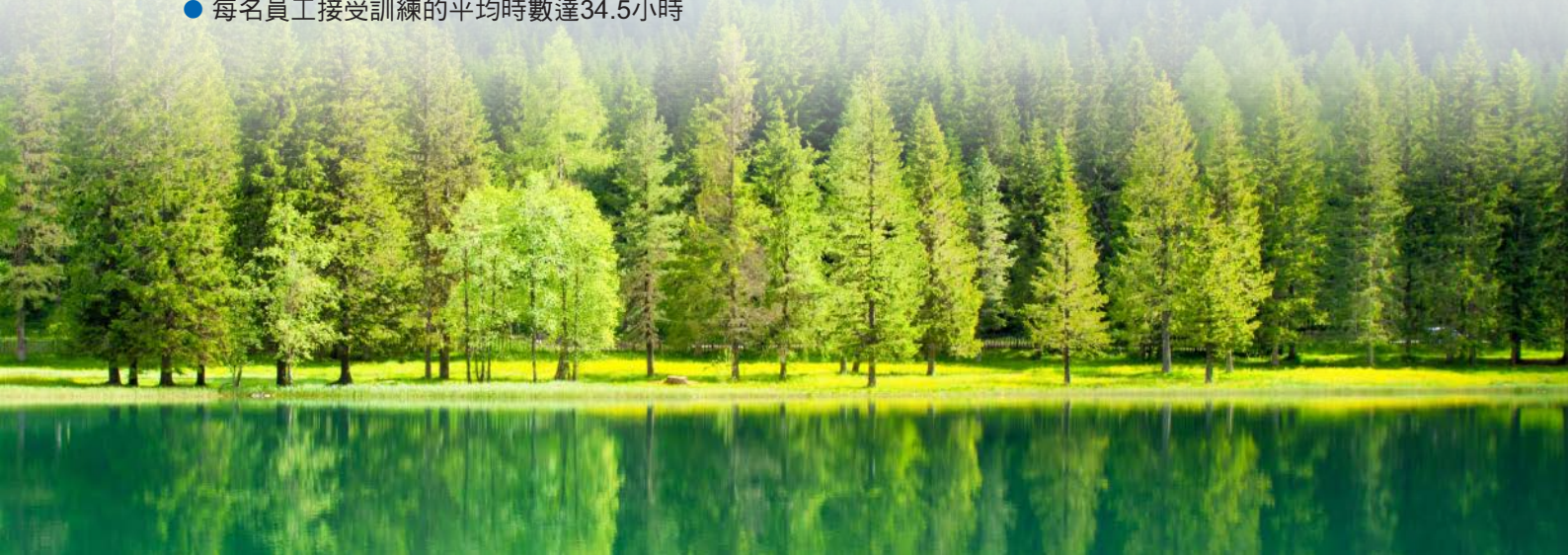
- 育嬰留停期滿後實際復職的員工比例達100%
- 舉辦4場生活講座
- 每名員工接受訓練的平均時數達34.5小時

在地採購

- 國內零件採購金額占總零件採購金額38.2%

社會關懷

- 參與學界培養人才
- 支援辦理「第52屆全國技能競賽」
- 長期關懷環保局市民臨時工
- 舉辦「用閱讀幫助這個世界」CSR募書活動
- 攜手經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF



1 認識裕隆日產汽車 07

- 1.1 公司簡介 08
- 1.2 多元產品與服務 10
- 1.3 營運績效與範疇 12
- 1.4 軌跡與榮耀 13

2 公司治理 15

- 2.1 董事會 16
 - 2.1.1 誠信經營 16
 - 2.1.2 董事會暨公司組織架構 17
 - 2.1.3 董事會 / 審計委員會 / 薪資報酬委員會 18
- 2.2 利害關係人關注議題管理 21
 - 2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集 21
 - 2.2.2 重大性議題分析與鑑別 23
 - 2.2.3 重大性議題與邊界鑑別 24
- 2.3 永續發展管理與推行 25
 - 2.3.1 永續發展管理 25
 - 2.3.2 投資人聯絡窗口及利害關係人申訴管道 27
 - 2.3.3 回應聯合國永續發展目標 29
- 2.4 風險管理 30
 - 2.4.1 風險管理與處理原則 30
 - 2.4.2 匯率風險管理與因應方式 30
 - 2.4.3 法規遵循 30
 - 2.4.4 因應氣候變遷之風險管理 31
 - 2.4.5 新型冠狀肺炎防疫措施 33
- 2.5 稅務治理 34
 - 2.5.1 稅務治理、管控及風險管理 34
 - 2.5.2 利害關係人溝通與管理 35
 - 2.5.3 2022年租稅管轄區稅前收益及所得稅繳納等資訊 35

3 環境永續 36

- 3.1 發展綠色環保產品與服務 37
 - 3.1.1 積極發展多元節能產品 37
 - 3.1.2 全車系導入可回收塑材 38
 - 3.1.3 推廣電動車 39
- 3.2 內部環境永續行動 40
 - 3.2.1 建置環境管理系統 40
 - 3.2.2 節能推動 41
 - 3.2.3 環境保護 42
 - 3.2.4 環境法規遵守 43

4 顧客關係 44

- 4.1 NISSAN品牌精神「技術日產 智行未來」 45
- 4.2 創造人車新價值的NISSAN 46
- 4.3 INFINITI品牌信念「Human以人為本，Daring大膽挑戰及Forward前瞻科技」 52
- 4.4 INFINITI全方位尊榮服務 54
- 4.5 重視顧客健康與安全 57
- 4.6 維護顧客隱私 58

5 最佳夥伴 60

- 5.1 共存共榮的供應商關係 61
 - 5.1.1 供應商永續管理 61
 - 5.1.2 供應商輔導 63
 - 5.1.3 推動綠色供應鏈 64
 - 5.1.4 持續推動在地國產供應鏈升級 67
- 5.2 服務廠環境永續行動 68

6 樂在工作 69

- 6.1 用人政策 70
- 6.2 僱用狀況 71
- 6.3 人性化的福利 73
- 6.4 友善工作環境 77
 - 6.4.1 安全、安心的工作環境 77
 - 6.4.2 職業傷害調查與再發防止措施 77
 - 6.4.3 完善的健康照護 78
- 6.5 樂在學習 82
 - 6.5.1 以職能為基礎的人才培育體系 82
 - 6.5.2 多元培育方式 83
 - 6.5.3 來自政府的肯定 87
- 6.6 維護人權 89

7 社會公益 92

- 7.1 參與學界培養人才 93
- 7.2 舉辦NISSAN小小汽車達人 95
- 7.3 支援「2022年第52屆全國技能競賽」汽車技術職類裁判 96
 - 7.3.1 支援「全國高級中等學校111學年度工業類學生技藝競賽」汽車修護職種命題及評判委員 96
 - 7.3.2 支援「111年度台中市技術型高中學生電動車檢修技能競賽」評審委員 97
 - 7.3.3 支援「2022國際技能競賽」汽車技術職類國手訓練 97
- 7.4 勞動力發展署「職能共學沙龍」活動 98
- 7.5 長期關懷環保局市民臨時工 99
- 7.6 舉辦「用閱讀幫助這個世界」CSR募書活動 100
- 7.7 攜手經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF 101



1 < 認識裕隆日產汽車

1.1 公司簡介

自2003年與裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱裕隆汽車或裕隆）分割，由裕隆汽車及日產自動車株式會社（以下簡稱日產）合資設立「裕隆日產汽車股份有限公司」（以下簡稱裕隆日產汽車），專營NISSAN及INFINITI品牌在臺灣之全價值鏈活動經營（註），並於2004年股票正式掛牌上市。

註：NISSAN國產車輛委由裕隆汽車負責生產，NISSAN及INFINITI品牌進口車則由日產及其投資之（子）公司供應。



經營理念

承襲自裕隆集團的經營理念，裕隆日產汽車以「追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉」為治事的準則，更以堅強的經營團隊強化與技術母廠之關係，並在兩岸之間發展更多具投資價值的新事業，讓裕隆日產汽車發揮更大綜效，矢志成為兩岸汽車產業「產品創新」與「服務創新」的標竿企業。



為因應時代趨勢、提升經營能力，裕隆日產汽車以嶄新視野建構核心價值，以「1st - 創新 (Innovation)、速度 (Speed)、團隊 (Team)」為標竿，其內涵正是裕隆日產汽車致力追求的「1st」。

經營理念

追求顧客滿意
創造企業繁榮
貢獻社會福祉

企業願景

成為兩岸汽車產業
「產品創新」與「服務創新」
的標竿企業

核心價值

1st
創新 (I)、速度 (S)、
團隊 (T)

公司基本資料

公司名稱	裕隆日產汽車股份有限公司Yulon Nissan Motor Co., Ltd.
總部地址	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之2
台北分公司地址	台北市南京東路二段150號7樓（華聯大廈）
新店辦公室地址	新北市新店區中興路三段3號4樓
創立時間	2003年10月
董事長	嚴陳莉蓮
總經理	蔡文榮
資本額	新臺幣30億元
營業額（2022年度）	新臺幣236.07億元
員工人數（2022.12.31）	367人(不含派遣、留職停薪人員10人)
最大股東	裕隆汽車（47.83%，持有143,500,000股） 日產汽車（40.00%，持有120,000,000股）

外部交流與合作

裕隆日產汽車積極參與外部專業組織及同業交流事宜，擔任數個公、協會會員，以期為汽車產業之長遠發展，及臺灣企業永續經營盡一己之力。主要參與之公、協會羅列如下：



1.2 多元產品與服務

汽車產業的產品來源大多是由國際品牌車廠授權，提供零組件及技術在臺灣組裝生產；或是整車輸入後，由臺灣代理商透過經銷商進行銷售及各種售後服務。

由於裕隆日產汽車擁有汽車零組件的設計研發能力，除了前述的業務範圍之外，在取得技術母廠-日產汽車的支持之後，裕隆日產汽車將部份零組件重新設計、改款或國產化生產，以降低零組件成本。

在臺灣，裕隆日產汽車的產品及服務主要包含下述各項汽車產品及零組件的設計、研究開發、銷售、售後服務及其他零配件銷售。



NISSAN長久以來為消費者、車主、社會提供行動駕乘產品與服務，從環境、安全、人性化創新三個角度，發展出NISSAN精神。以此三大精神為根基，持續重視、推廣，並應用於NISSAN汽車科技、技術及服務。

裕隆日產汽車車系

在臺灣，裕隆日產汽車的產品及服務主要包含下述各項汽車產品及零組件的設計、研究開發、銷售、售後服務及其他零配件銷售。



進口車 (4車型)

JUKE
ALTIMA
LEAF
X-TRAIL e-Power

國產車 (4車型)

SENTRA
TIIDA
X-TRAIL
KICKS

裕隆日產汽車



INFINITI

進口車 (4車型)

Q50 / QX50
QX55 / QX60



1.3 營運績效與範疇

本公司2022年成車銷售25,060台，市場占有率6.0%；營業收入236.1億元，營業利益1.1億元；稅前盈餘30.3億元，稅後每股盈餘8.04元 (2022年合併財務報告)

財務績效

單位：新臺幣仟元，惟每股盈餘為新臺幣元

項目	2021年	2022年
營業收入	24,668,384	23,607,191
營業毛利	2,813,657	2,940,644
營業利益	122,994	113,960
營業外收入及支出	3,677,628	2,911,667
稅前淨利	3,800,622	3,025,627
本期淨利	3,025,993	2,410,581
每股盈餘	10.09	8.04
營運成本	24,545,560	23,490,420
薪資成本	601,192	581,122

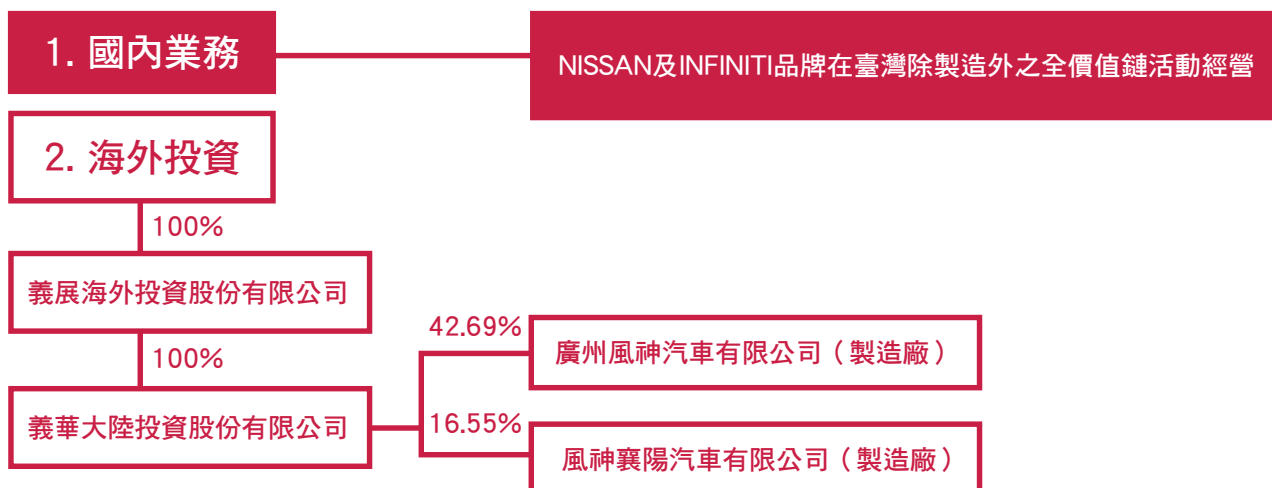
裕隆日產公司在2022年配發2021度盈餘，每股普通股配發現金股利9.06元。對政府之支出，主要為支付公司營利事業所得稅。2022年支付政府之所得稅為新台幣3.99億元。

除國內業務外，本公司亦與東風汽車有限公司共同發展大陸事業。2022年中國大陸汽車銷售2,686萬台。其中乘用車銷售2,356萬台；商用車銷售330萬台。在東風日產乘用車方面，全年銷售91.7萬台。

在品牌經營及顧客服務滿意度方面，將持續提升銷售與服務品質，改善軟硬體設備並以創新的資訊科技運用及快速到位服務，提供消費者更優質的產品與服務。

同時透過重新檢視中長期內外部環境影響評估，並辨識未來潛在的市場風險與機會，審慎規劃公司中長期營運策略計畫，期望建構下世代核心競爭優勢，藉以提升公司經營績效並維持公司永續經營發展。

裕隆日產(營運範疇)與投資之公司及其持股比例如下：



1.4 軌跡與榮耀



榮獲「專案管理大獎」之「典範企業獎」
及「典範專案獎」雙獎項



榮獲第十五屆TCSA
台灣企業永續獎



榮獲第十四屆TCSA
台灣企業永續獎

2022年	<p>榮獲「專案管理大獎」之「標竿企業獎: 大型企業組典範企業獎」及「標竿專案獎: 大型專案組典範專案獎」 雙獎項肯定</p> <p>榮獲「第十五屆TCSA台灣企業永續獎」</p> <p>攜手經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF</p>
2021年	<p>榮獲HR Asia亞洲最佳企業雇主獎</p> <p>榮獲第十八屆國家品牌玉山獎</p> <p>榮獲第十四屆TCSA台灣企業永續獎</p> <p>NISSAN GT-R榮獲年度風雲車「最佳雙門轎跑車」</p> <p>舉辦NISSAN CAN LOVE公益活動</p>
2020年	<p>榮獲2020天下永續發展企業公民獎-大型企業組</p> <p>榮獲勞動部 國家人才發展獎</p> <p>榮獲TAA 2020行銷傳播傑出貢獻獎</p> <p>舉辦「用閱讀 幫助這個世界」CSR募書活動</p>
2019年	<p>榮獲2019天下永續發展企業公民獎 - 大型企業組</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣新車銷售滿意度 (SSI)」第二名</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度 (CSI)」第二名</p> <p>NISSAN KICKS榮獲2019車訊風雲獎「年度風雲車」、「最佳國產SUV」、「最佳人氣車款」三冠王大獎</p> <p>INFINITI QX50榮獲2019車訊風雲獎「最佳進口中型SUV」</p> <p>舉辦「你兌換 我捐款 孩童有溫暖」公益活動</p>
2018年	<p>榮獲2018天下永續發展企業公民獎 - 大型企業組</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度 (CSI)」第二名</p> <p>發起NISSAN「熱血捐愛心」捐血活動</p> <p>首度試辦「NISSAN小戰神任務」活動</p>
2017年	<p>榮獲2017天下永續發展企業公民獎 - 大型企業組</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度 (CSI)」冠軍</p> <p>INFINITI Q30榮獲2017車訊風雲獎 最佳進口中型車</p>
2016年	<p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣新車銷售滿意度 (SSI)」冠軍</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度 (CSI)」冠軍</p>
2015年	<p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣新車銷售滿意度 (SSI)」冠軍</p> <p>榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度 (CSI)」冠軍</p> <p>取得ISO-14001認證</p>

2014年	NISSAN SUPER SENTRA榮獲車訊風雲獎「2014最佳國產中型車」 NISSAN NEW MARCH榮獲環保署「年度環保車」殊榮 榮獲勞動部「工作悠活獎」 榮獲J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度（CSI）」冠軍
2013年	NISSAN BIG TIIDA Turbo榮獲環保署「年度環保車」殊榮 榮獲工商時報「臺灣服務業大評鑑」金牌大賞 榮獲 J.D. Power非豪華車品牌「臺灣新車銷售滿意度（SSI）」冠軍
2012年	NISSAN TIIDA榮獲環保署「年度環保車」殊榮
2011年	INFINITI首度贊助太陽劇團臺灣公演 裕隆日產汽車與臺中市政府聯合執行經濟部智慧電動車先導運行計畫 NISSAN榮獲第九屆遠見雜誌「傑出服務獎」
2010年	「NISSAN綠計畫」2010全新啟動電動概念車PIVO2擔任環保大使 NISSAN TIIDA連續三年榮獲環保署「年度環保車」殊榮 臺中市電動車推廣合作備忘錄簽約記者會 NISSAN綠計畫進行曲 -大自然嬉遊記
2009年	NISSAN TIIDA連續兩年榮獲環保署「年度環保車」殊榮 NISSAN TEANA榮獲車訊風雲獎「2009最佳國產大型車」 NISSAN ROGUE榮獲車訊風雲獎「2009最佳進口Crossover」
2008年	NISSAN TIIDA榮獲環保署「年度環保車」殊榮 NISSAN綠計畫贊助臺北市立動物園貓熊「團團圓圓」
2007年	獲得第三屆遠見雜誌「永續發展獎」 INFINITI G37 Coupe榮獲車訊風雲獎「2007最佳進口Fun Car」 榮獲J.D. Power國產中型房車「新車初期品質調查（IQS）」冠軍
2006年	獲得第二屆遠見雜誌「永續發展獎」 榮獲經濟部工業局汽車製造廠「對日輸出比例最高」獎 獲頒經濟部「全國標準化獎」
2005年	最大規模創意設計大賽「裕隆日產汽車創新風雲賞」活動起跑 INFINITI旗艦形象店新店AUTOMALL開幕 榮獲 J.D. Power非豪華車品牌「臺灣售後服務顧客滿意度（CSI）」冠軍
2004年	NISSAN在台銷售突破150萬輛 獲得ISO9001及ISO14001認證 裕隆日產汽車股票正式掛牌上市
2003年	裕隆日產汽車股份有限公司成立





2

公司治理

董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，為建立誠信經營之企業文化及健全發展，於2014年8月4日訂定初版公司治理、誠信經營、永續發展實務守則，同時任命事業企劃暨財務部與管理部為推動單位，定期就執行情形向董事會報告。後依證交所頒布最新版守則修訂原有內容，提升本公司資訊揭露透明度、強化業務執行等。最新一次修正於2023年3月14日通過。

除上述守則規範本公司自身及子公司等之董事、經理人、受雇人、受任人或其他具有實質控制能力者外，亦每年定期向公司相關人員（如：董事會成員、經營階層、一般職員等）宣導本公司「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理作業程序」及「誠信經營守則」等重要規章。傳達董事會及管理階層誠信經營之承諾，並強調不論公司日常運作，或是與供應商、其他商業交易對象往來，均應以公平、透明之方式進行商業活動，審慎檢視其合法性及不誠信行為紀錄存在與否。為宣告遵循之決心，前述守則於公開資訊觀測站及本公司官網均有揭露，提供予社會大眾審閱。

2.1 董事會

董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，職責包括設定公司營運目標並監督其績效、編製財務報告、訂定公司重要規章、任免經營團隊成員、會計師及財務主管等，確保公司依循法令規範及股東大會之決議，促使股東權益極大化。

本公司為確保董事會之公正及客觀性，除於董事會議事規範中明訂「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」外，如當次董事會包含資金貸與、背書或提供保證等重大議題，則應有全體獨立董事出席董事會；獨立董事如無法親自出席，應委由其他獨立董事代理出席，以確保投資人及各利害關係人之利益。本公司每季至少召開一次董事會，2022年度共計召開4次會議。

2.1.1 誠信經營

為建立誠信經營之企業文化與永續發展，並為宣告本公司積極落實誠信經營之決心，本公司於2014年8月4日董事會訂定誠信經營守則，並於2015年3月23日通過第一次修訂、於2018年3月26日通過第二次修訂，適用範圍擴及於裕隆日產子公司，並將此守則揭露於公開資訊觀測站及本公司網站。最近一次已於2022年9月30日於公司內部資訊平台公告誠信經營理念與檢舉管道予全公司同仁週知。

除於上述守則中明訂本公司對於誠信經營之政策、防範方案等重點方向外，公司內部亦訂有「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理作業程序」、「性騷擾申訴辦法」等，規範員工營私舞弊、挪用公款、職場性別平等...等行為。於2022年9月30日，透過公司內部資訊平台公告內線交易相關定義及規定，最近一次已於2022年11月份透過員工電子報宣導避免違反內線交易之情事。

與往來交易對象方面，本公司與往來交易對象之各類合約均經專業法律人士審核外，亦在其中明訂誠信經營條款，規範雙方收賄、行賄及其他不誠信等行為；一經查證屬實，將終止或解除合約，並請求損害賠償。

在我們一貫誠信經營的推動下，本公司於2022年度無貪腐事件發生。

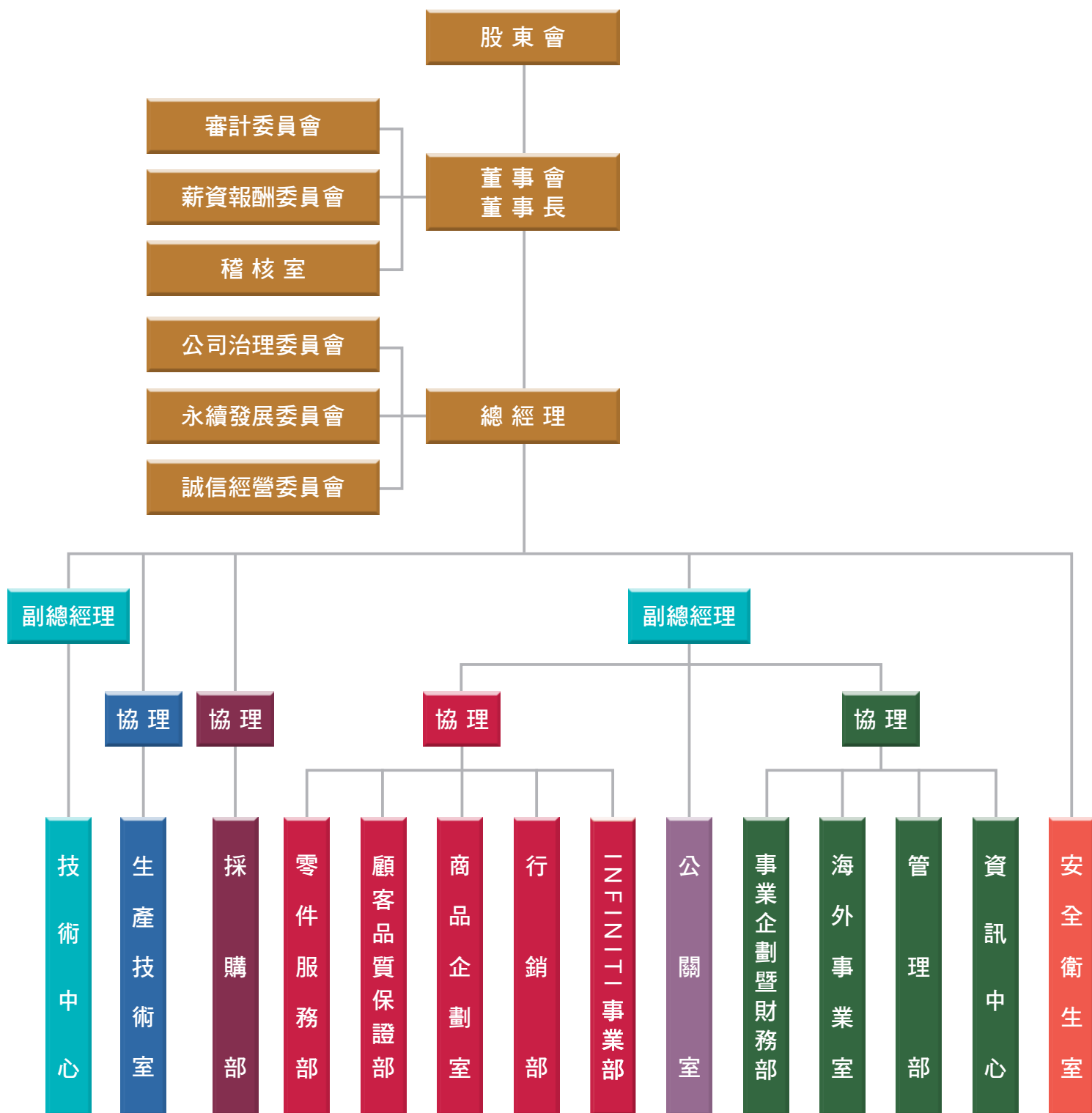


全球公民

依循技術母廠NISSAN汽車參加聯合國《全球盟約》及參與《世界企業永續發展委員會》（WBCSD）的全球企業公民的理念，我們積極支持多項國際準則和協議，尊重國際政策和標準，並以此做為展開企業經營的基礎。

在人權方面，我們尊重及維護國際公認的各項人權，絕不參與任何漠視與侵犯人權的行為；在勞工標準方面，我們尊重同仁結社的自由，拒絕任何形式的強制性勞動、杜絕使用童工及任何形式的歧視行為，也遵守環境和反腐敗的國際普遍原則。

2.1.2 董事會暨公司組織架構



2.1.3 董事會 / 審計委員會 / 薪資報酬委員會

● 董事會

董事會由十一名具有多元專業領域及國籍、文化背景之成員組成，包含八名一般董事及三名獨立董事。三名獨立董事當選後，亦被董事會委任為本公司審計委員會與薪資報酬委員會成員，以專業客觀之地位，分別就本公司有關會計、稽核、財務報告流程及董事、經理人之薪資報酬政策及制度予以評估把關，並向董事會提出建議。

此外，本公司董事乃依循「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，每年參與公司治理相關進修課程，全體董事需完成必要進修時數，並取得證書，提升董事會整體決策能力。

本公司董事之學歷及目前兼任職務

職稱	姓名	學歷	目前兼任職務	備註
董事長	嚴陳莉蓮	中國文化大學體育學系學士	裕隆汽車製造(股)公司董事長、中華汽車工業(股)公司董事長、裕融企業(股)公司董事長、台元紡織(股)公司董事長、嘉裕(股)公司董事長、裕隆建設(股)公司董事長、裕隆經管企業(股)公司董事長兼總經理等	
董事	姚振祥	澳洲科廷科技大學國際企業碩士 國立台灣工業技術學院機械系學士	裕隆汽車製造(股)公司董事兼總經理、中華汽車工業(股)公司董事、裕融企業(股)公司董事、鴻華先進科技(股)公司董事、裕隆建設(股)公司副董事長、納智捷汽車(股)公司董事、裕隆經管企業(股)公司董事、裕隆(中國)汽車投資有限公司董事長、北智捷汽車(股)公司董事、桃智捷汽車(股)公司董事、南智捷汽車(股)公司董事等	
董事	蔡文榮	國立交通大學高階主管管理學碩士 國立成功大學機械工程學系學士	裕隆日產汽車(股)公司總經理、裕融企業(股)公司董事、鴻華先進科技(股)公司董事、華創車電技術中心(股)公司董事長、裕盛工業(股)公司董事長、裕隆經管企業(股)公司董事、裕隆(中國)汽車投資有限公司董事、裕昌汽車(股)公司董事、裕信汽車(股)公司董事、廣州風神汽車有限公司董事、風神襄陽汽車有限公司董事等	
董事	莊怡雪	輔仁大學經濟學系學士	裕富數位資融(股)公司董事兼總經理、裕融企業(股)公司副總經理	2023/05/25 就任
董事	久保敦	日本早稻田大學政治經濟學部學士	日產自動車株式會社中國事業部部長	
董事	上田真成	日本中央大學理工學部學士	裕隆日產汽車副總經理	
董事	白神洋志	日本大阪市立大學機械工程科學士	裕隆日產汽車(股)公司協理	2023/04/26 就任
董事	北澤耕一	慶應義塾大學理工學院機械工程碩士	裕隆日產汽車(股)公司協理	2023/04/26 就任
獨立董事	郭榮芳	國立臺灣大學EMBA商學碩士	嘉裕(股)公司獨立董事、台興電子企業(股)獨立董事	
獨立董事	楊雲驊	德國杜賓根大學法學博士	裕隆汽車製造(股)公司獨立董事、大學光學科技(股)公司獨立董事	
獨立董事	張鴻文	國立台北大學企業管理學系博士	嘉裕(股)公司獨立董事	

● 審計委員會

本公司審計委員會委員由三位獨立董事組成，任期自2021年7月20日至2024年7月19日止，其職權主要為監督公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施及法令遵守等事項。依本公司『審計委員會組織規程』規定，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開。2022年實際召開4次會議，出席率為100%。

審計委員會

職稱	身分別	姓名
召集人	獨立董事	郭榮芳
委員	獨立董事	楊雲驊
委員	獨立董事	張鴻文

● 薪資報酬委員會

1. 薪資報酬委員會成員資料

身分別	姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	楊雲驊	本公司薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，委員之專業資格與經驗請參閱本年報「董事資料」	本公司薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，其獨立性皆符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法之規範	2
獨立董事	郭榮芳			2
獨立董事	張鴻文			1

2. 薪資報酬委員會運作情形

(1) 本公司之薪資報酬委員會委員計三人。

(2) 本屆委員任期：第五屆委員會任期2021年7月20日至2024年7月19日。截至2022年12月31日止，共開會3次
(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	楊雲驊	3	0	100%	2021年7月20日連任
委員	郭榮芳	3	0	100%	2021年7月20日連任
委員	張鴻文	3	0	100%	2021年7月20日連任

其他應記載事項：

- 一. 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)。
- 二. 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理。

註：

- (1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (3) 2022年薪資報酬委員會之討論事由與決議結果

薪資報酬委員會	議案內容及後續處理	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2022/03/15 第五屆第二次	110年度員工酬勞分配案	委員會全體成員 同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過
2022/11/08 第五屆第三次	經理人調薪案	委員會全體成員 同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過

2.2 利害關係人關注議題管理

2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集

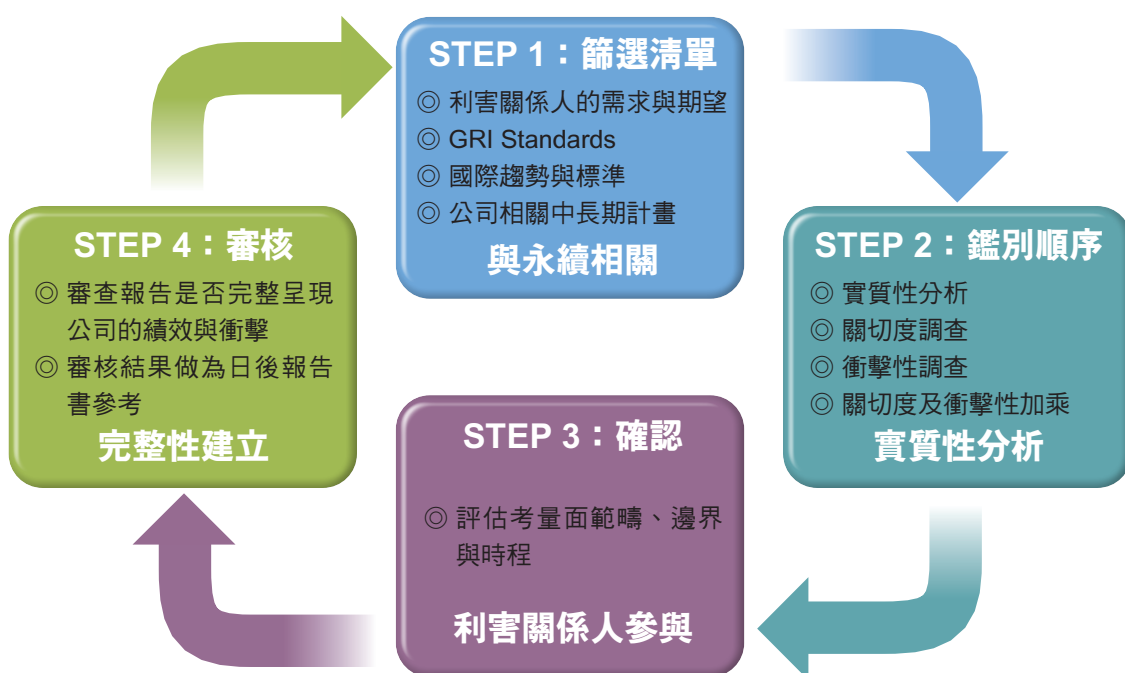
由於我們服務的對象皆離不開人，因此我們格外重視利害關係人的意見與聲音。在總經理的號召之下，於2018年元月份由相關單位代表針對日常業務中各種型態的互動對象，鑑別出公司相關的利害關係人，包含員工、顧客、股東及投資人、合作夥伴、政府組織、學術體系、社區及社會大眾等共七個類別。

利害關係人類別



在確認出相關的利害關係人後，透過多元的溝通方式與利害關係人溝通，找出這些利害關係人的需求、對我們的期望及他們所關切的事物。經永續發展專案委員會透過問卷調查、彙整後，整理出17項利害關係人關切的議題，並考量裕隆日產汽車的核心能力及價值，訂定永續發展的相關政策及落實計畫。

關注議題鑑別流程



與利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 各類定期與員工溝通會議（每週、每月、每季） ◎ 高階座談會：2次 / 年 ◎ 新人座談會：1次 / 年 ◎ 組織氛圍調查：1次 / 年 ◎ YNM Newsletter雙月刊：6次 / 年 ◎ 勞資會議：1次 / 季 ◎ E-mail：隨時
NISSAN顧客	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 顧客服務滿意度調查（每月） ◎ NISSAN顧客服務專線： 道路救援24小時服務 一般諮詢專人服務06:00~22:00 文字客服9:00~16:30（12:00~13:00休息） ◎ NISSAN官方網站及外部社群網站（Facebook / Instagram等）的溝通（不定期） ◎ 車主服務活動（不定期）
INFINITI顧客	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 顧客服務滿意度調查（每月） ◎ INFINITI顧客服務專線： 道路救援24小時服務 一般諮詢專人服務06:00~22:00 ◎ INFINITI官方網站及外部社群網站（Facebook / Instagram等）的溝通（不定期） ◎ 車主服務活動（不定期）
股東及投資人	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 法人說明會（2次 / 年） ◎ 股東常會及年報（1次 / 年） ◎ 董事會（4次 / 年） ◎ NISSAN官網及Facebook的溝通（適時） ◎ 公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息（適時）
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 協力大會（1次 / 年）、協力會理監事會（2次 / 年） ◎ 協力會各區區會：北一區&北二區聯合舉辦（1次 / 年）、北三區&中南區聯合舉辦（1次 / 年） ◎ 採購資訊系統（PIS）電子平台（適時） ◎ 經銷商主管會議、服務廠月會（每月）
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 經濟部能源局（1次 / 年、不定期） ◎ 行政院環境保護署（耗能：1次 / 年；排污噪音：4次 / 年、不定期；廢車回收：不定期） ◎ 全國氣候變遷公民會議資訊平台（不定期） ◎ 車輛公會會議（不定期） ◎ 國稅局營運及財務申報（6次 / 年） ◎ 勞動部（每月） ◎ 調查局（不定期）
學術體系	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 慶齡基金會（不定期） ◎ 各大專院校（不定期）
社區及社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 0800專線（不定期） ◎ 三義扶輪社（不定期） ◎ 拜訪慈善、弱勢團體（不定期） ◎ 學校、團體參訪（不定期）

2022年利害關係人關注議題

項次	關注議題	項次	關注議題	項次	關注議題
1	品牌行銷	7	有關環境保護的法規遵循	13	供應商環境評估
2	產品 / 服務之行銷與標示	8	產品與服務對於顧客的健康與安全衝擊關懷	14	勞僱關係 (雇傭和諧)
3	職業健康與安全管理	9	經營績效	15	環保性原物料
4	社會經濟法規遵循	10	員工教育訓練	16	能源效率與績效
5	市場形象 (地位)	11	間接經濟衝擊	17	勞資關係 (員工福利照顧)
6	採購實務	12	反貪腐		

2.2.2 重大性議題分析與鑑別

永續發展專案委員會彙整利害關係人關注議題後，考量利害關係人對這些議題的重視程度及對組織內、外的不同衝擊程度，鑑別出這些議題的重大性排序，並將議題分為重大議題、次要議題及一般議題等三類，且依據經濟、社會、環境等三構面進行歸類後，整理出「永續發展重大議題矩陣表」，以便全面滿足利害關係人的期許，也讓我們能夠聚焦於利害關係人重視的永續發展項目。

永續發展重大議題矩陣表



2.2.3 重大性議題與邊界鑑別

重大性議題	組織內	組織外				考量面	管理方針
		顧客	股東及出資人	合作夥伴	政府組織		
品牌行銷	●	●		●	●	行銷與標示	1.2 多元產品與服務 4.1 NISSAN 品牌精神「技術日產智行未來」 4.3 INFINITI品牌信念「Human以人為本，Daring大膽挑戰及Forward前瞻科技」
產品與服務	●	●		●		N / A	3.2 發展綠色環保產品與服務 4.2 創造人車新價值的NISSAN 4.4 INFINITI全方位尊榮服務 4.5 重視顧客健康與安全 4.6 維護顧客隱私
市場形象（地位）	●		●		●	市場地位	6.1 用人政策 6.2 僱用狀況 6.3 人性化的福利 6.4 友善工作環境 6.6 維護人權 7 社會公益
經營績效	●	●	●	●		經營績效	1.3 營運績效與範疇 2.4.1 風險管理與處理原則 2.4.2 匯率風險管理與因應方式 2.4.4 因應氣候變遷之風險管理 5.1.3 推動綠色供應鏈
社會經濟法規遵循	●	●			●	社會經濟法規遵循	2.4.3 法規遵循

組織內：員工

組織外：顧客、股東及出資人、合作夥伴（供應商、經銷商）、政府組織

2.3 永續發展管理與推行

裕隆日產汽車以「成為兩岸汽車產業『產品創新』及『服務創新』的標竿企業」為企業願景，所服務的對象皆與人息息相關。因此，我們除了不斷在本業上用心經營外，也重視企業經營與永續發展議題的連結，更期許自己參照利害關係人關切議題及考量裕隆日產汽車的核心能力，訂定永續發展的相關政策並落實計畫，讓永續發展不只是理想，更能深入企業成為裕隆日產汽車的DNA。

2.3.1 永續發展管理

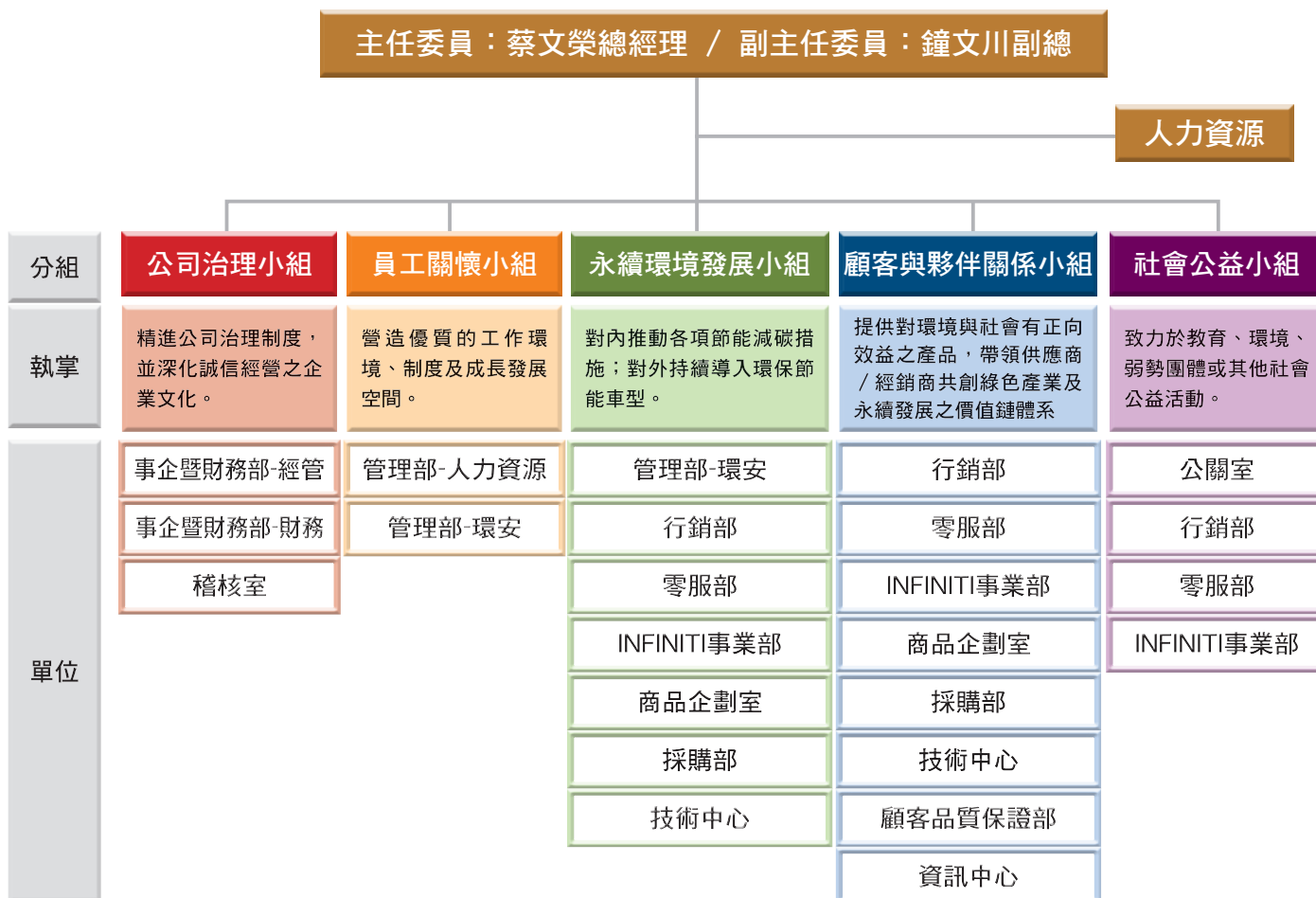
我們相信，企業除了追求穩健成長外，落實永續發展將會是另一個成功的關鍵因素。因此，我們重視利害關係人所關切的重大議題，藉由運用公司的核心能力及價值，積極落實身為企業公民的責任，矢志將此理念落實到日常工作中的每個細小環節裡，讓永續發展成為「裕隆日產人」的DNA，更期許我們能夠成為實踐永續發展的典範。

● 永續發展組織架構

公司於2015年元月成立企業社會責任專案委員會，並於2022年更名為永續發展專案委員會，目前是由蔡文榮總經理擔任主任委員、鐘文川副總經理擔任副主任委員，督導委員會肩負起相關業務，並參考全球報告倡議組織GRI (Global Reporting Initiative) Standards版所列之特定指標，分成公司治理、員工關懷、永續環境發展、顧客與夥伴關係及社會公益等五個小組負責規劃及監督相關活動進度、定期向董事會報告，並責成人力資源單位協助推動永續發展相關事宜。

永續發展委員會

主任委員：蔡文榮總經理 / 副主任委員：鐘文川副總



● 永續發展政策

我們了解到企業經營雖是「利己」行為，但如要永續經營則必須以「利他」為根基。於是公司於2003年10月創立時，即以「追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉」為經營理念，由此可見我們自始即以身為企業公民自許的想法。因此，我們以「追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉」為主軸，擬定裕隆日產汽車的永續發展政策如下：

永續發展政策



● 制定永續發展相關守則

為了讓所有同仁有明確清楚的行為遵循規範，我們於2014年8月制定首版的「企業社會責任實務守則」、「公司誠信經營守則」及「公司治理實務守則」並通過董事會核定，更分別於2018年、2019、2020年依據主管機關修訂的相關條文，修訂部份守則內容，並於2022年將「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」讓永續發展及誠信經營理念能夠更符合時勢需要且不斷與時俱進。

● 公開、透明的資訊揭露

我們體認到，與利害關係人溝通首重於資訊的公開、透明與一致性，因此我們依循相關法令規定及「上市櫃公司治理實務守則」，除了在每年出版的年報公開相關資訊外，也同時在公司網頁上公佈並適時更新資訊。此外，我們也提供發言人及代理發言人的聯絡方式、公開資訊網路申報作業系統等多元化管道，讓利害關係人可以隨時查閱公司誠信經營的相關資訊，並具體落實公開、透明資訊機制。

● 2022年永續發展行動

我們體認到永續發展需要實際行動去落實，並且需結合企業的核心價值才能發揮效益及永續推行下去。於是我們延續過去永續發展計畫，持續深耕的行動如下：

2022永續發展行動



2.3.2 投資人聯絡窗口及利害關係人申訴管道

本公司鐘文川副總經理與公關室林淑霞副理為本公司「投資人關係聯絡窗口及利害關係人（如顧客、供應商及一般投資大眾等）於權利受侵害時之申訴窗口」。公司官網設有專區及揭露連絡/申訴方式，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，供社會大眾即時反應所關切的議題，並由鐘文川副總於出席本公司董事會時，直接反饋上述之大眾關切議題予董事會。

聯絡人姓名	鐘文川
職稱	副總經理
聯絡電話	(037) 875881 Ext. 1601
電子郵件信箱	yulon-nissan.ir@yulon-nissan.com.tw
代理聯絡人	林淑霞
職稱	副理
聯絡電話	(037) 875881 Ext. 1130
電子郵件信箱	emma.lin@yulon-nissan.com.tw

各類利害關係人聯絡資訊

利害關係人類別	聯絡資訊
員工	人力資源單位 林科長 Tel : 037-875-881 Ext. 1640 Email : ray.lin@yulon-nissan.com.tw
NISSAN品牌 顧客	● NISSAN 陳主任 顧客服務專線：0800-088-888 意見回饋：http://new.nissan.com.tw/nissan/info/contact-us
INFINITI品牌 顧客	● INFINITI 林科長 Tel : 0800-333-399 意見回饋：http://www.infiniti.com.tw/about/contact_us.html
股東及出資人	發言人：鐘文川 副總經理 Tel : 037-875-881 Ext. 1601 Email : yulon-nissan.ir@yulon-nissan.com.tw
合作夥伴	● 協力體系 採購單位 陳副理 Tel : 037-875-881 Ext.1720 Email : sean.chen@yulon-nissan.com.tw ● 經銷商 行銷單位 林科長 Tel : 037-875-881 Ext.1560 Email : shun-hsing.lin@yulon-nissan.com.tw ● 服務廠 零件服務單位 陳科長 Tel : 037-875-881 Ext.1260 Email : jeter.chen@yulon-nissan.com.tw
政府組織	經營管理單位 劉科長 Tel : 037-875881 Ext.1110 Email : fiennes.liou@yulon-nissan.com.tw
學術體系	人力資源單位 林科長 Tel : 037-875-881 Ext. 1640 Email : ray.lin@yulon-nissan.com.tw
社區及社會大眾	公關室 林副理 Tel : 037-875-881 Ext.1130 Email : emma.lin@yulon-nissan.com.tw

2.3.3 回應聯合國永續發展目標

<p>健康與福祉</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠區設置醫務室，聘請專職醫師守護員工健康。 ● 每年定期提供流行性感冒疫苗施打服務與保健諮詢服務。 ● 積極對同仁宣導全民CPR，提升同仁應變能力。 ● 積極提供同仁戒菸資訊。 ● 不定時提供健康資訊，或是季節性的流行疾病等預防資訊給所有同仁。 ● 主動與專業的機構合作，提供員工協助方案（Employee Assistance Program；簡稱EAP）。 ● 設置員工宿舍休閒園區，鼓勵同仁從事正當及健康的休閒活動。 ● 依法提供勞健保及團體保險。
<p>教育品質</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據中長期發展策略規劃員工年度訓練計畫，提供多元化的培育資源。 ● 提供學生暑期職場實習機會。 ● 舉辦「裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽活動。 ● 舉辦「製造業工業安全衛生實務管理」教育訓練課程，提升供應商工安意識及現場安全管理能力。 ● 舉辦協力廠商「勞動人權訪談交流」活動，以促進供應商遵循勞工人權法規並提升專業知識。
<p>責任消費與生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品獲得經濟部能源局「節能標章」與環保署「環保標章」。 ● 參與NISSAN全球綠色採購政策，推行禁用衝突地區3TG（錫、鉬、鎢、金）金屬原料。 ● 落實節能減碳及減少溫室氣體排放。
<p>氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握高風險廠商，進行風險預防及安全庫存管理。 ● 成立危機小組，提供予供應商立即性的援助。 ● 推動碳排放低減活動：設定廠商低減目標，並透過廠商間改善手法的互相交流，以達成碳排放低減目標。 ● 參與NISSAN全球綠色採購政策。
<p>公平與正義制度</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續發展網站設有「永續發展理念」、「永續發展履行情形」、「永續發展委員會」、「利害關係人」等專區。 ● 設有專線、信箱等多元管道，暢通與員工間的溝通。 ● 遵守勞動基準法、工廠法、職業安全衛生法、性別工作平等法等相關法令及政府相關人權政策。 ● 持續推動供應商永續發展之永續管理。

2.4 風險管理

我們以穩健經營為企業永續發展的基石，因此在公司短、中、長期的目標規劃、營運控管、財務分析控管、市場趨勢及顧客服務、人力資源供給及永續發展等，均由相關單位負責管理並定期呈報；過程中亦透過稽核的查核機制，即時修正方向及作法。透過各方面的Plan（規劃）、Do（執行）、Check（查核）、Action（修正）等的正向循環，避免讓風險產生而影響組織的營運。



2.4.1 風險管理與處理原則

裕隆日產汽車的重大營運決策皆經由各權責單位分析、評估後，呈核高階主管及依董事會決議執行。此外，稽核單位亦依風險評估結果，擬訂年度稽核計畫，並依計畫確實執行查核作業。如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即報告獨立董事，權責單位則儘速改善並由稽核單位進行覆核、確認改善成果，以確保營運風險無虞。

經分析，裕隆日產汽車可能產生的風險及因應方式如下：

風險類型	權責單位	管控風險方式
財務風險、流動性風險 信用風險、法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務單位 ● 法務單位 ● 管理單位 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 訂定各項策略並執行 ◎ 分析變化及採取各項因應措施 ◎ 持續評估及管控、合約管控 ◎ 投保營運中斷險
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 總經理 ● 權責單位 ● 發言人、公關室 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 訂定各項策略並執行 ◎ 分析變化及採取各項因應措施 ◎ 針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊單位 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 訂定資訊安全規定 ◎ 落實資安管理及演練作業 ◎ 達成資訊安全稽核審查

2.4.2 匯率風險管理與因應方式

考量匯率波動可能會造成營運成本增加而影響公司獲利，故為減輕我們與日本母廠因匯率波動而可能導致的營業損失，並降低暴露在匯率不確定因素的風險，雙方訂有匯率風險分攤機制，並且不從事高風險高槓桿之業外投資，讓公司更能專注於本業之經營。

2.4.3 法規遵循

稽核單位每年執行「法令規章遵循事項」查核，公司已依法令要求制訂各項作業相對應之作業程序或辦法，並據以執行。此外，公司於每次董事會均由各單位提供有關法令遵循異常項目進行報告，由管理階層共同監督法規遵循情形；稽核單位每年並蒐集金管會、證交所發布之裁罰案例，用以檢視公司執行情況及提醒相關單位自我檢核，避免類似情形發生。

2.4.4 因應氣候變遷之風險管理

裕隆日產汽車雖為研發、行銷公司，並無生產部門，但因應氣候變遷所導致的風險、全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成節能減碳之永續發展目標，本公司極力配合政府政策，進行公司內部各方面節能措施，並積極發展低油耗車款及零排放電動車。此外，亦要求外部協力廠商組成供應商永續經營專案小組，一起努力保護環境並積極推動綠色採購、開發綠色製程及研發綠色商品，以求達成永續經營之目標。評估氣候變遷對於本公司現在與未來的潛在風險與機會，採取氣候相關議題之因應措施如下：

議題	評估結果 (包含現在與未來的評估項目)		對策
	風險	機會	
政府車輛排放法規 日趨嚴格	車輛製造 成本增加	消費者對於環保車 輛之接受度提高	1. 配合政府車輛排放法規，持續導入低油耗、低排放車型。 2. 持續導入及推廣電動車之銷售，以爭取新能源車之市場
環境法規 日趨嚴格	企業經營 成本增加	政府推動之各項綠 能獎勵措施	推動各項環保節能措施： 1. 推動無紙化作業。 2. 採購各項節能標章產品 3. 遠端視訊會議，減少交通所產生之溫室氣體排放 4. 推展協力廠商綠色供應鏈之活動。

● 氣候變遷與管理

- 裕隆日產汽車公司持續關注全球永續議題及各產業之發展趨勢，期望結合市場最新汽車發展趨勢提供最適合消費者之需求之綠色商品與售後服務。以各項創新技術，降低企業營運對環境之影響，並從中發現新的產業機會，持續推行環境永續發展之各項目標。
- 汽車產業在面對氣候變遷議題時，將面臨到全球各國所施行的各項法規政策，整個產業皆需進行重大的轉型以因應未來可能產生的風險與機會，我們將採用由國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)所公佈之TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議書之核心：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊。

治理

以裕隆日產董事會下轄的ESG委員會為「氣候變遷」管理最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇；由永續環境發展及顧客與夥伴關係小組提出執行計劃，每年追蹤各項計畫之執行成果，定期向ESG委員會報告。

策略

- 推動永續製造 / 使用再生能源 / 提升能源效率
- 強化氣候韌性
- 推進電動車技術
- 推展供應鏈

風險管理

- 氣候風險納入企業風險管理ERM(Enterprise Risk Management)管理流程
- 跨部門合作執行價值鏈氣候，相關風險 / 機會鑑別
- 評估財務衝擊與擬定因應對策

指標與目標

- 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露
- 確立「2050年淨零排放」長期目標

● 氣候變遷風險/機會矩陣

裕隆日產公司建立之氣候風險機會鑑別作業流程，完成風險機會矩陣(包含現在與未來的評估項目)。圖示中綠色區塊屬於低度風險/機會區域，灰色為中度風險/機會區域；橘色屬於高度風險/機會區域；藍色圈圈代表轉型風險，粉紅色圈圈代表實體風險，綠色圈圈則表示機會。



轉型風險

1. 顧客行為/偏好改變
2. 綠能政策導致供電不穩定
3. 徵收碳稅
4. 新法規的不確定性
5. 供應商的管理

實體風險

1. 瞬時豪雨，導致生產及辦公環境排水不及，影響公司運作
2. 極端氣候導致供水不穩定
3. 極端氣候造成供應鏈中斷

機會

1. 市場對電動車產品需求增加
2. 提昇企業社會形象
3. 降低公司能源成本

● 因應影響高風險因子之策略與管理措施

評估氣候變遷對於本公司現在與未來的潛在風險與機會，採取氣候相關議題之因應措施如下：

類型	風險因子	財務影響	策略管理措施
轉型風險	● 顧客行為/偏好改變	● 營收下降 ● 產品成本增加	● 導入低碳、低耗能之車款，以對應顧客對於電動車款之需求 ● 配合母公司裕隆汽車，持續建置太陽能等再生能源設施，以提昇再生能源之使用率
	● 綠能政策導致供電不穩定	● 營收下降	
	● 徵收碳稅	● 營運成本增加	
實體風險	● 瞬時豪雨，導致生產及辦公環境排水不及，影響公司運作	● 營收下降 ● 產品成本增加	● 善用國家災害防救科技中心提供之最新訊息，及早進行各項防災措施 ● 提昇廠房排水結構，以對應豪大雨所造成之災害
機會	● 市場對電動車產品需求增加	● 營收增加 ● 營運成本增加	● 持續與技術母廠日產爭取，導入最新之電動車產品 ● 強化自身電動車製造能力，持續導入研發

2.4.5 新型冠狀肺炎防疫措施

裕隆日產汽車為因應新型冠狀肺炎對整體經濟與企業營運的巨大影響，自2020年2月11日(二)起，各單位積極採行對應方式，即時溝通影響狀況、擬定對策及釐清需協助事項，並不定時向高階彙報，確保營運風險無虞。

風險類型	權責單位	對應方式
銷售端	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷部 ● 零件服務部 ● INFINITI事業部 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 管理消費者來店及車主回廠現況 ◎ 加強展間/服務廠/試乘車消毒 ◎ 對於有到店防疫疑慮之顧客提供到府賞車/試乘服務 ◎ 挽回對策執行與檢討 ◎ 經銷商營運協助與防疫措施管理
生產端	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術中心 ● 生產技術室 ● 採購部 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 零件供應確保與缺料零件預警 ◎ 替代零件搜尋與相容性驗證 ◎ 產線排程動態調整 ◎ 開發中車型高風險零件重點管理
管理端	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理部 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 協助高階主管與相關單位即時掌握新冠肺炎最新情報 ◎ 各單位對應現況與協助事項回饋 ◎ 廠區防疫資源調度 ◎ 人員防疫措施規劃與協助 ◎ 建立例會管理與派報機制
財務端	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業企劃暨財務部 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 額增費用預估與財務風險控管



2.5 稅務治理

2.5.1 稅務治理、管控及風險管理

裕隆日產制定完善的稅務策略、治理文化及建立週全的處理流程，並遵循相關稅務法規、善盡永續發展，藉由制定完整的制度與文化，為企業創造更多價值。

本公司將持續透過嚴謹的稅務規範，配合營運目標、訂定稅務策略，以履行企業公民義務。

稅務策略之原則說明如下：

	原則	說明
稅務策略	遵循法令	遵循當地稅務法規，備妥相關申報文件及正確計算稅負，並於法定期限內申報繳納。
	合理架構	企業交易合乎商業實質，並依照常規之交易方式，不以降低稅負為主要目的進行交易安排。
	合理節稅	使用當地合法租稅獎勵政策享有租稅減免，以不違反法律精神為原則。
	資訊透明	定期於公開平台揭露相關資訊，確保資訊透明化。
	溝通積極	與國家稅務機關保持誠實溝通之聯繫，提供產業實務觀點，協助改善稅務環境與制度。

本公司由事業企劃暨財務部制訂稅務規劃並定期檢視稅務策略執行情況，確保相關業務皆處理妥善、即時申報、納稅憑證及申報文件之保存完善。

本公司依照國內稅務為基準，規劃並發展相關稅務策略，區分為法規遵循及稅務規劃：

- 一. 法規遵循：遵循當地稅務法規，備妥相關申報文件及正確計算稅負，並於法定期限內申報繳納。
- 二. 稅務規劃：評估稅務法規影響並擬定相關因應決策，規劃妥善之方針，有效管理收益及提升作業效率。

本公司依據稅務風險之性質，區分為兩種風險如下：

- 一. 一般交易風險：事業企劃暨財務部每年定期自行查核，以確保相關作業流程皆符合內部作業程序與稅務法規，並妥善保管相關文件。
- 二. 特殊交易風險：由事業企劃暨財務部了解掌握營運及財務狀況等資訊後，評估各策略會產生之成本及風險，再提供給管理團隊做決策。

稅務事件之舉報機制：本公司設立內部及外部之獨立檢舉信箱，得以舉報稅務不合法或不道德之事項。

稅務人員之專業傳承：將業務執行方式編製工作底稿、作業手冊並建立代理人制度，以便進行經驗之傳承。

稅務資訊之公開透明：本公司採用經會計師事務所財務報表簽證之稅務資訊，並揭露於官方網站、股東會年報等公開管道。

2.5.2 利害關係人溝通與管理

● 直接利害關係人-政府稅務機構

本公司稅務議題之直接影響者為政府稅務機構，稅務申報繳納皆依據相關法令規定辦理，相關稅務申報皆於法定期限內申報完成。若遇到適用法令不明之處，即主動與政府稅務機構窗口聯繫，詢問不明之處並討論適當之作法。如遇到稅務稽查作業，將於接獲通知後，立即準備相關文件資料，提供稅務機構進行查核。

● 間接利害關係人—會計師事務所

本公司稅務議題之間接利害關係人為會計師事務所，若對稅務上之議題有疑問，會先與會計師事務所討論，再與稅務機構溝通。本公司也積極參與各機關團體所開立之稅務課程或研討會，不定期派員參與相關活動，以了解稅務趨勢。

本公司恪遵稅務法規及配合當地政府規範。對於各稅務機關團體公布之草案相關意見，會與利害關係人—政府稅務機構進行討論後，於徵求意見期限內依其相關規定提出並回覆本公司之看法。

2.5.3 2022年租稅管轄區稅前收益及所得稅繳納等資訊

(單位:仟元)

租稅管轄區	台灣	英屬開曼群島	英屬維京群島
公司名稱	裕隆日產汽車股份有限公司	義展海外投資公司	義華大陸投資公司
主要活動	銷售	投資	投資
員工人數	300-400	-	-
來自第三方銷售之收入	NTD 316,960	-	-
內部交易收入	-	-	-
稅前收益	NTD 3,025,627	USD 93,808	USD 93,808
有形資產	NTD 1,231,620	-	-
支付之所得稅	NTD 957,538	-	-
應計企業所得稅費用	NTD 399,393	-	-

註：本公司年底估列之當期應付所得稅，依台灣營所稅之規定於次年五月底前申報與繳納，故造成應計企業所得稅費用與應付稅款之差異。

3

環境永續

隨著生活科技演進，全球暖化所產生氣候變遷已成為各國所關心之重要議題，各國亦已陸續訂定日趨嚴格的环境法規，更可能採用開徵能源稅、碳稅方式，以控制溫室氣體之排放總量，而間接促使企業經營成本增加。為因應此一全球趨勢，裕隆日產汽車除將此納入經營策略考量外，對內持續推動各項節能減碳措施；對外則持續導入多款節能車型，以善盡裕隆日產汽車之永續發展。

裕隆日產汽車主要產品及服務為汽車研發、設計及汽車銷售、服務等以「人」為基礎的產業，並且所有辦公室、營運據點及服務廠均位在都會區或一般地點，未擁有或承租位於保護區或可能影響生物多樣性的區域。儘管如此，我們仍秉持預防污染及持續改善的理念，堅持遵守相關法規，並對所有同仁加強宣導環境保護意識，希望透過我們的影響力，偕同供應商、經銷商及服務廠一起為環境永續盡份心力。

3.1 發展綠色環保產品與服務

因應全球暖化、溫室效應及能源短缺等環境永續議題，以及綠色環保意識的日益高漲，裕隆日產汽車除了在公司營運方面力行節能與環境保護外，在產品開發方面也致力於發展節能車種，並在汽車材料與製造上減少使用對環境傷害的物質，截至目前已取得多項政府認證標章而獲得正面肯定。身為全球公民的一分子，我們將持續對於環境保護、節約能源與提升能源使用效率的產品進行開發與推廣。

3.1.1 積極發展多元節能產品

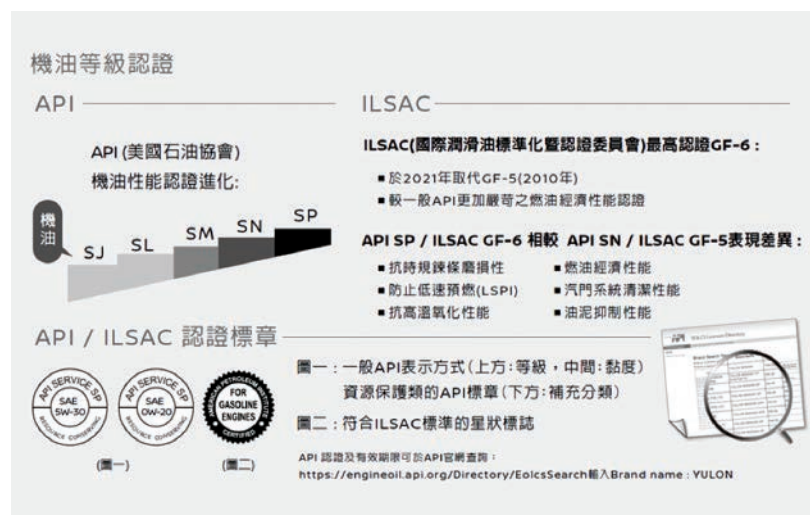
考量有限的自然資源及降低環境負荷，為了讓汽車更省油、讓地球更輕鬆、讓每一份資源都能發揮最大的效果，裕隆日產汽車致力於發展提升能源效率的新科技，在各個層面都以節能、減碳為目標，期許在增進人類生活品質的同時，克盡環境保護的責任。因此，積極導入節能的汽車產品是我們戮力的方向。

2022年裕隆日產汽車獲得經濟部能源局「節能標章」與環保署「環保標章」共有以下車型：

分類	節能標章		環保標章	
	國產車	進口車	國產車	進口車
車種	i-TIIDA(NA款) SENTRA X-TRAIL KICKS	JUKE ALTIMA	i-TIIDA(NA款) SENTRA X-TRAIL KICKS	無
數量	4個車種 / 7款車型	2個車種 / 2款車型	4個車種 / 7款車型	無

我們所有的國產車與進口車均符合第六期廢氣排放標準，也引進NISSAN LEAF電動車並在X-TRAIL、JUKE、QX50、QX55、QX60車款中導入Start-Stop怠速熄火功能，讓消費者在購買我們的產品時，有更多符合環境保護的選擇。

此外，為落實愛護地球，發揮企業的社會責任精神，NISSAN在機油添加主要採用具最高品質API SP(資源保護等級) / ILSAC GF-6 國際認證的0W-20全合成機油。除了可降低汽車行駛油耗外，更重要的是降低廢氣的排放。不論對環境空氣污染的影響，或對引擎效能的表現，均具有正面的效益。



3.1.2 全車系導入可回收塑材

裕隆日產汽車為節約自然資源的消耗、降低對環境的負擔與污染，於研發、設計、製造生產及銷售等階段均努力減少廢棄物的產生，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定之「零件材質刻印」規範，於汽車零件上清楚標示零件之主要材質與添加物，以提昇零件回收率，減少廢棄物的產生。

另外，在零件設計開發階段，即對環境性能進行評估並設定具體目標，預先實施產品環保評估，提前在技術創新與產品研發的階段融入環境保護理念。同時為促進物質回收再利用，主動依據國內「資源回收再用法」第12條第2項的規範，戮力達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」的要求。

截至目前，裕隆日產汽車的整車回收率達 92.1% 以上、回收再利用率達 95% 以上，已超越規範標準之 80% 與 85%。此外，為維護環境，裕隆日產所有產品皆已限用鉛、汞、鎘以及六價鉻等四種危害物質。

為使零組件易於回收再利用，裕隆日產汽車已針對超過100公克之塑膠零件與超過200公克之橡膠零件進行材質標示。同時，為使拆解過程順利，於上市六個月內，主動提供拆解資訊。

各車種回收率與回收再利用率

規範標準		整車回收率	回收再利用率
		80.0%	85.0%
裕隆日產 生產車系	TEANA	93.5%	95.0%
	X-TRAIL	95.1%	96.9%
	TIIDA	92.7%	96.4%
	SENTRA	95.3%	97.5%
	LIVINA	95.0%	98.1%
	MARCH	94.0%	96.2%
	KICKS	92.1%	95.2%



3.1.3 推廣電動車

裕隆日產汽車積極導入綠色能源車輛，提供地球最純淨的動力，自2010年起推出純電動車LEAF第一代，並於2012年與台中市政府合作實車運行，提供零排放、零污染的全新能源公務車，為環保盡一份心力。

2019年導入第二代LEAF車款，40kwh的電池提供311km的行駛距離。第二代LEAF無論在行駛便利性和安全性都再次提升，同時也大幅減少碳排放。為解決消費者「里程焦慮」問題並提升換購電動車意願，裕隆日產汽車於2020年6月完成西半部4座CHAdEMO快充站建置，分別位於國道一號交流道附近的NISSAN北中壢/五權西/斗南/一心據點，完善電動車週邊配套設施。

2020年，裕隆日產汽車積極配合政府單位政策(參與電動車銷售相關合作)，並與裕隆集團旗下格上租車合作，成功將第二代LEAF導入其「移動服務台灣隊」中，擴大電動多元計程車陣容，並讓更多的民眾體驗新式能源車。

LEAF持續藉由NISSAN官網、自媒體頻道並與其他媒體結合，共同推廣電動車零排放、零污染的本質，期待因電動車的推廣能對環保愛地球創造更多的實質貢獻。



圖片來源：u-car

<https://news.u-car.com.tw/news/article/62515>



圖片來源：汽車百科雜誌

<https://motormag.com.tw/2020/11/01/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A6%96%E5%89%B5%E7%84%A1%E7%A2%B3%E5%A4%9A%E5%85%83%E8%A8%88%E7%A8%8B%E8%BB%8A%E9%9A%8A/>

3.2 內部環境永續行動

全球暖化所產生氣候變遷已成為各國家所關心之重要議題。因此各國也已陸續訂定日趨嚴格的環境法規，更可能採用開徵能源稅、碳稅方式，以控制溫室氣體之排放總量，因而使企業經營成本增加。為因應此全球趨勢，我們對內持續推動各項節能減碳措施，對外持續導入多款節能車型，是我們執行環境永續的重要行動方案。

積極保護環境作為：

3.2.1 建置環境管理系統

自2014年成立環境管理系統組織，同時展開環境管理系統前期規劃作業，已於2015年11月取得ISO 14001認證，2022年11月通過ISO 14001:2015版外部認證年度審查。



我們透過環境管理系統推行委員會，訂定公司環境政策。對內擬訂環境績效指標，執行各項節能政策、每年度定期進行溫室氣體盤查工作。對外積極參與各項環保公益活動，善盡企業社會責任。

環境政策

本公司主要從事汽車研發、設計及汽車銷售服務，我們秉持遵守法規，污染預防及持續改善的理念，推動環境管理系統：

- 一、在採購方面：推動綠色供應鏈，採購符合環保要求的零件。
- 二、在產品方面：推展綠色產品，設計低污染、省能源的產品，提高產品中可回收物質的比例，並且禁止有害環境物質在產品上運用。
- 三、在銷售服務方面：推廣綠色行銷，向消費者傳播環保理念，提供綠色服務，建設符合環保的經銷及服務據點。



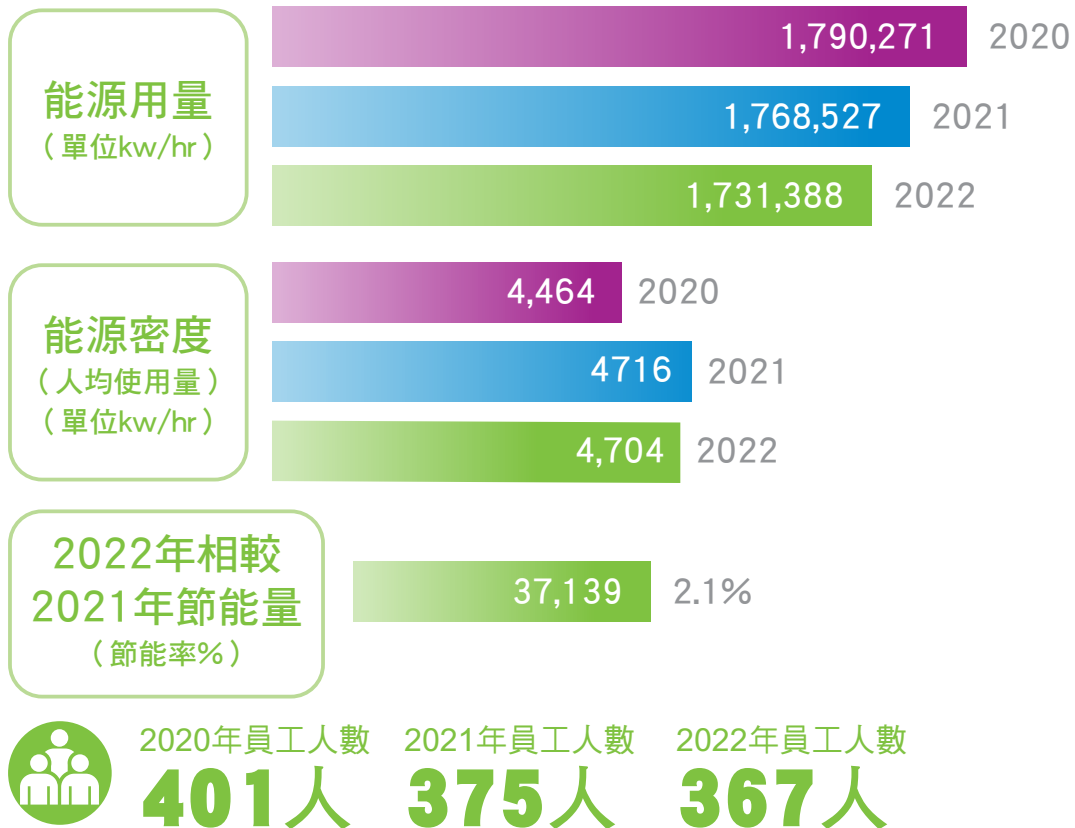
3.2.2 節能推動

我們透過公司環境管理系統組織的運行，致力推行公司各項節能措施，並取得成效。
節能活動及成效：

● 用電管理：

辦公室用電

改善措施：全公司用電盤查、改善辦公室裝置智慧電錶、採購節能辦公家電



2022年及2023年我們將以每年節約用電減量2%為目標，持續推行各項節電方案。

● 用水管理：

本公司的飲用水源為自來水、生用水源為水利署公告之新苗地區地下水。依地下水位監控，對水源無明顯性衝擊。各項排放流水均依照環保法規進行檢測後予以排放，此外更主動對於廠區土壤及地下水進行不定期抽樣檢測，務求對環境友善，不造成環境任何負面影響。

本公司於廠區內推行各項節水措施，例如生活用水節約宣導、高效率節水設備使用，有效達成節水目標，2022年自來水用水度數1,500度，相較2021年度1,530度，下降幅度為2%。(地下用水部份無法單獨統計數據)。本公司生活污水經由廢水廠處理後，由正大門排放口排放，最終流入海域中，無因取水而重大影響水源。

未來本公司將以每年減量2%為目標，持續推行用電、用水等各項節能行動方案。



3.2.3 環境保護

環境保護推廣

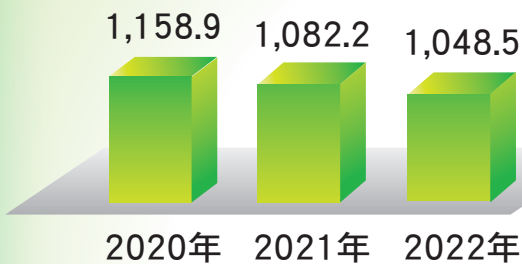
對內透過環境系統種子人員持續宣導及推廣公司各項節能政策，以落實執行各項環境目標；對外經由綠色行銷活動，向消費者傳達環境保護的理念。

● 2022年溫室氣體排放減量實績及未來減量目標

我們於2013年起展開溫室氣體盤查作業，溫室氣體排放總量2020年為1158.9公噸CO₂e/年、2021年為1082.2公噸CO₂e/年、2022年為1048.5公噸CO₂e/年。與2021年比較，2022年下降幅度為3.1%，主要原因為執行各項辦公室節能方案，因此來自台電之外購電力用量隨之減少。未來本公司將以每年溫室氣體排放減量2%為目標，持續推行各項節能方案。

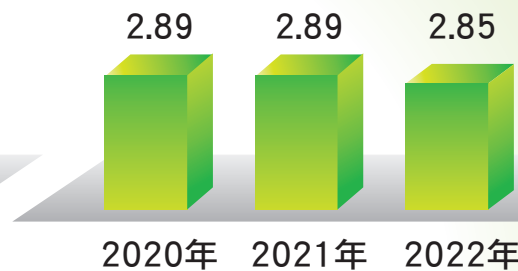
2020~2022年溫室氣體總排放量

(公噸-CO₂e / 年)

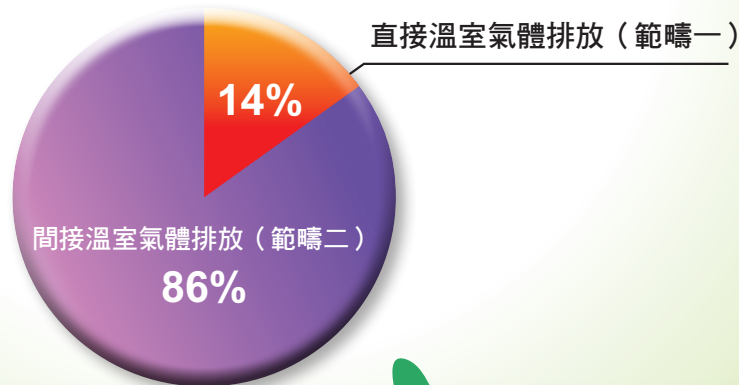


2020~2022年人均溫室氣體排放量

(公噸-CO₂e / 人)



2022年直接、間接溫室氣體排放比例



● 廢棄物管理

依據公司訂定之廢棄物管理程序，將公司廢棄物分為一般生活廢棄物及資源性廢棄物。廢棄物處理程序如下：

1. 當貯存場所堆置至一定量之生活廢棄物時，管理部通知合格之清除機構入廠清除。清除作業時，並不得有廢棄物飛散濺落污染環境之情形發生，管理部應記錄清運車號、廢棄物種類及數量於廢棄物清運紀錄表，最終載運至后里焚化廠進行處置。
2. 資源性廢棄物：於各單位辦公室內設立紙類、金屬類、塑膠類、玻璃類及乾電池回收箱等，以進行各類資源性廢棄物回收作業。另外，為符合資源永續利用的目標，我們積極落實廢棄物資源化措施，將產出的廢棄物委託國內合法之資源回收再利用業者，執行回收再利用作業。

本公司為研發及銷售公司，無製造活動，計算範疇為生活廢棄物，經統計2022年委外之生活廢棄物清運量為64.1噸，相較2021年度65.4噸，下降幅度為2%。未來本公司將以每年減量2%為目標，持續推行廢棄物管理各項行動方案。

3.2.4 環境法規遵守

● 環境法規

由於我們在環境保護上持續的努力，公司成立至今均未受到政府環境機關的指摘及違反環境法規罰單。後續我們也將持續透過ISO 14001法規符合性鑑別管理機制，定期查核各項環境法規，以確保公司運作符合最新環境法規。

● 環保支出

我們致力進行各項環境保護工作，在2022年各項環境保護相關支出如下

項目	廢棄物清運	人事管理	節能改善
支出成本	80萬元	120萬元	120萬元





4



顧客關係

感動，是來自超越顧客期待；信任，則是來自原廠服務價值的體現。NISSAN及INFINITI將持續秉持此二大基石，持續提供高品質的顧客服務。

4.1 NISSAN品牌精神 「技術日產 智行未來」

NISSAN做為科技創新領先的汽車品牌，不斷堅持造車理念並建立品牌精神，同時致力於永續發展。80多年來NISSAN以卓越尖端技術及「Innovation and Excitement for Everyone」品牌內涵奠立傲人成績。裕隆日產汽車本著「技術日產 智行未來」理念，將NISSAN INTELLIGENT MOBILITY最新的智行科技融入每一輛車款，打造智能移動新世界，讓車主深刻感受全新的駕駛體驗。

將駕駛、交通工具與生活環境三者完美結合，這就是日產的智行科技。從尖端科技出發，結合三大核心領域：智行駕駛Intelligent Driving、智行動力Intelligent Power與智行車聯Intelligent Integration，創造更愉快的移動感受，安全系統將讓您無後顧之憂：不論是停車時，輔助您避免危險發生；還是駕駛中自動與前方車輛保持安全距離，更先進的日產智行科技將帶領您駛向嶄新美好的明天。

裕隆日產汽車在NISSAN品牌相關行銷活動舉辦或廣告上刊前，均已完成公司內部嚴密審核流程並經法務部門審慎確認無虞，以防發生違反公平交易法及其他任何品牌行銷相關法規之情事發生。截至目前為止，透過有效的管理與審核機制，2022年度NISSAN品牌行銷及其相關各項流程並無違反法規或自願性規約之情事發生，未來也將謹慎依法管理。



※2022年品牌精神及內涵說明 (品牌形象廣告影片、及技術說明)：<https://event.nissan.com.tw/brand/NIM/>

4.2 創造人車新價值的NISSAN

顧客服務理念與宗旨

與顧客保持零距離的溝通、建立長期信賴關係，是NISSAN顧客服務核心理念與價值。在此核心下，NISSAN特別重視第一線人員「聽」與「說」的能力。

「聽」，有沒有了解到顧客真正的需求；「說」，是否將需求轉化為實際行動，並傳達給顧客知道。當「聽」與「說」都做到了，顧客對NISSAN的專業與信賴自然會產生。

以科技驅動服務 打造智慧購車體驗

NISSAN時刻關注顧客的使用需求，不斷致力於科技化工具運用以精進銷售服務流程，提供顧客更便利、舒適且確實的購車服務。購車前，顧客可預先透過官網、Facebook粉絲團、LINE、YouTube等官方帳號參考車型及活動資訊，若想進一步了解產品，可自行前往就近的展示據點或是預約由銷售專員到府介紹。購車中，除了實車試乘體驗外，互動平台內精彩豐富的圖、文及影片展示，讓顧客更深入了解車輛細節，及詳悉各項汽車特色。自2019年9月起NISSAN領先業界，導入i-NISSAN數位訂單系統，銷售專員使用行動工具NISSAN PAD，使交易完全透明、資訊完整對接，讓顧客買車變得更科技、更透明。購車後，車主可以下載NISSAN Care車主APP，服務廠預約、紅利積點、保修車歷查詢等，隨時隨地輕鬆掌握，透過數位科技導入，打造智慧購車體驗。

E化購車流程

- ✓ 一機在手，所有資訊都不錯過
- ✓ 系統管理，提升流程效率
- ✓ 資訊透明，權益保障0爭議

購車前

多元資訊社群管道，即時又便利



NISSAN TAIWAN 官網
NISSAN最新車款規格、價格、選配件，優惠活動，資訊豐富好方便。



預約試乘
挑車款、選地點，動動手指預約試乘即完成。



NISSAN與你的數位生活接軌，滑FB、追IG、看YOUTUBE，我們都在你左右，第一手訊息不錯過。

購車中

互動平台虛實應用，確實又迅速



APPLE TV + iPad 無線投影 搭配實車介紹
• 業代運用智慧裝置及數位化平台，以圖、文、影片及媒體報導介紹車款特色。
• 平台內容即時豐富，掌握最新車款資訊。



電子訂單
• 導入更準確的電子訂單，完整紀錄每一筆的合約歷程，全方位保障客戶的權益。
• 不僅購買安心、下訂舒適，同時減少紙張作業，節能環保。

購車後

售後車主愛車服務，貼心又安心



NISSAN CARE APP
NISSAN CARE是車主最專業的行車秘書
保養車歷、紅利、圖資更新等訊息，一手掌握好安心。



NISSAN LINE BC
貼心服務每一位車主
NISSAN LINE官方帳號輕鬆讓您完成車主綁定
即可對您推播個人化訊息，車主資訊不漏接。

顧客的聲音 是我們最在意的事

從顧客踏入NISSAN賞車、購車、交車到後續回廠保養或維修車輛，這一連串的行為，難免會遇到各式各樣的問題，舉凡車輛售價、配件功能、保險、收費問題、車輛權益確認、緊急救援...等等。

NISSAN為更即時處理車主反映的事情，我們設有0800顧客免付費專線，透過SOS處理機制（Speed-up One Stop solution, 意即「一站到位、快速解決」），從接到車主電話詢問、安排人員處理、進度追蹤、處理結果及關懷...等，皆有專人處理，強調在黃金時間內解決顧客問題。



為了持續提升顧客服務品質及效率，裕隆日產汽車自2017年起全面優化NISSAN顧客服務中心軟硬體，陸續引進新一代客服值機系統並整合串接內部系統，可快速識別來電者，快速提供服務；改建並美化客服中心，讓第一線執勤員工有更舒適工作環境；擴大招募優秀客服人員、整合各地經銷公司服務電話為統一專線，便於車主容易找到客服窗口。此外，因應智能行動裝置普及、APP發展趨勢，與顧客溝通互動服務管道亦配合車主需求多元化，故於2019年已導入互動式線上文字客服，車主可於NISSAN企業網站及NISSAN CARE APP直接與客服人員即時文字交談，迅速回應車主提問，滿足不同族群顧客之諮詢需求。

CS改善推動管理



維護顧客關係 建立雙方良好互動

除了要求落實服務SOP、持續完善每一個與顧客接觸的服務過程外，NISSAN也會定期舉辦多元化的活動，來維護與顧客關係、建立穩定且長期的良好互動。優質售後服務不應僅在車輛保養及維修而已，而是提供全方位服務、滿足顧客需求。為延伸感心服務與提供愛車全方位照護，本公司每年定期舉辦季節性服務健檢活動，除提供各項優惠外，透過免費健檢主動關懷車主愛車狀況。



此外，考量到車齡越高、維修費用對車主的負擔越大，NISSAN持續推動「越修越便宜專案」，針對不同車齡之車輛提供不同維修零件費用折扣的優惠，將服務理念延伸至降低車主的經濟負擔。

越修越便宜

NISSAN SERVICE

車齡越高、折扣越多!

VIP會員 | 白金會員

越修越便宜全新會員分級優惠

每年定保享次年專屬折扣 最高享有**7折**

適用對象：車齡滿**3**年以上且每年定保，即可於次年免費成為會員 (註1-2)

會員優惠：享維修零件折扣優惠 (註3)

會員分級：

白金會員-每年定保1次

VIP會員-每年定保2次以上

會員車齡 維修零件折扣	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	>15
VIP會員 定保≥2次	92%	90%	89%	88%	87%	86%	85%	84%	82%	80%	78%	76%	73%	70%
白金會員 定保1次	97%	95%	94%	93%	92%	91%	90%	89%	87%	85%	83%	81%	78%	75%

2022年安心保修NISSAN服務廠防疫活動

2022年5月中旬以來，新冠肺炎疫情又一波爆發，連帶著影響每個人對於用車習慣的改變，政府為了確保每位國民的安全，訂定了嚴格的防疫管制措施，雖各行各業都受到了很大的衝擊，但在政府與民眾共同努力之下，讓疫情終能獲得有效的控制，所有人的生活也都能逐步恢復常軌。

NISSAN服務廠為了能讓返廠車主『安心保修』，同樣也配合了政府的政策，強化相關的防疫措施，從車主入廠前/中/後的各個階段，都有相對應的規範流程來因應，也包含了服務廠從業人員的自我健康管理，無論政府防疫等級為何，NISSAN服務廠皆能提供返廠車主全面性安心的保修環境。

新冠肺炎的疫情對策趨向於與病毒共處的模式，NISSAN將配合政府的防疫政策，適當調整防疫管制作法，以高標準的防疫思維，提供車主安心的保修環境。



2022年數位服務

科技加成，服務再升級

售後服務方面，今年NISSAN Care車主APP進行改版，用更直覺的操作方式，讓車主查詢相關權益資訊可以更方便快速，舉凡愛車資料、紅利精品及累積點數...等；在服務方面除了原有道路救援、預約保修及服務廠資訊，國道即時路況、e-tag查詢外，也增加了需多取得原廠優惠的方法，讓車主享受APP帶來的方便之外，也可以享有原廠提供給VIP車主的優惠。未來也將持續不斷優化及整合更多服務功能於APP，滿足車主更多不同的服務需要。

同時為了1. 提高客戶體驗：NISSAN服務廠於2022年開始陸續導入車牌辨識系統：它可以方便快捷地識別車輛，減少客戶等待時間，提高客戶體驗和滿意度。2. 減少人為錯誤：使用車牌辨識系統可以減少人為輸入車牌號碼的錯誤，提高識別準確度和效率。未來NISSAN也將持續不斷優化服務廠軟硬體設施，優化顧客服務滿意度。



車牌辨識系統



NISSAN Care車主APP改版

2022年寓教於樂的車主活動

75組社團車主、12,928組客戶，共計13,003組活動參與

1. TSC (Taiwan SENTRA Club)車主社團活動參與

2022年12月11日/彰化 全國麗園大飯店/共計75組社團車主參與



2. 「爸爸的專屬王冠」父親節展間活動

2022年8月6日~ 2022年8月7日/全台68個展間舉辦/ 共計603組客戶參與



3. 「愛無限」輪動耶誕燈手作展間活動

2022年12月10日~2022年12月25日/全台36個展間舉辦 /超過800組客戶參與



活動成效

1. NISSAN品牌長期支持參與車主社團聚會活動，維持品牌與車主互動關係，並藉此傳達NISSAN品牌精神，提升車主品牌認同與歸屬感。
2. 於父親節前夕特別辦理「爸爸的專屬王冠」手作活動，邀請廣大NISSAN車主與客戶參與，透過親子手作過程傳遞愛的溫度，為顧客創造溫馨美好回憶。
3. 搭配耶誕節慶於全台NISSAN展示中心舉辦「愛無限」輪動耶誕燈手作活動，規劃客戶親子共同製作輪動耶誕燈，藉以溝通NISSAN科技、環保與節能品牌形象。

推出「數位銷售顧問」服務滿足網路消費需求

NISSAN秉持「技術日產 智行未來」品牌內涵，不斷創新自我及與時俱進，為了帶給顧客更貼心便利的購車體驗，自2022年9月1日起正式推出NISSAN數位銷售顧問服務。

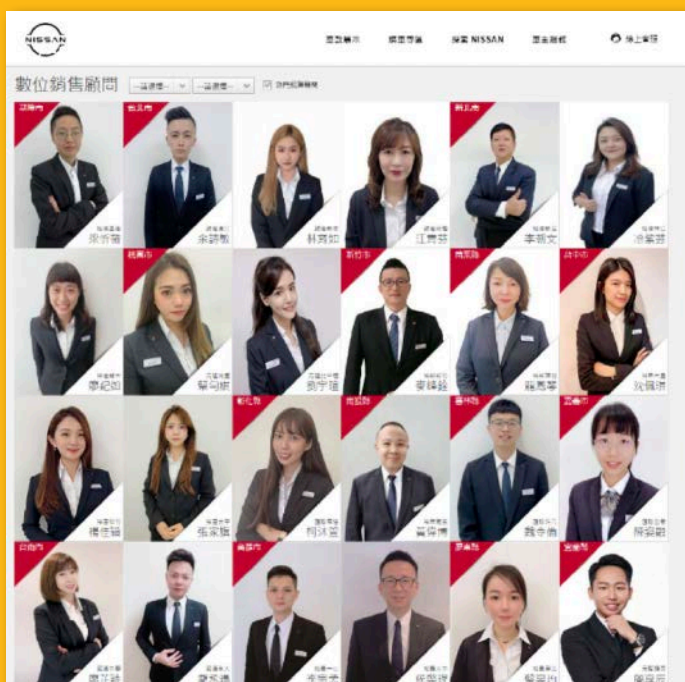
2022年首次榮登NISSAN官網數位銷售顧問平台的230位數位銷售顧問，皆為NISSAN各展示中心內，在銷售與顧客服務表現績優的業務同仁，為能持續提供消費者最專業優質的線上諮詢體驗，公司將透過系統化的數位銷售顧問遴選機制，每年定期精選，並經過一系列精心安排的專業培訓，確保線上即時提供顧客最專業的購車諮詢。

透過NISSAN官網的數位銷售顧問平台，顧客可依所在區域選擇最近展示中心的NISSAN數位銷售顧問，查看其自我介紹及銷售簡歷等資料，快速找到適合的數位銷售顧問，並可透過LINE、手機、Facebook或Instagram等多元管道與NISSAN數位銷售顧問聯繫諮詢。數位銷售顧問會為顧客介紹車款、提供購車優惠訊息，讓顧客在線上就能完整了解所有購車資訊，或安排至展示中心體驗賞車或到府賞車與試乘等服務，讓顧客能實際體驗操駕的樂趣。竭誠歡迎消費者至NISSAN官網即刻體驗：<https://new.nissan.com.tw/nissan/buy/digital-agents?top=1> (註1)。

註1：NISSAN就本活動服務有隨時修改及終止之權利，詳細條件請洽NISSAN各經銷公司或參閱NISSAN官網說明，NISSAN及各經銷公司並保留最後解釋權利。



NISSAN推出「數位銷售顧問」服務
線上提供顧客貼心購車諮詢



每年定期精選各展示中心在銷售與顧客服務表現績優的業務同仁



數位銷售顧問-線上購車諮詢體驗

4.3 INFINITI品牌信念

「Human以人為本、Daring大膽挑戰、Forward前瞻科技」

駕馭未知 成就無限

INFINITI從不劃地自限，致力於實現更多的不可能，面對未知的世界，我們將勇敢的持續向前邁進。藉由劃世代的突破，展現無限的創意與前進的動力，以提供所有勇於接受挑戰的消費者相應匹配的車款。INFINITI在台深耕逾30年，未來也將持續導入新世代車型，讓喜愛INFINITI的消費者，駕馭未知、成就無限可能。

INFINITI創立之際，便致力於踏上世界巔峰，透過品牌標誌中對稱的四個「I」，象徵著無限未來，並以兩條匯聚於地平線的直線，打造出無盡道路，以此形塑INFINITI大膽挑戰未知的核心價值。30餘年來，面對無止盡的追尋道路，毫無畏懼地向前邁進，憑藉的正是INFINITI欲傳達給所有消費者的品牌精神：「Human以人為本」、「Daring大膽挑戰」、「Forward前瞻科技」。

首先，「Human以人為本」，從駕駛者的角度出發，創造以駕駛者為中心的人性化操駕介面，並讓所有乘坐者都能感到舒適和安心的車體設計與車內空間配置，處處可見INFINITI從使用者角度出發的設計巧思。從全新QX60的劇院式座椅設計的第二、三排座椅，以及第二排座椅一鍵式彈性收移功能，大幅提升了用車便利性的人性化設計，便可見一斑。

再者，「Daring大膽挑戰」，猶如INFINITI投入20年成功研發出的首具量產可變壓縮比引擎「VC-Turbo」，數十年來，曾有許多人嘗試，唯獨INFINITI讓量產化可變壓縮比引擎成為現實。兼具高效2.0升渦輪引擎的強大動力，結合柴油引擎的高扭力、高效率，將兩種引擎的優點融合為一，讓駕駛者可以在需要性能的時候大膽挑戰、體驗駕馭樂趣，需要效能之時提供絕佳油耗、實現環保節能，從容面對每一刻的需求與挑戰。

最後，「Forward前瞻科技」則是體現在「ProPilot智慧駕駛輔助科技」上，整合ICC 全速域智慧定速系統附超車輔助、LKA 車道維持輔助系統、PFCW超視距車輛追撞警示系統等多項科技而成，在完整的主、被動安全基礎上，不僅讓駕駛者能盡情享受駕馭極限的樂趣，也能夠全方位地守護全家人的行車安全。



超越自我 挑戰無限

如同每一位持續挑戰現狀、追求無限可能的車主，INFINITI從2016年開始，即挑戰F1賽車最高殿堂，亦成為雷諾一級方程式車隊的技術夥伴，並透過技術合作的研究成果，推出Project Black S Concept概念車，逐步實現將賽道科技應用於市售道路用車的構想，讓所有喜愛INFINITI的車迷朋友們能一同享受超越極限的駕馭樂趣。

2019年，INFINITI陸續發表QX Inspiration及Qs Inspiration等概念車，藉由概念車的發表，揭示INFINITI所形塑的電動化時代。車身摺痕設計啟發自日式傳統「Ma (間)」空間留白美學及摺紙藝術，展現優雅卻又充滿肌肉力量的獨有特色，車內則依循日式尊榮款待「omotenashi (おもてなし)」的盡心款待精神，結合電動車的空間優勢，打造出有如豪華休息室般的內裝設計，營造出溫馨、舒適的乘坐氛圍。透過電能新紀元的到來，INFINITI以「駕馭體驗」做為一切思考的核心，持續突破自我，並將帶來超乎期待的全新車款。

延續全球INFINITI的車型商品規劃，INFINITI Taiwan分別於2022年3月、9月在台上市全新QX55、QX60車型。全新QX55車型外觀設計啟發自經典的INFINITI FX車系，將跑車與運動休旅獨特的車身設計相互結合，創造出典雅的湧浪式車身線條，並將強勁的性能與型格跑旅靈魂大膽融合，重新定義豪華休旅車的力與美。至於全新QX60車型則承襲QX60 Monograph概念車，以日系極致工藝精神，雍容大度的外型、兼具科技與藝術的高質感內裝、靈活的車內空間運用、守護安全的ProPILOT 智慧駕駛輔助科技，提供最極致豪華的乘坐體驗。

INFINITI從不劃地自限，我們不斷突破自我、挑戰自我，只為成就無限。不論在人生的哪一個階段，只要有INFINITI相伴，你所能成就的「可能」，就沒有極限，請各位車主車迷朋友們，一起與INFINITI邁向無限。



4.4 INFINITI全方位尊榮服務

尊榮禮遇 超乎期待

INFINITI不斷持續深耕臺灣市場，全臺共計9處展示中心與8處服務據點，提供臺灣各地的INFINITI車主，最頂級的尊榮禮遇與超越期待的服務體驗。

對於車主來說，愛車定期進廠保養與維修，不僅能確保駕駛安全，還能讓車輛維持在最佳狀態，增添駕駛樂趣。為了守護每一位車主的行車安全，並讓車主盡情享受駕駛樂趣，INFINITI提供完整保修服務，讓車輛性能完美展現的同時，也能安心地馳騁，無後顧之憂。

除此之外，INFINITI提供便捷的行動化服務，凡使用iOS或Android手機系統的車主皆能下載INFINITI Care服務APP，協助車主輕鬆掌握愛車資訊、線上預約服務及各項優惠資訊等18項服務功能，提升車主便利性。自2018年啟用至今，已累計超過8成的車主下載及使用。爾後，INFINITI也持續精進線上與線下的各項服務，提供全體車主更加便捷與尊榮的用車體驗。

INFINITI Taiwan為確保所有顧客不論於銷售或服務流程中，皆能感受到符合全方位顧客體驗的精神，2020年首次導入全球統一的顧客滿意度調查，針對所有體驗過INFINITI服務的車主，透過手機簡訊調查，輔以電話訪問的方式，確認經銷商設備、商談過程、銷售人員、交車過程、保修接待流程、服務專員及客休息室滿意度等構面的落實度、專業度與完整性。以2022年的調查結果來看，滿分1,000分的量表下，SSI (Sales Satisfaction Index, SSI) 新車銷售顧客滿意度指標平均為991.5分，CSI (Customer Service Index, CSI) 汽車售後服務顧客滿意度指標調查結果平均為976分，二項得分雙雙獲得顧客高度肯定。

為能持續給予車主更完善的保固及多元的服務項目，INFINITI Taiwan於2020年起，推出安心延長保固服務加購方案，其方案涵蓋六大系統，包含引擎本體、變速箱系統、引擎控制模組、變速箱控制模組、冷卻系統及燃油系統，凡在六大系統品質保證期限或里程內，如有原裝零件或施工等瑕疵，且經由INFINITI經銷商服務廠認定者，將提供車主免費維修。



以人為本 洞察需求

新冠肺炎疫情持續影響，但適逢新車型上市，並秉持著帶給客人領先業界服務的理念，INFINITI Taiwan仍於2022年規劃了一系列的訓練課程，持續精進每一位服務人員的專業職能，透過完整的訓練與練習，以達到預先設想客戶需求，進而給予更深層的品牌連結。

此外，為確保車主安心回廠，INFINITI Taiwan亦針對展示中心與服務據點定期清淨消毒，並規劃多項回廠安心禮遇專案，結合贈送各項防疫商品，讓車主們感受到INFINITI給予的關懷與照護，並於夏季與冬季推出完整的健檢活動與各項優惠，給與車主全方位的安全守護。

INFINITI貫徹「以人為本」之品牌精神，除了提供車主全方位的守護及高品質的檢驗維修外，更不斷針對所有服務人員規劃完整的訓練計畫，讓所有服務人員能洞察客戶的需求，以提供更尊榮的服務，同時，每年舉辦多項車主回廠活動，使車主用車體驗安心再升級。INFINITI將持續挑戰及創新，讓車主每一次返廠，都能體驗更完善、更便利的服務項目。



2022 INFINITI 即日起 - 2022/08/31

夏季健檢活動

疫後新生活，INFINITI 邀您安心暢遊夏日假期

免費42項車輛檢查
安心還原免費駕駛訓練

消費即送，插旗式掛勾 乙個
消費滿3,060，再送刮刮樂 乙張
Fun享限定，精選商品超值優惠
預約專屬，指定商品再享大省回饋

Fun享了

母親節快樂

寵愛INFINITI 也寵愛妳

母親節感恩大回饋

HAPPY MOTHER'S DAY

INFINITI 春·節·健·檢

春節期間 42項免費檢查
日期：2022/02/28

3/車/禮/滿

3/享/禮/滿

3/車/禮/滿

3/享/禮/滿

2022春節期間，INFINITI 特別推出春節期間優惠專案，讓車主平安過年。

12/1-12/31

歲末感恩加碼

消費滿5,000元贈好禮

贈品內容

- SHARP淨水機 (價值\$27,900元 約\$5折)
- 乙盒洗車液 (共\$8)

INFINITI 春·節·健·檢

3/享/禮/滿

春節期間紅利點數加贈7折券
即日起可至下列步驟

第1章 精品禮券

春節期間紅利點數加贈7折券
即日起可至下列步驟

第2章 換漆/玻璃優惠

精修優惠

- 免費全車打漆 7折券
- \$2/\$1折車身局部打漆 5,000元
- 車身局部打漆 1,000元
- 車身局部打漆 5折券
- \$2/\$1折車身局部打漆 500元

玻璃優惠

- NEO玻璃維修 優惠 8折券
- 砂盤玻璃 優惠 85折券

精修優惠

- 精修優惠 贈券 2,000元

第3章 豪華零件優惠

- 輪胎優惠 7折券 / 電腦換油 8折券
- 引擎強化套餐 優惠 2,490元(含稅)
- 零件專家經驗豐富清洗及潤滑，有效改善引擎的運作效率，並能配合，提高引擎的運作效率。
- 精修清潔套餐 優惠 2,190元(含稅)
- 以機器深入清潔引擎機油上殘留的積碳、油泥、改善引擎運轉效率及引擎壽命。
- 專業技師檢查內部零件，有效預防引擎內部磨損，並提高引擎效率。
- 贈送精修清潔套餐，最多可省700元

活動優惠期間
2022/5/3-5/14

滿額享好禮

原廠消費\$6,000送：

INFINITI | 日式燻香組

再享 紅利10,000點+\$1加贈兌換
禮券天然洋甘菊精油

其他限定好禮

視方天然洋甘菊精油 / 雙層餐盒組

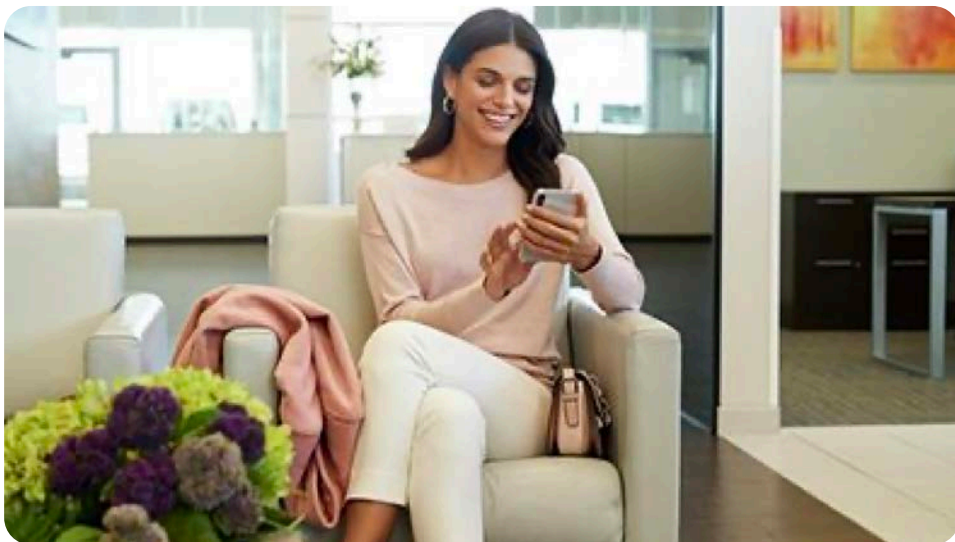
優惠價\$499 或以紅利 32000點 兌換

INFINITI

INFINITI 守護升級，打造安心賞車環境

新冠肺炎的疫情仍持續延燒，對國人的健康和社會經濟造成極大威脅與衝擊。INFINITI秉持正向關懷精神，訂定嚴謹展間防疫措施，守護第一線工作人員健康安全，並提供客戶安心賞車環境，推出三大防疫行動方向。

首先，「環境守護」，各經銷展示中心及服務廠等公共區域嚴謹消毒，試乘車與待交車輛徹底清潔消毒。再者，「客戶服務」，落實展間進出客戶全面管理，包含提供線上到府試乘賞車及預約到府取車保養等服務，減少消費者接觸感染風險。另外，「員工照護」，提供接待人員齊全的個人防疫裝備，避免全體感染風險。INFINITI積極落實企業公民之職責，攜手員工、客戶、經銷商夥伴、政府一同抗疫，守護台灣。



■ 環境守護

全台經銷據點全面配合防疫升級，每日實施服務據點環境車輛消毒作業，提供一個安心購車環境給客戶。

- 試乘和展示車輛消毒：每日確實執行車輛清潔消毒作業。
- 代交付新車與保修車輛：交車前進行臭氧消毒殺菌作業。
- 展示中心與服務廠：全台展示中心配備 SHARP Plasmacluster 主動式空氣清淨機；服務櫃檯、洽談區、客休區、吧檯區以及洗手間清潔消毒。

■ 客戶服務

為保障客戶以及前線服務人員的健康安全，全面落實展間、保養廠、車輛的清潔消毒作業。除此之外，為體貼疫情期間不方便出門的客戶，INFINITI更特別安排線上預約到府賞車體驗活動與維修取送車服務。針對欲賞車的民眾，INFINITI Taiwan官網提供線上預約功能，再由專人主動聯繫，並將試乘車開至府上進行賞車體驗。保修的車主則可致電服務廠，或透過INFINITI Taiwan官網內的預約保養取送車功能預約，享有貼心的到府取送車服務。

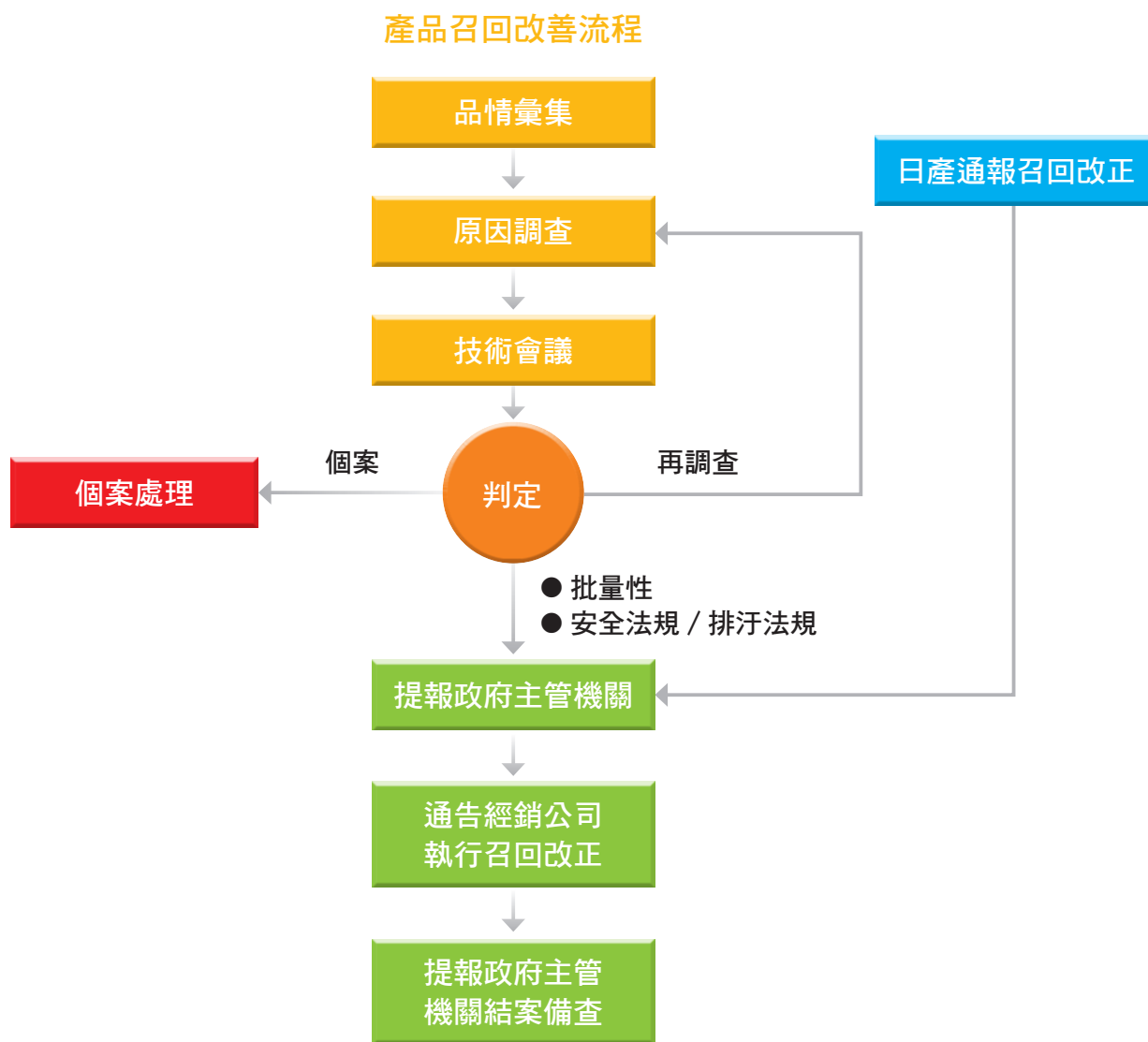
■ 員工照護

針對員工照護部分，為了全面把關第一線人員安全，員工每日執行自主健康管理，並主動了解員工健康狀況。除此之外，2022年政府宣布疫情再次升溫後，INFINITI Taiwan即刻發放安心防疫包，關懷員工身心健康，在疫情期間提供同仁一個高規格安心工作環境，攜手戰勝疫情。

4.5 重視顧客健康與安全

一直以來，我們總是以顧客的角度出發，視顧客的健康與安全為一切的根本。尤其汽車安全攸關顧客的生命，我們絕不容許任何的危險因子潛藏在產品中。

因此，裕隆日產汽車審慎制訂了一套完備的產品召回改善流程，以確保所有NISSAN顧客都能安心、放心地享受駕駛樂趣。



2022年因汽車安全性問題主動召回改正案例共6件，因空氣污染防治法之使用中汽車召回改正案例共0件。處理依據及方式如下：

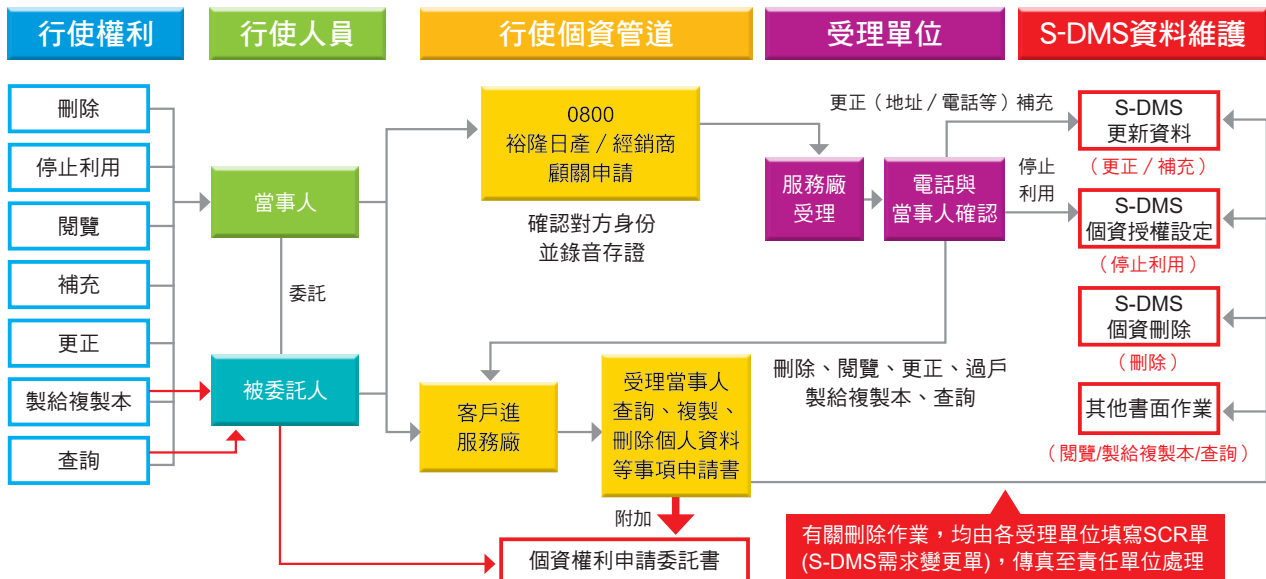
1. 法源
 - a. 根據公路法第六十三條之一第三項規定之汽車安全性調查召回改正及監督管理辦法。
 - b. 根據空氣污染防治法 第三十七條規定之使用中汽車召回改正辦法。
2. 每月依辦法規定向政府（交通部 / 環保署）提報執行進度。
3. 裕隆日產汽車除依法令規定以信函通知消費者與媒體公告外，另主動以電話通知回廠改正。
4. 顧客如逾召回改正結果備查期間回廠，裕隆日產汽車仍主動提供永久免費改正服務。

4.6 維護顧客隱私

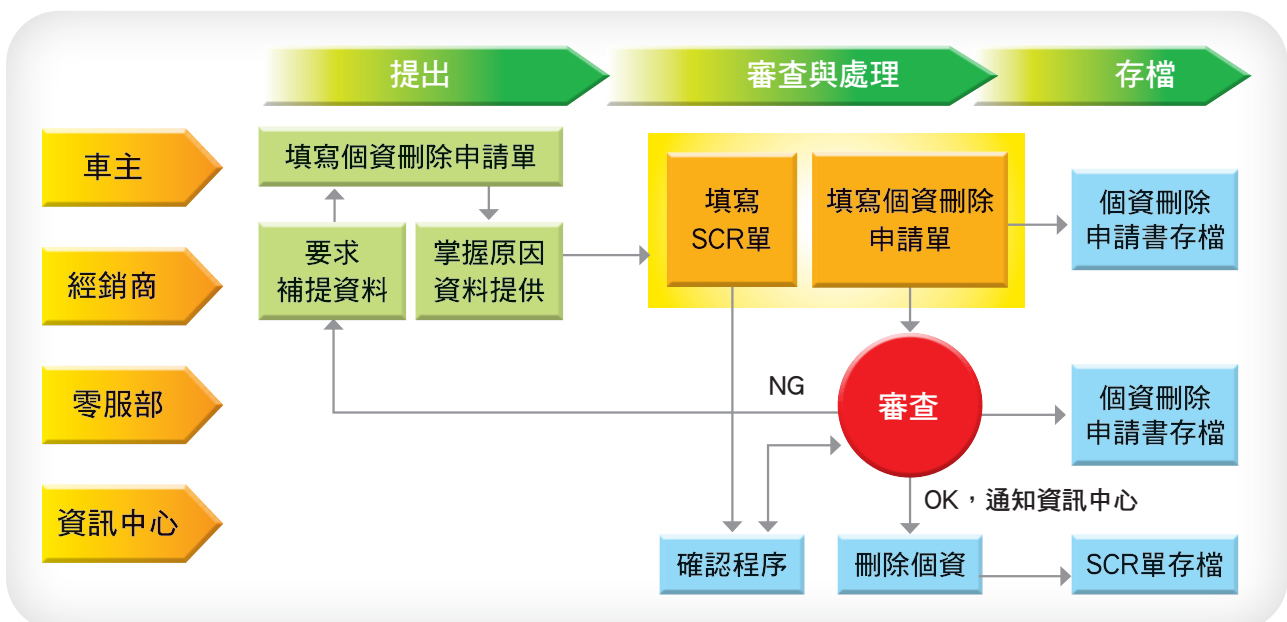
我們相當重視顧客隱私權，為確保顧客隱私權，裕隆日產汽車遵循臺灣「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的生命循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案，以確實保護顧客隱私。

同時，為保障顧客線上隱私，使其安心使用裕隆日產汽車官方網站及相關服務程式，官方網站皆同步遵循「個人資料保護法」蒐集及運用顧客資料，並以合理之技術及程序來保護顧客隱私權。因此，在2022年我們未有侵犯顧客隱私權之實際案件發生。

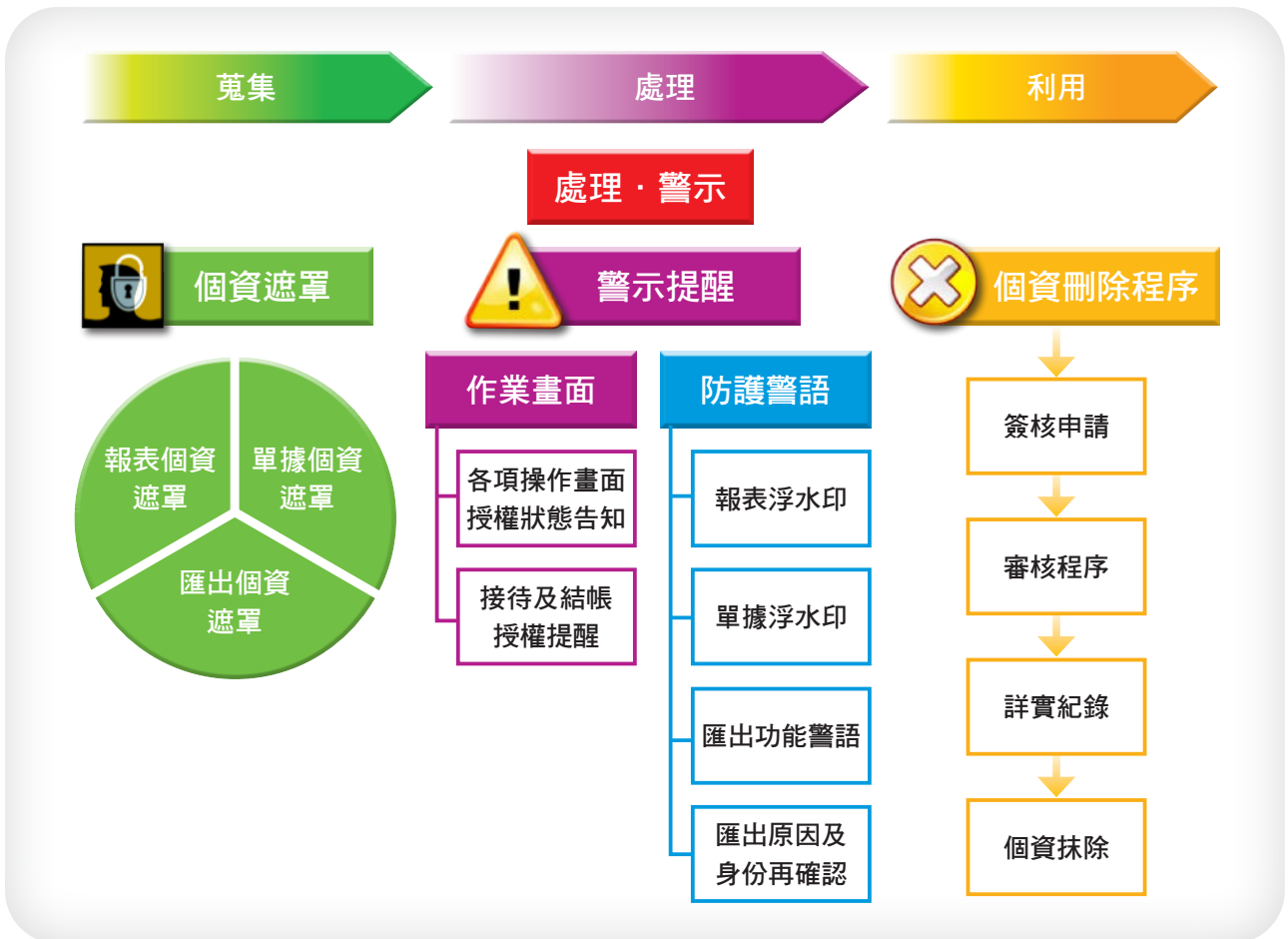
個資權利行使主要流程



個資刪除處理流程

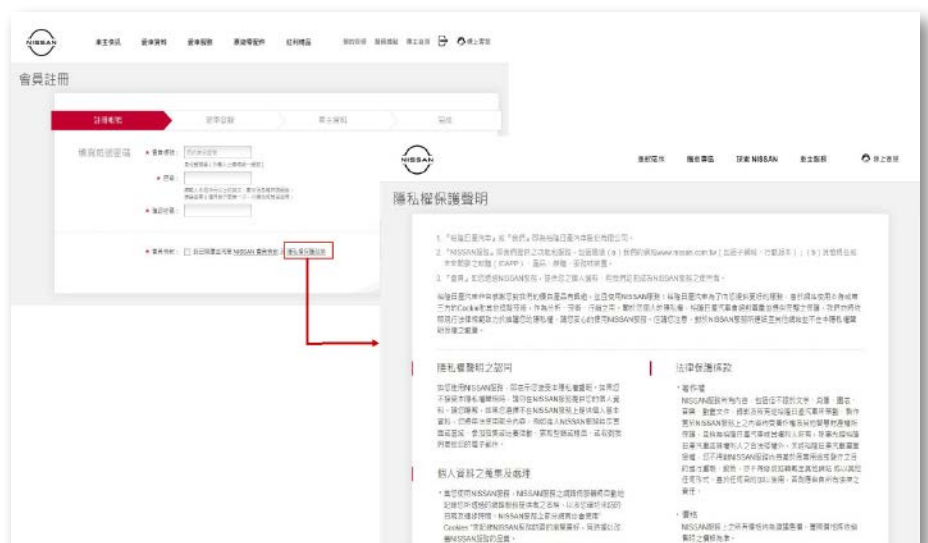


Smart DMS個資之處理



NISSAN官網會員隱私權保護聲明

<http://new.nissan.com.tw/nissan/info/privacy>





5

最佳夥伴

裕隆日產汽車長期以來，視供應商及經銷商為事業上的好夥伴，在相輔相成、共存共榮的生命共同體理念下，透過彼此的緊密合作以謀求企業體質的強化；以群體力量提升對外競爭力，進而以提昇國家工業水準，及對社會繁榮有所貢獻為最終目標。

除了經濟發展及社會繁榮的目標外，綠色環保概念亦是全球的趨勢。因此，以全球公民自許的裕隆日產汽車，極力帶領供應商及經銷商共同朝向綠色產業邁進，以善盡企業永續發展。

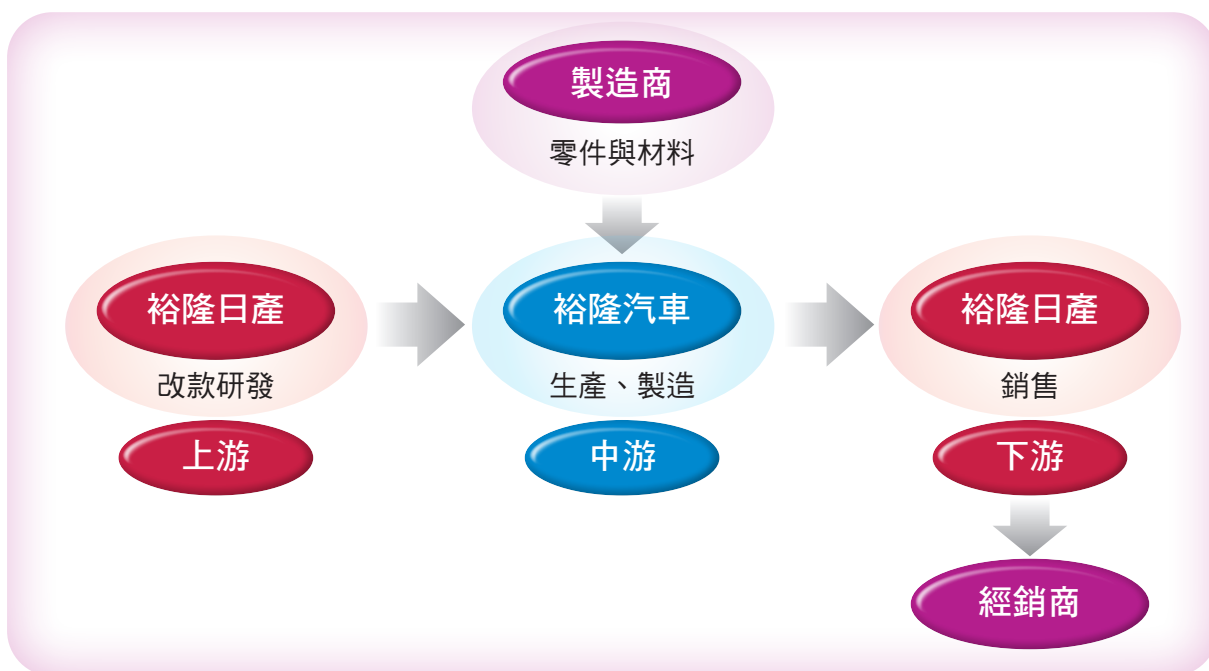
5.1 共存共榮的供應商關係

5.1.1 供應商永續管理

裕隆日產汽車的供應商共計207家，其中包含74家國產零組件廠商、18家直接物料廠商以及115家售後服務件廠商。裕隆日產汽車注重企業社會責任及永續經營的理念，因此我們的供應商管理政策為：致力於營造符合安全、衛生的工作環境、提升人權與道德的就業制度，並善盡世界公民的義務，裨益於供應體系關連所影響之龐大協力夥伴員工暨社會人群。

裕隆日產汽車對於供應商永續管理，由供應商永續經營專案小組專責，並要求所屬供應商在環保、職業安全衛生、勞動人權等議題，需遵循相關的規範，詳細實施情況如下及後頁所述：2022年度以國內零件採購金額比例涵蓋率約97%之54家重點廠商為專案執行對象。

裕隆日產與供應鏈關聯圖



2022年度供應商永續管理發展成果

供應商永續發展

範疇

Action

Result

管理衝突礦石

1. 使用非衝突礦產承諾書及調查
2. 節能減碳專案執行
3. ISO14001認證

1. 供應廠商已全數簽署承諾書
2. 年度節能減碳績優廠商頒獎2022年供應商減碳實績2.17%(目標2%)
3. 52家廠商全數取得ISO14001

提升安全衛生

1. 重點供應商分類管理
2. 工安事件調查及案例分享
3. 現場公安檢核

1. 52家廠商已滿足A級標準
2. 2022年共實施4次
3. 零重大工安事故

落實勞工人權

1. 重點供應商分類管理
2. 勞動人權違規調查及年度評鑑
3. 舉辦勞動人權教育訓練

1. 52家重點廠商皆已滿足B級
2. 2022年共實施4次
3. 2022年共發行4期

為達到提升供應商的永續發展意識，社會面衝擊管理的專案構面包含「安全衛生」、「勞工人權」及「衝突礦石」，各構面將供應商分為A、B及C等級，上述54家重點廠商在各構面中皆無C級（社會衝擊高風險）之供應商，更無因重大違反社會準則而終止合約之供應商。

提升安全衛生

依國際通用ISO 45001認證或主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理。

類別	說明	供應商
A級	已取得ISO 45001認證或已登錄安全衛生工作守則	52家
B級	已建立安全作業基準書但尚未完成登錄備查	0家
C級	未建立安全作業基準書	0家
其他（免評）	在臺灣僅設有辦公室，並未建置工廠	2家
總計		54家

2022年重大工安災害案件為0件，各重點供應商依綠十字管理記錄方式每月回報工安事故發生案件；2023年裕隆日產汽車將持續重視供應商安全衛生管理能力及對供應商進行現場工安檢核及管理經驗交流，以提升供應商工安意識及現場安全管理能力。

落實勞工人權

依政府法令為基準，將54家重點供應商進行分類管理，扣除未建置工廠僅設辦公室之2家廠商，52家廠商已全數完成風險分類管理。裕隆日產汽車每年皆會進行交流訪談活動以確保廠商符合相關法令規範，但2022年由於疫情因素，交流訪談活動暫停，2023年起因應政府政策解封及疫情趨緩，將恢復交流訪談活動，預計進行6家廠商活動。

類別	說明	供應商
A級	優於法令，體制健全	21家
B級	符合法令，體制有部份待加強	33家
C級	有違法疑慮，體制需改善	0家
總計		54家

裕隆日產汽車每年皆會舉辦『協力廠勞動人權議題討論會』教育訓練，主題包含新冠疫情與人力資源未來發展趨勢，運用分組討論會方式，針對人力資源管理指標、如何有效招募及降低離職率等不同議題進行人才培育實務交流，透過課程討論及分享，使供應商可參考同業遭遇勞動人權相關難題並思考最佳解決方案。2022年因應國內新冠肺炎升溫，為兼顧防疫及相關勞動新知接收不間斷，於2022年每季發行勞動法令資訊，期盼一同成長，共創勞資和諧。

2022年主要活動內容，由於54家廠商皆已滿足B級以上標準(符合法令)，因此暫無特定廠商需加強專案輔導，而改以日常管理（持續追蹤勞動檢查違規件數），並將持續推動「安全、衛生與風險管理」及「勞工人權與道德」相關教育訓練課程，預計2023年將舉辦優良供應商觀摩及改善交流活動。

「協力廠勞動人權議題討論會」教育訓練



管理衝突礦石

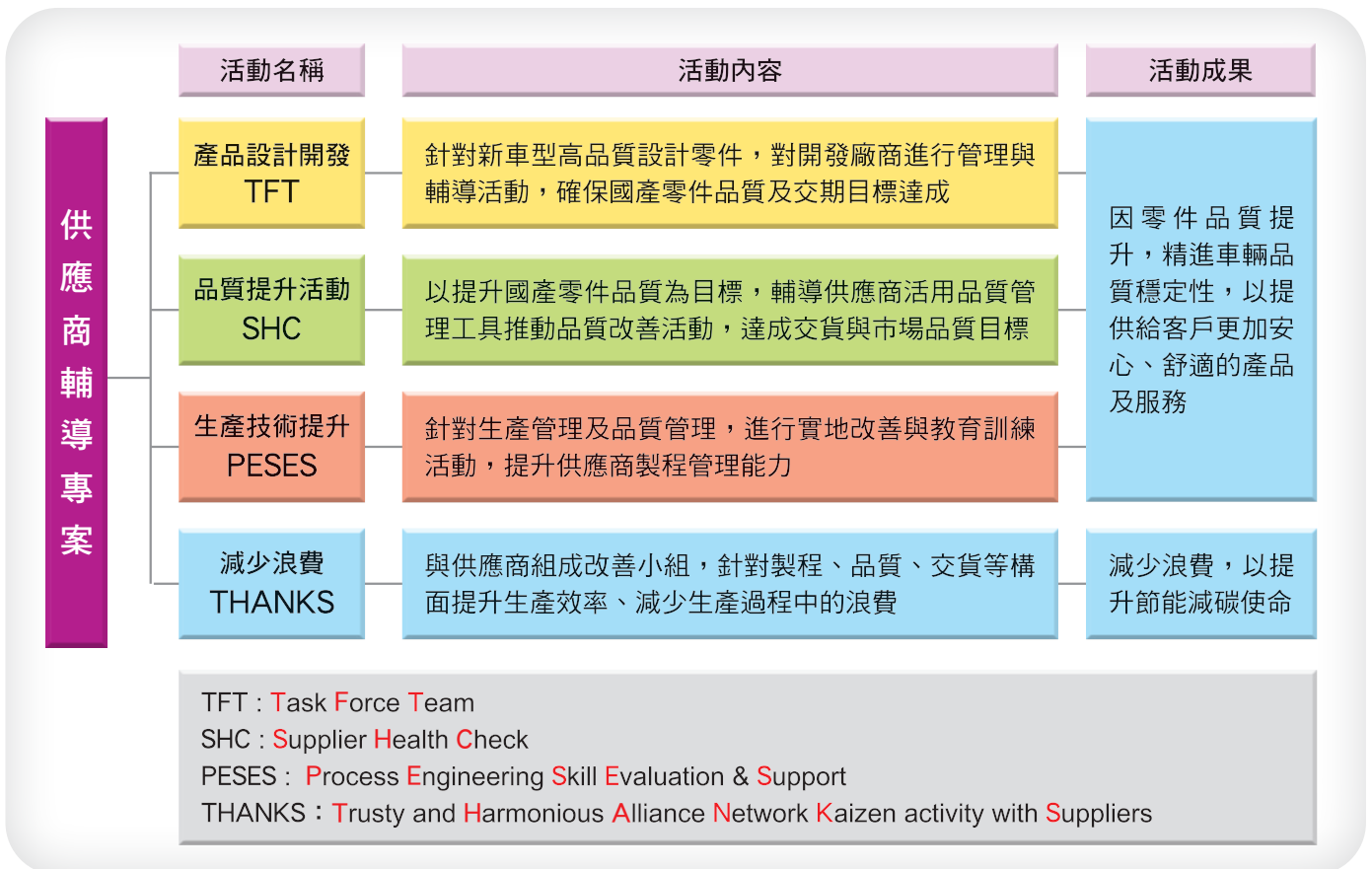
裕隆日產汽車參與NISSAN全球綠色採購政策，推行禁用衝突地區3TG（錫、鉍、鎢、金）金屬原料。經調查，除了上述所指出之54家供應商外，裕隆日產汽車之供應商全數未使用來自衝突地區之金屬原料，且裕隆日產汽車要求全數供應商簽訂雷諾-日產供應商永續發展承諾書，以保證其未來也拒絕採購來自衝突地區之金屬原料。

5.1.2 供應商輔導

為提升供應商的競爭力，裕隆日產汽車內部設有專責單位對廠商執行改善輔導與監查活動，並透過裕隆日產協力工廠協力會（以下稱協力會）理監事會議、協力會會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩、企業研習會等與供應商間作多元、有效之溝通及推行改善活動。

2022年經由供應商輔導專案，從品質提升、產品設計開發、生產技術提升及減少浪費等構面針對22家供應商，實施輔導改善活動來提升廠商 QCDDv水準，以達到品質提升、減少浪費並提高產品製造效率之目標。





5.1.3 推動綠色供應鏈

裕隆日產汽車做為Global NISSAN供應鏈及社會公民一份子，持續關注環境保護議題，承諾遵守相關法令，與供應商攜手共同打造綠色供應鏈，以具體實現「環境保護與經濟發展相輔相成」的理念，並為地球永續發展盡一份心力。

此專案中延續供應商永續管理的廠商選定邏輯，以54家佔採購金額97%的重點廠商為執行對象，除2家未於台灣建置工廠之廠商外，其餘52家重點廠商在供應商環境面管理中皆無C級（環境衝擊高風險）之供應商，更無因重大違反環境標準而終止合約之供應商。

廠商ISO 14001認證

供應商環境面管理依國際通用ISO 14001認證為基準，將重點供應商進行分類管理。

類別	說明	供應商
A級	已取得ISO 14001認證	52家
B級	已進行管理作業但尚未取得ISO 14001認證	0家
C級	未進行管理作業	0家
其他（免評）	在臺灣僅設有辦公室，並未建置工廠	2家
總計		54家

2022年所有設廠重點供應商皆已取得ISO 14001認證。此外，裕隆日產汽車也將持續追蹤並督促供應商維持每年的認證有效期限，以期供應商全數皆能符合環境法規並持續改善，對我們重視的環境盡最大的努力。

2022年度主要透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。



裕隆日產汽車於2022年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經裕隆日產汽車及外部環安專家共同評比，每個構面各選出1家（共3家）節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效。

獎項	說明
碳量低減	當年度碳量低減最高者
碳量改善率	當年度碳量改善率最高者
改善手法	依創新性 / 技術性 / 投資回收效率 / 手法多元性四個構面進行評分

碳量盤點

在節能減碳推進方面，2022年已完成52家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，後續也將逐年推動節能減碳活動來低減排放量。



減碳輔導

2022年度減碳目標為2%，針對高碳排放量廠商，設定年度減碳目標。由於疫情及政府政策，故輔導活動主要以線上輔導活動為主，將相關訓練及宣導資訊提供給廠商，建立廠商節能減碳意識，以期達到碳排放量低減及手法改善之目的。

改善檢核

2022年減碳實績達成2.17%，較政府規範1%為高。後續也將逐年執行節能減碳活動並定期檢核廠商改善方案執行成效，以達成減碳目標。

績優表揚

裕隆日產汽車於2022年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經裕隆日產汽車及外部環安專家共同評比，每個構面各選出1家（共3家）節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效，為友善環境之綠色供應鏈貢獻一份力量。



5.1.4 持續推動在地國產供應鏈升級

裕隆日產汽車考量運用本地優勢、技術力提升及善用國際資源等策略，結合國內外各供應商，共同積極推動零件國產化並提升供應商技術能力及產業價值。

2022年度活動重要的成果案例如下：

1. 建立供應商發票立帳電子化系統

由於協力廠商與裕隆日產所執行的相關貨款發票立帳作業繁瑣，為簡化雙方作業，故建立供應商發票立帳電子化系統，供應商全面導入電子發票，除簡化雙方作業，同時也能提升協力廠商對於公司內部作業流程及與其他廠商應對作業。

2. 挑戰技術障礙與協力廠協同自行重新設計進行國產化

結合國際優質造型公司設計能力加上台灣供應商生產技術優勢，設計出年輕化族群喜愛的運動仕樣，滿足消費者多元需求。

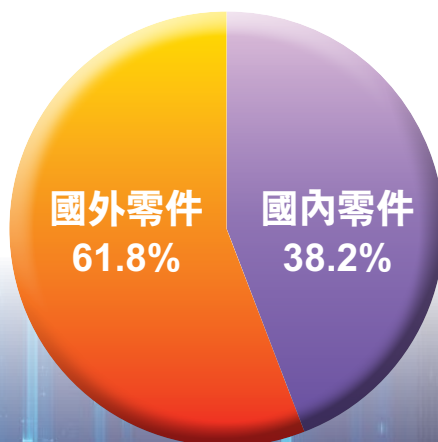
3. 尋找具競爭力廠商納入Panel擴大國產化

藉由各車廠的國產化比例調查及新開發零件的 Bench Mark活動，並進行TWN汽車零件業的全面調研，且積極調查其技術合作發展進程，透過新廠商的導入及成本競爭力輔導，來促成國產化成功。

推動國產化對本地供應商大幅增加產能稼動及營收，促進國內汽車產業擴大，與供應商一起努力成長達成共存共榮良好關係，後續裕隆日產汽車也將持續努力推動擴大國產化活動。

2022年零件採購金額比例

■ 國內零件 ■ 國外零件



5.2 服務廠環境永續行動

為落實節能減碳及減少溫室氣體排放，裕隆日產汽車自2014年逐步於全台各服務維修據點導入機油油槍設施。主要目的為降低空瓶產生量及製造空瓶時所產生的環境污染；另一方面可降低機油瓶配送頻率，而減少過程中所造成交通廢氣排放量。實施導入後，每年預估約可減少180萬個機油瓶使用。

機油油槍設施



大幅降低機油瓶使用量





6

樂在工作

同仁，不是我們的「員工」，而是我們的「夥伴」，是公司的最大資產！

裕隆日產汽車秉持著「用心帶腦、用腦帶人」的管理哲學及用人策略，除了致力於營造優質的工作環境及制度外，也提供同仁最大的成長及發展空間。「以人為本」的企業精神，正是我們最引以為傲的厚實榮耀。

一直以來我們致力於提供「同仁需要」的工作環境及協助，不僅打造優質的工作環境(宿舍休閒園區、室內游泳池、健身房、員工菜園...)、提供具競爭力的薪酬與福利外，也提供多元的培育及發展途程。近幾年也陸續榮獲「友善職場」、「工作悠活獎」、「2020國家人才發展獎」、「2021 HR Asia亞洲最佳企業雇主獎」、「第十八屆國家品牌玉山獎」、國際專案管理學會台灣分會 (PMI全球最佳分會) 頒發「標竿企業獎之大型企業組典範企業獎」及「標竿專案獎之大型專案組典範專案獎」雙獎項並連續兩年獲得「TCSA台灣企業永續獎」等榮耀，除代表我們長期以來致力為同仁打造「樂在工作」的用心獲得肯定之外，也讓我們更加堅信及堅持-同仁，不是我們的「員工」，而是我們的「夥伴」、公司的最大資產！有樂在工作的同仁，才能有永續經營的裕隆日產汽車。

6.1 用人政策

適才適所、人盡其才

「適才適所、人盡其才」的用人理念，是裕隆日產汽車所堅持的。除了依循法令要求聘僱人才外，我們有嚴謹的招募流程，包含語文要求、專業測驗、人格特質評估等。在面談階段中更加強採取聯合招募面談制度，除了職缺的主管需要親自參與面談外，也需搭配其他部門的一位經理級主管及人力資源的主管共同面試，並採取共識決議的方式來遴選應徵者。藉由層層嚴謹把關及審慎評估，以確保落實我們的用人理念「適才適所、人盡其才」。

裕隆日產汽車所有的同仁均受勞動基準法及其他相關法令保障，而「用行動愛台灣」是我們全體同仁共同的語言。因此，在徵聘人才時，我們以本國居民為主要聘僱對象，且儘量聘僱在地人；堅持不僱用外籍勞工或採用建教生，更是杜絕僱用童工。同時，我們訂定合理且高於在地薪資水平的薪酬制度，及具競爭力的福利制度，並遵循女男同工同酬，不因種族、政治立場、宗教信仰、婚姻狀況及工會社團等而有所差異。同樣的，在績效考核及職等晉升亦不會因為這些因素而有不同的對待。這些都是我們在用人政策上的基本原則，故截至目前為止，未發生任何形式的歧視情事發生。



6.2 僱用狀況

2022年度全公司僱用狀況

近年來我們的僱用人數如下，新聘僱也以遞補職缺為主且多以正職僱用。

員工分析		人數					
		2020		2021		2022	
員工總數		401		375		367	
勞僱合約		正職員工 (不定期)	臨時員工 (定期)	正職員工 (不定期)	臨時員工 (定期)	正職員工 (不定期)	臨時員工 (定期)
性別	男	295	1	276	0	262	0
	女	105	0	99	0	105	0
勞僱類型		全職員工 (一般員工)	兼職員工 (工讀生、 計時人員)	全職員工 (一般員工)	兼職員工 (工讀生、 計時人員)	全職員工 (一般員工)	兼職員工 (工讀生、 計時人員)
性別	男	296	0	276	0	262	0
	女	105	0	99	0	105	0

備註：上述人數不包含派遣員工人數。2022年派遣員工總數10人、2021年派遣員工總數9人、2020年派遣員工總數9人。



新進及離職同仁人數及比例

新聘僱員工以遞補職缺為主且希望多給社會新鮮人機會，因此所聘僱的新人多介於30歲以下，並具碩士或學士學歷的人員。

在離職率方面，近年來裕隆日產汽車持續穩健地經營，因此離職率也未出現大幅震盪。

員工新進與離職分析		2020		2021		2022	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
當年度員工（總數）		401		375		367	
新進員工		16	3.99%	18	4.80%	31	8.45%
依年齡層	≤30歲	7	3.75%	14	3.73%	19	5.18%
	31~49歲	6	1.50%	3	0.80%	11	3.00%
	≥50歲	3	0.75%	1	0.27%	1	0.27%
依性別	男	12	2.99%	13	3.47%	17	4.63%
	女	4	1.00%	5	1.33%	14	3.81%
離職員工		25	6.23%	32	7.52%	33	8.99%
依年齡層	≤30歲	11	2.74%	8	2.13%	12	3.27%
	31~49歲	12	2.99%	22	5.87%	21	5.72%
	≥50歲	2	0.50%	2	0.53%	0	0.00%
依性別	男	19	4.74%	24	6.40%	25	6.81%
	女	6	1.50%	8	2.13%	8	2.18%

僱用當地居民為高階管理階層及高階管理階層女性人數的比例

裕隆日產汽車採扁平化組織且高階管理階層多為僱用當地居民，以順暢各階層間的溝通及促進在地的經濟發展。另響應聯合國兩性平權及政府公司治理3.0，裕隆日產汽車持續拔擢女性擔任高階經理人，持續打造職場多元化與平等。

年度	2020	2021	2022
高階管理階層人數	21	19	20
僱用當地高階管理階層人數	17	15	16
比例	80.95%	78.95%	80.00%
高階管理階層女性人數	1	2	3
比例	4.76%	10.53%	15.00%

註1：高階管理階層的定義為擔任部門主管(含)以上的人員。

註2：「當地」指的是居住於臺灣地區且持有本國籍的人員。

6.3 人性化的福利

溫馨的禮俗假

我們秉持「以人為本」的企業精神，提供事假、病假、生育/育嬰假、陪产假、生活照顧假等法令規定的假之外，更依照同仁的實際需求，提供優於法令的禮俗假，例如子女入學假、子女結婚假、兄弟姊妹結婚假等，讓同仁在工作之餘，也可以同時兼顧到家庭的需求。

人性化的彈性上班制度

為讓同仁每天可以從容地上班，我們對所有同仁實施一個小時彈性上班制度，同仁可以視自己的上班交通狀況、家庭或個人需求等，於每天早上八至九點之間上班，當天自動延後相對應的時間下班即可，除了讓同仁可彈性安排外，也可避免同仁為趕上班刷卡時間而增加交通風險。自實施以來，一直是同仁極為讚賞的「以人為本」的制度。



貼心的育嬰假

為協助同仁在工作之餘，可以兼顧家庭，我們均依法令實施育嬰留職停薪制度，只要同仁任職滿六個月，均可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲之前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期間，我們會適時關心其生活狀況。復職時，我們也會安排回任原任職單位及工作職務。

育嬰留停	性別	總數 / 比例		
		2020	2021	2022
享有育嬰留停的員工總數	男	27	22	12
	女	9	16	7
實際使用育嬰留停的員工總數	男	1	0	0
	女	4	3	3
育嬰留停期滿應復職的員工總數	男	1	0	0
	女	3	4	3
育嬰留停期滿後實際復職的員工總數	男	1	0	0
	女	3	4	3
育嬰留停期滿後實際復職的員工比例 (復職率)	男	100%	100%	100%
	女	100%	100%	100%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職 的員工總數	男	1	1	0
	女	3	2	4
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職 的員工比例 (留任率)	男	100%	100%	---
	女	100%	67%	100%

重視同仁健康

我們依法提供勞健保、退休準備金、員工檢查外，並於同仁報到當天(含全職、兼職、臨時工)投保團體保險，內容包括壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險、出差險等，並進一步免費提供同仁配偶、子女醫療與癌症的團體保險，讓團體保險的保障可以擴及同仁的家庭成員。

具激勵性的獎勵制度

除了基本薪資及三節獎金之外，我們根據公司營運狀況及每位同仁的績效表現給予同仁獎勵金，包含績效獎金、上半年度工作獎金、年終獎金及紅利等，以適時激勵士氣並留住優秀員工。此外，我們有訂定調薪制度，每年參考經營績效、物價狀況等因素，評估及進行年度調薪作業。

President Award甄選及表揚

為鼓勵同仁發揮長才，除了實質的薪資及獎金外，我們每年定期舉辦President Award 團體獎及個人獎的甄選及頒獎活動。經由推薦、初審、複審及決審等層層關卡的嚴謹評審，選出最能代表我們核心價值的優秀團隊及個人。對於獲選者，除了給予優渥獎金及福利外，也同步提供榮譽假及旅遊補助，讓同仁可以將喜悅分享給在背後默默支持的家人。同時，特別安排在全公司性活動中公開發給表揚，讓優秀的同仁接受全公司同仁的掌聲。此外，本公司也推薦優秀同仁到日產參加全球性的甄選，藉此激勵並間接鼓勵其他同仁效仿、共同學習成長，創造一個『樂在學習』的工作環境。



便利的返鄉交通車

我們於每週三、週末及假期，免費提供往返新竹、桃園及台北地區的交通車，讓平日住宿舍及有需要的同仁搭乘，以節省交通費與通勤時間。如此便利的交通車不僅嘉惠同仁，也希望對降低台灣空氣污染及環境衝擊能夠有所貢獻。

退休保障

我們的退休福利制度係依據當地法令之相關規定，為每位同仁提撥退休金，同仁參與退休計畫比率為100%。如台灣地區是根據勞動基準法及勞工退休金條例，於2005年6月30日(含)以前到職之同仁，享有舊制退休金年資且可持續以舊制提撥；惟同仁自由選擇為新制退休金資格後，舊制年資仍保留，但自選擇新制起，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆依每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，此部分僅為雇主提存，無員工參與。

我們為選擇新制及新進同仁，依每位享有退休金資格之勞工退休金級距，按月提撥6%至同仁個人退休金專戶，於2022年12月31日總計有86%同仁選擇新制。除公司固定提撥之退休金外，我們也提醒同仁可依個人意願，選擇退休金級距0%~6%不等之退休金提存至個人退休金專戶中，以確保其退休生活更有完備的保障。依2022年財報有關退休金提撥金額合計新臺17,315,845元整（舊制提撥數2,538,377元、新制提撥數14,777,468元）。

項目	2020	2021	2022
選擇新制人數	337	321	315
員工總人數	401	375	367
比例	84%	86%	86%

以同仁需求出發的福利措施

- 我們除依法給予特休假及禮俗假之外，也提供新人到職即享特休假，更在疫情期間，政府宣布學生停課時，向有照顧孩童需求者，實施遠距辦公之政策，提供同仁彈性工作選項；最為人稱羨的是，我們會先與勞資會議協商，將一年內的假期做妥善調整及安排，讓員工得以享受較多次的長假。每年在八月份暑假期間，亦有長達九天的放假日，同仁都暱稱為小暑休；過年期間也會安排較長的假期，讓同仁有更多的時間增進家庭關係或滿足個人的旅遊、度假需求。
- 在辦公區內設有兩個餐廳，每天提供美味又健康的工作午餐；午餐除了可至餐廳用餐之外，也可選擇訂購便當，由餐廳送到同仁的辦公室，讓同仁在辦公室便可享受到健康、安全又美味的的餐飲。
- 我們在辦公區內設有兩個福利社，而在員工宿舍休閒區則另有設置一間福利社及一家木屋餐飲部，以方便住宿同仁用餐及購買民生用品。同時，我們也會隨時依據同仁的需求調整商品內容及服務，例如提供特賣會商品展示、付款及提貨等。此外，我們在多處設有提款機並與金融機構協商，請其提供同仁優惠的利率、手續費及各種理財方案，以鼓勵同仁做好理財規劃。
- 我們提供有免費的員工宿舍（包含水、電、網路）予居住在較遠地區的同仁住宿，以減少同仁每天因工作的舟車勞頓及交通風險。此外，我們設置有員工宿舍休閒園區，內有室內游泳池、健身房、蒸氣室、健康步道、室內體育館、室外籃球場、網球場及員工菜圃等，除了提供給住宿同仁使用外，也開放給非住宿同仁及眷屬使用，以鼓勵同仁從事正當及健康的休閒活動。



美輪美奐的員工餐廳



室內游泳池



員工宿舍外觀



宿舍交誼廳



健身房



宿舍小木屋外觀

溫馨多元的休閒活動

我們相當重視同仁在工作、生活與家庭間的平衡發展，因此設有職工福利委員會規劃一系列的活動，內容相當豐富，主題涵蓋了夏令營、路跑活動、球類競賽、社團等。透過活動提升跨單位間同仁的互動，增進團隊合作外，也讓同仁於工作忙碌之餘，兼顧身心健康及家庭幸福。

2022年度舉辦之大型活動 (含職工福利委員會舉辦)

日期	活動名稱	活動概要
2022年1月21日	尾牙	因應COVID-19防疫，透過視訊將現場的表演節目以Youtube 線上播放方式呈現給全體同仁共同欣賞。公司為大家準備精緻的餐盒，讓同仁一邊吃著美味的餐盒，一邊欣賞精彩的表演，共度佳節。
2022年10月24日 至11月20日	Halloween跑趴趣	隨著疫情逐漸解封，為促進同仁身心健康、維持良好體態，並帶動全公司同仁運動風氣，今年公司搭配萬聖節特舉辦盛大且有趣的線上【Halloween跑趴趣】運用『手機』或者『穿戴式計步手環』就可以一起參加跑趴活動。活動除了健走外，亦安排體感運動模組、健康飲食分享、創意消耗卡路里照片分享、健康影片觀賞...等，讓同仁在運動的同時也獲得健康的知識與互動。

除了上述活動，福利委員會亦提供旅遊、子女教育、購車、健檢、集團租車、車輛保修等彈性福利補助，另依婚喪喜慶、住院、天災事故、退休等不同項目，提供額度不等之津貼補助，並針對意外事故提供急難救助貸款與同仁申請。



全員瘋健走



總經理尾牙開場致詞



尾牙加碼大獎



全員瘋健走



總經理精湛魔術表演



舞棍阿伯魅力四射

6.4 友善工作環境

為提供同仁一個高度安全、可靠的工作環境，我們將「零重大工安事件」訂定為工作目標，並透過內部環境安全委員會之運作，落實執行安全衛生管理工作。2022年度環境安全委員會委員共14人，除了最高管理者及管理代表由高階主管擔任外，其餘委員由各部門遴選一位適合的同仁(勞方)參加，勞方代表比例為86%。透過環境安全委員會定期召開會議，訂定各項職災發生防止的活動及方案，藉以保障公司員工安全與健康。

6.4.1 安全、安心的工作環境

● 每月工作環境巡查

針對工作環境內之電器設備、消防設施、危險性機械設備、危險暨有害性物品存放等重大項目，由使用單位設定保管人執行日常查檢作業，並由管理部進行每月一次定期安全巡查。巡查結果如發現有缺失，及時通知各單位環境管理人員立即進行改善，事後並複查改善結果，以確保工作環境的安全。

● 安全教育訓練及宣導

1. 每半年一次針對公司內特定危險性機械設備操作同仁進行職安教育訓練，並嚴格遵守各項國家職安法規，無相關證照同仁不得操作該設備。
2. 將公司劃分為數個區域，各區域每年進行1次緊急及消防演練。
3. 不定期針對一般同仁宣導用電安全、火災預防等觀念，並將相關宣導資料存放於公司內部網站讓同仁可隨時閱覽。
4. 為確保同仁生命安全，在發生緊急情況時可獲得最即時之搶救，於廠區各辦公區皆設置有自動體外心臟電擊去顫器（AED），並由駐廠醫師定期對同仁進行急救之教育訓練。



6.4.2 職業傷害調查與再發防止措施

本公司遵守職業安全衛生法相關法規，於勞動部職業安全署「職業災害統計網路填報系統」依規定按月填載職業災害統計。如有發生職業災害時，於規定時間內向當地所屬之勞動檢查機關進行職災通報，並立即成立職業災害調查小組，了解災害發生主要原因後提出報告。報告中所提出之對策，將列入公司各項工作安全標準作業規範中。

2020~2022職業災害統計

項目	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
職業傷害（件數）	0	0	0	0	0	0
職業病發生（件數）	0	0	0	0	0	0
損失工作日（天數）	0	0	0	0	0	0
工作總時數	563,584	192,304	536,928	177,072	501,120	199,680
工傷率（IR）	0	0	0	0	0	0
職業病發生率	0	0	0	0	0	0
嚴重率（SR）	0	0	0	0	0	0
缺勤率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
備註	1. 工傷率=傷害件數*百萬工時 / 總經歷工時 2. 嚴重率=損失工傷日數*百萬工時 / 總經歷工時 3. 職業病發生率=職業病發生件數*百萬工時 / 總經歷工時 4. 缺勤率=(總缺勤日數 / 總工作人天數) *100%。 5. 未列入工傷定義：除因遭遇職業災害而致死亡、殘廢、傷害或疾病，其它輕微事件不列入工傷計算。 6. 缺勤率定義：因遭遇職業災害而致死亡、殘廢、傷害或疾病所造成之缺勤日數。 7. 2022年職業傷害類別：無。					

6.4.3 完善的健康照護

裕隆日產汽車視同仁為家人，除積極推動各項健康職場照護活動之外，以「疾病預防」及「健康促進」為企業健康政策的兩大主軸，提供完整且多元的健康照護服務，以維護並促進同仁擁有健康的生活品質。

1. 完善的醫護團隊及設備

裕隆日產汽車聯合裕隆汽車設立《裕隆汽車員工診所》為全民健康保險特約診所，聘請特約教學醫院急診專科醫師進駐及聘僱數位合格護理師聯手提供同仁優質的健康服務，提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等，及規劃並執行員工健康檢查、健康促進活動、衛生教育、預防保健宣導講座、菸害防制宣導、傳染病防疫宣導及管理，與緊急救護相關措施...等，以提升就醫便利性，增進員工及其眷屬的身體健康，打造完善照護體制的工作場所。

醫務室服務項目

項目	說明
內、外科診療及急診處理	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供同仁優質的醫療環境及專業的診療諮詢服務。診所醫師具有急診專科、家庭醫學科資格且有豐富的臨床實務經驗。 ● 除提供同仁醫療保健服務之外，眷屬及當地居民也可前來員工診所就醫或諮詢。
戒菸特別門診	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供戒菸服務：醫師根據同仁個別不同診斷評估，安排合適的戒菸治療方式。 ● 積極推廣同仁相關戒菸資訊以協助戒菸，宣導戶外吸菸自主管理。
健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康檢查：遴選勞工保險預防職業病健康檢查指定醫院至廠內為同仁進行健康檢查。 ● 醫務室彙整檢查報告書後，依報告結果進行健康分析，針對異常者主動追蹤關懷，或通知前來員工診所接受專業醫療諮詢。
施打疫苗	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供同仁自願登記施打疫苗，2022年共採購206支流感疫苗並施打完畢。
急救訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極宣導全民CPR，增進同仁的急救能力，及提升應變能力，舉辦心肺復甦術、異物哽塞處理、傷口包紮等急救教學課程，增加同仁對急救的認識進而學習施救技術。
宣 導	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定時提供健康資訊、法定傳染病COVID-19或季節性流行疾病等相關預防資訊給全體同仁，例如：登革熱、流感、冬季癢、冬季心血管疾病照護等。

2. 員工健康檢查及管理

本公司每3年規劃辦理廠區員工健康檢查活動，提供優於法令規定的檢查項目。在年度健康檢查活動完成後，職業衛生護理師依據結果規劃一系列健康促進活動，讓員工了解健檢效益，並增進個人健康保健觀念。健康檢查結果將由護理師進行異常追蹤管理，降低罹患疾病的風險，為員工的健康全方位把關；透過完整的健康檢查及管理的機制，員工並無發生任何的職業疾病案件。

3. 員工急救訓練

於廠區各明顯場所設置AED，並積極宣導全民CPR，舉辦心肺復甦術、異物哽塞處理、傷口包紮等急救教學課程以增加同仁對急救的認識，積極提升同仁急救的應變能力。

4. 員工健康觀念宣導

每月定期提供同仁最新的健康資訊或季節性流行疾病等相關預防衛教資訊，以促進員工健康及自我健康照護的意識。



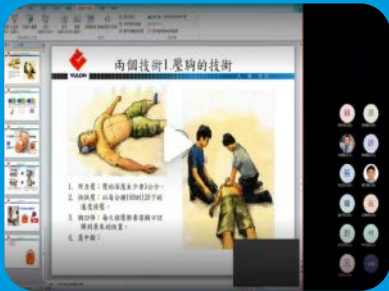
CPR教學(直播教學)



流感疫苗注射



員工年度健檢



CPR教學(直播教學)



流感疫苗注射



員工年度健檢



中醫義診



員工診所



健康飲食講座



中醫義診



員工診所櫃檯



健康飲食講座

5. 平時法定傳染性疾病管理

除配合政府防疫工作(如工作場所消毒、流感疫苗接種)外，提前依各類疾病之流行季節，對同仁進行宣導及安排衛教活動。

6. 可能造成大流行之傳染性疾病管理

針對可能造成大流行之傳染性疾病，例如COVID-19、SARS、禽流感、H1N1、H7N9...等新型病原體或一般法定傳染病，將由職業衛生護理師蒐集國內外相關資料、世界衛生組織(WHO)及疾管局之防疫及專業醫師之建議後，依其傳染模式、癒後狀況及可能造成之影響，進行防疫物資準備，並依疫情發展隨時進行調整；待疫情趨緩或消失後結案。同時，也將彙整相關資料做妥善留存，以做為日後防疫工作之參考。

不定時提供同仁健康資訊

全球高傳染性病毒發病、國內也出現新病例患者，而什麼是瘧疾？瘧疾如何傳染？

整理了瘧疾相關資訊提供同仁參考。

瘧疾之命名

於1958年首次在研究猴子瘧疾中發現，根據世界衛生組織（WHO）定義，瘧疾是由瘧疾病毒引起的疾病。「瘧疾」主要由寄生動物和長翅動物傳播給人，**隔人而共傳染**，**並非實有有效人傳染**。

症狀及潛伏期多久？

症狀持續14至21天，致死率低於10%，潛伏期約為5-21天，總寬為6-13天，大多數個案可於幾週內康復。瘧疾為DNA病毒，不會像RNA病毒一樣這麼容易突變。「中東呼吸綜合症」的致死率約為10%，目前在台灣的感染率來自西班牙的輕溫和的瘧疾，「其致死率平均約為1%」，且目前為止，疫病的傳染途徑並無證據顯示有死亡病例。

三手菸

三手菸是什麼？
所謂「三手菸」(third-hand smoke)，是指殘留在環境中附著於表面上的菸草殘留物。應注意2008年美國加州國際非營利組織的一項研究，認為菸草殘留物中有一種叫「三手菸」的物質，它比第一手菸、二手菸、三手菸更難清除。它比第一手菸、二手菸、三手菸更難清除。它比第一手菸、二手菸、三手菸更難清除。它比第一手菸、二手菸、三手菸更難清除。

居家生活該怎麼做才可以避免孩子染病？

1. 回家先洗手、洗澡，就是脫掉褲衣服、洗手消毒，更換乾淨衣物。
2. 衣服換掉再接觸孩子，鞋子放家門外，不要穿進家中。
3. 公筷每匙、固定碗筷。
4. 毛巾不要混用。
5. 床頭櫃、電腦鍵盤、遙控器、門把、廁所定期消毒。
6. 親友間也應自製，不要隨便抱或接觸小孩，若親友來訪也盡量別抱幼兒出來。

如何提高孩子免疫力

1. 睡眠充足：充足睡眠能維持免疫系統的正常運作。
2. 飲食：補充維生素C、維生素D以及鈣能更提升免疫力。
3. 提醒孩子經常確實洗手，尤其是在吃飯前之洗手至少20秒，大概等於唱2次生日快樂歌的時間。
4. 向孩子說明解釋做什麼事情有助於保護自己，以及自己所愛的人的安全，如定期洗手。

血壓是什麼？

簡單來說，我們的血管裡有血液流動著，流動的血液對血管壁會產生壓力，而這個壓力就被稱為血壓。您可能會印象大家會講到128/78mmHg這樣的數字，這會講到兩個名詞：「舒張壓」和「收縮壓」。心臟收縮出力時，血管承受的壓力會比較大，因此收縮壓的數值寫在前面，後面那個數字則代表舒張壓。

冷氣團到來 保暖要留心

慢性病患者及長者，「保暖」是基本的自我保護行為，從調節的保護，更是應付不暇。溫度低時，末梢立即保衛的鞋、血管會急遽收縮，此時血壓就會快速升高，而又合併有高血脂或糖尿病問題時，血液濃稠度比健康的人高，當血液凝滯阻塞在關節就是「關節炎」，阻塞在心臟主動脈時就是「心肌梗塞」，危害生命的程度極高！

7. 針對COVID-19防疫

本公司聯合裕隆汽車依據「防疫緊急應變程序」成立緊急應變防疫中心，配合三義廠區防疫應變中心，及確保本公司防疫工作落實度，將持續加強防疫工作，成立裕隆日產防疫應變小組。

除了上述積極做好員工健康照護外，裕隆日產汽車秉持回饋社區、醫療資源共享的理念，加入家庭醫師整合性照護計畫-心三義社區醫療群，「以病人為中心、家庭為單位、社區為範疇」的整合性健康照護體系，以共同守護同仁及更多民眾的健康，分享完善的醫療資源，讓三義區民眾也能享有優質的醫療服務、多元健康照護，近8年累積看診人次達64,972人。員工診所也獲得三義地方醫療志工大本營的美名。

● 員工協助方案 (EAP)

自2015年始迄今，我們主動與專業的機構合作，提供同仁在工作、生活及健康等方面的員工協助方案 (Employee Assistance Program, 簡稱EAP)，讓有需要的同仁有專業及保密的諮詢管道解決所面臨的困境，提升職場的表現。

員工協助方案主要以「工作」、「生活」與「健康」三大面向為主，工作面是提供管理策略、工作適應與生涯協助相關服務；生活面為協助員工解決可能影響其工作之個人問題，例如：人際、婚姻、親子、家庭照顧、理財、法律問題等；健康面則是透過工作場所中提供的健康宣導、醫療設施等協助員工維護個人身心健康，達到工作生活平衡，提升工作效率與生產力。

職場SOCIAL大問哉

梅子在3Q公司已服務超過十年，在工作任務及人際關係中，她感到一切都在上升，但最近她發現自己的狀態有些奇怪，她開始感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。她開始感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。她開始感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。

梅子最近發現，自己最近常常感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。她開始感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。

梅子最近發現，自己最近常常感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。她開始感到疲憊，且在一些小事上容易發怒，自己的脾氣也變了。

原來這也是一種傷害？

您在關係中常常因為小事而受到責備嗎？對方喜歡翻舊帳、指小罪、您有抱怨不滿嗎？對方對您有不合理的期待要求；且您給越多，他要求的越多？

您認為某人應該是好人居然是壞的，但對方的種種行為卻又讓您痛苦？

您是否已經看準對方不該對待您？可是您不知道該怎麼辦？

您是否無法再忍受他們的需要時，他們卻正處於最痛苦？

其實這就是自戀型虐待！

員工協助方案專線：0300-803-590
員工協助方案電子信箱：sapssosr.service@fams.com

疫情之下的職場心文化

面對疫情發展，大部份的人在工作與生活來來或或多或少都有不一樣的變化... 面對新的生活與工作型態，您開始在這樣的模式裡前行，是否感到有什麼差別或影響呢？本月好心圓，與大家分享我們可如何調整自我的身心狀態面對並與它好好共處。

職場端	個人端
1. 繼續居家工作本質與挑戰	1. 冷靜、理解並適應工作環境
2. 確實居家工作計畫書	2. 有規律地工作與休息
3. 做好安全防護準備	3. 留意職場環境以自我保護
4. 保持積極聯繫資訊	4. 保持精神主管與車動
5. 提供監督機制	5. 保持熱情並隨時自我檢查

本誌將於下半月刊刊載相關資訊及工作心得，工作與生活，<https://eaur.cc/DyYnd>
員工協助方案電子信箱：sapssosr.service@fams.com 0300-803-590
員工協助方案電子信箱：sapssosr.service@fams.com

6.5 樂在學習

企業永續經營須仰賴長期的人才培育與發展。因此，同仁的學習成長也一直是我們在公司策略地圖「財務、顧客、流程、學習」四個構面中最重要基石。

我們依據公司中長期的發展策略及員工需求來規劃年度訓練計劃，跨越性別、種族、宗教與政治傾向，提供多元化的培育資源，讓同仁除了「樂在工作」外，也同樣「樂在學習」。



6.5.1 以職能為基礎的人才培育體系

為讓同仁有系統地學習成長，我們從公司中長期經營策略出發，發展出「以職能為基礎的人才培育體系」，共分為核心職能、管理職能及專業職能等三類：



核心職能：

全公司共通之職能，從公司的願景和核心價值所發展出來的職能。

管理職能：

管理階層所需具備之管理相關職能。初階管理職能適用於副理 / 科長級；中階管理職能適用於經理級；高階管理職能適用於協理級以上。

專業職能：

由各部門依據工作內容與特性所發展出來的職能。

**裕隆日產汽車
職能架構**



裕隆日產汽車的核心 / 管理職能項目



6.5.2 多元培育方式

我們會依據課程的實際需求、上課的人數以及個別學員的需要，採用多元化的培育方式：

● **內訓**

由教育訓練單位依據年度訓練計畫，對外聘僱專業講師或結合母廠資源或由公司內資深的主管、具專業及講師資格的同儕擔任講師。課程內容主要以培養良好的工作態度及價值觀、工作能力、技術提升及知識傳承等為主要重點。



● 外訓

要目的為補充內訓之不足，由公司派同仁到外界企管顧問公司、專業協會等上課。課後視需求對內部同仁進行轉訓，將課程中所學，融會個人知識後對未接受外訓的同仁進行傳承。

● 工作中學習 (On Job Training)

於工作場所或工作崗位上經由工作實務之教導，提升同仁在工作中的專業技能。



OJT

● 教練制度 (Coaching Program)

指定專人透過系統性、策略性教導過程，了解學員心智模式、激發潛能，並教導他們採取行動的步驟和實現目標的方法，讓學員快速、有效地達成目標。

● 數位學習、線上直播課程

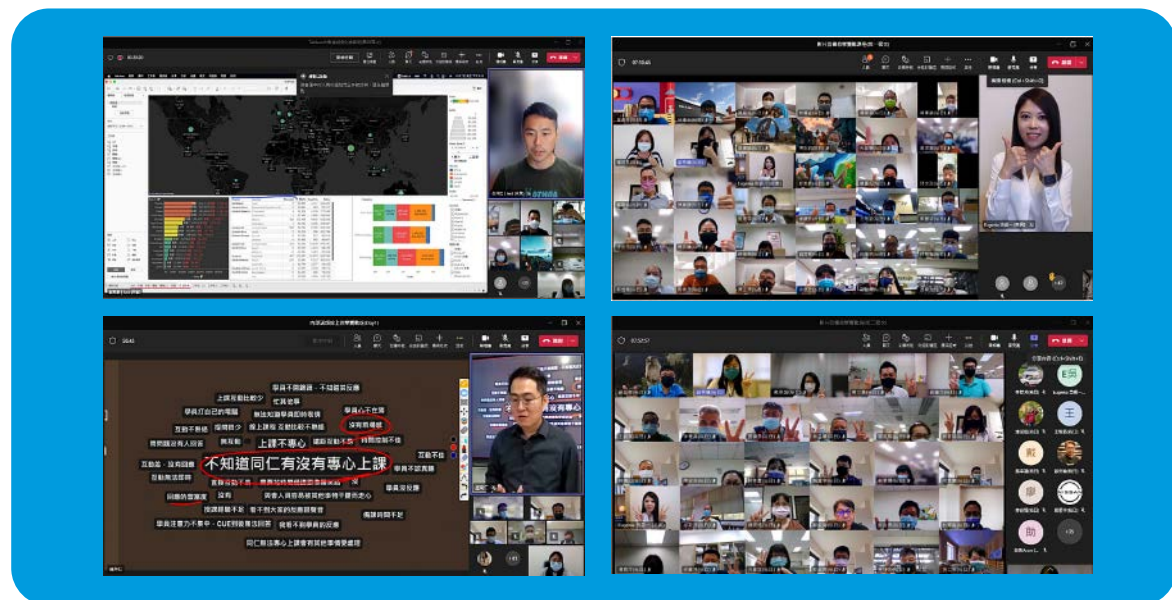
以電子化科技為媒介，提供同仁快速、便捷且多元的學習管道，也提升同仁學習的意願及樂趣。



數位學習

● 數位認證課程

面對Covid-19疫情影響與數位轉型的趨勢，安排線上數位認證課程，包括Tableau大數據視覺化課程、手機影片剪輯或是講師線上授課技巧，目標是希望大家可以在這個數位發展快速的時代，學習新的技能並實際運用，漸漸培養自己使用數位工具的习惯，管理部也將持續推廣，逐步邁向數位轉型的潮流！



員工訓練平均時數

年度		2020	2021	2022
員工總人數		401	375	367
每名員工接受訓練的平均時數		30.66	30.41	34.5
各性別員工接受訓練平均時數	女	30.66	30.41	34.5
	男	30.66	30.41	34.5
各類別員工接受訓練平均時數	主管職	34.8	29.95	21.9
	工程行政職	29.3	32.26	38.9
	技術員	29.3	32.26	38.9

新人保母制度

新人訓練不僅讓新進同仁熟悉公司運作、了解工作職責及培養專業能力，更可以透過良好的培育規劃，使其感受到被重視和被尊敬。因此，我們除了安排一般共通的課程外，更安排五天的車輛生產實習，包含實際拆、裝車輛訓練等。此外，也安排三個月的保母計畫，指定一位資深且熱心的同儕擔任新進同仁的保母，隨時就近給予一對一的指導，讓新進同仁可以縮短培育時間，快速發揮所長。

關鍵人才培育

公司為達成中長期目標、確保培養同仁多元的能力與職涯發展，除了一般的培育之外，我們另規劃出三個關鍵培育方案，針對關鍵的對象進行系統化、結構化的培育。

● 強化管理階層能力

導入【優秀主管計畫】(Excellent Management Program)，運用核心職能/管理職能/管理特質三種測量工具，分析主管們的管理能力後加以培育，也定期安排主管Workshop及高階主管座談會來強化主管的管理能力，並且發行主管管理手冊，讓主管在管理過程中可以隨時參考。此外，亦設定主管輪替機制，讓具管理特質與能力的同仁有機會晉升為管理職，藉以促使公司管理能力不斷提昇之正向循環。



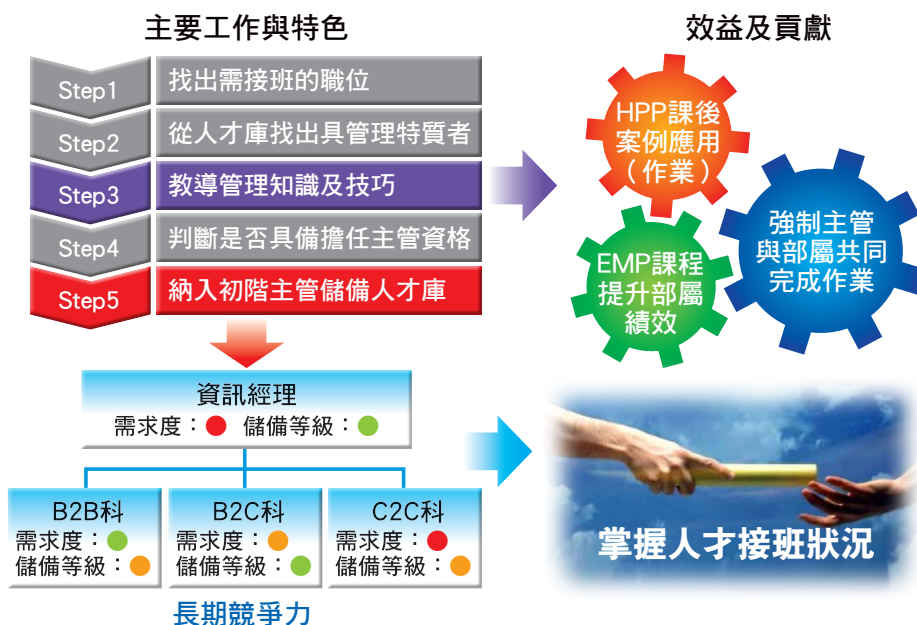
● 提升行銷團隊關鍵能力

創立【卓越行銷團隊計畫】(Excellent Marketing Team Program)，分析出影響公司銷售與行銷能力的數個關鍵工作，並定義所需人才，進行內部人才盤點及落實後續的Mentoring Program培育計畫，並於在每年12月時進行個別評鑑，以確認培育成效。



● 實施接班人培育計畫

逐年檢視公司所有的主管職位並找出有急迫性接班需求者；另一方面盤點出內部具管理特質的同仁，藉由指定優秀的主管以一對一的Coaching方式，培養其管理能力。另外，在年底時我們會針對這些受培育者進行管理職能評鑑，通過者即可進入儲備管理人才庫，以備妥公司因擴展或主管輪替的主管職缺需求。



雙軌制指標

為讓不同特質與屬性的同仁各有發展途程，除了培養管理人才之外，也研擬非管理職的專業人才的晉升途程。此舉不但能鼓勵同仁朝適性的方向作職涯發展，更能讓組織的人才都能適得其所。

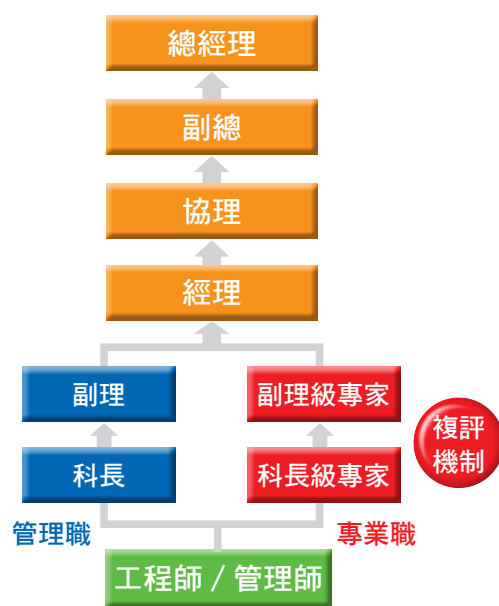
績效考核

我們擁有專屬的績效考核制度與e化管理系統。針對不同階層同仁給予定期考核，提供同仁與主管雙向溝通機會，藉此過程瞭解同仁工作表現及所需提升的能力。另外，我們亦搭配360度職能評鑑、個人專業知識技能及特質等，制定屬於個人之能力發展計畫，讓每位同仁都能適性的發展並發揮潛力。

此外，我們於每年第一季定期舉辦職等晉升考評會，邀請符合資格並通過初審同仁接受人評會考評，以協助公司拔擢優秀人才、鼓勵同仁努力向上發展。

在2022年度我們對所有同仁進行績效考核，比例為100%。

職涯發展制度架構圖



定期績效及職涯發展檢視之員工百分比

2022年檢視的員工		檢視人數	總人數	百分比
性別	男	262	262	100%
	女	105	105	100%
類別	主管職	95	95	100%
	工程行政職	245	245	100%
	技術員	27	27	100%

多元的集團內輪調機會

架構在裕隆集團體系下，我們擁有豐富的資源及機會，因此在不影響同仁權益下，除了透過輪調制度可在公司內部或海外投資事業追求自己的職涯發展外，也可以轉換職場申請輪調裕隆集團內各不同產業的子公司，讓同仁的職涯可以不受限制、有更多元的發展途程。

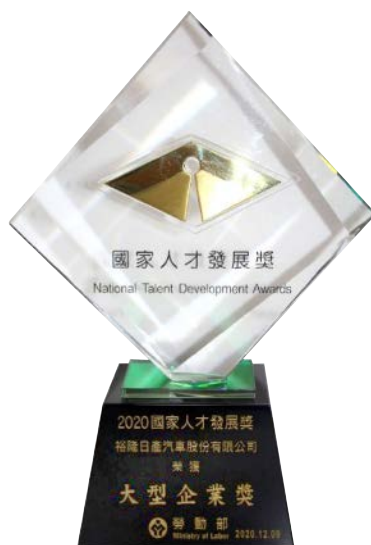
6.5.3 來自政府的肯定

由於本公司對於同仁教育訓練的堅持及努力，在通過主管機關嚴謹的審查後，於2021年到 2022年獲得勞動部人力資源提升計畫累計達180萬元的補助。2022年9月再次評核獲得TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)銀牌。

2020年榮獲勞動部肯定，頒予國家人才發展獎。本公司以「塑造會增值的人才」做為人才發展創新策略，率先整合國內汽車產業上下游人力資源，基於ONE NISSAN理念建構經銷人才競爭優勢，攜手協力廠共創人才價值，獲得產官學界評審一致肯定，更是大型企業組唯一獲邀於晚宴分享之企業。



榮獲TTQS銀牌獎



榮獲國家人才發展獎



2021年更接連榮獲HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎、第十八屆國家品牌玉山獎，同時連續兩年獲得TCSA台灣企業永續獎，彰顯裕隆日產汽車長期於戮力營造優質工作環境與人才發展制度及永續發展的深耕努力。



榮獲HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎

榮獲第十八屆國家品牌玉山獎

榮獲第十四屆TCSA台灣企業永續獎

榮獲第十五屆TCSA台灣企業永續獎與人才發展領袖獎

由於公司導入日產獨有的V-UP專案管理手法，裕隆日產汽車員工都透過 V-UP 手法完成車輛開發的複雜專案，在 2022年獲得由國際專案管理學會台灣分會（PMI全球最佳分會）頒發「標竿企業獎之大型企業組典範企業獎」及「標竿專案獎之大型專案組典範專案獎」雙獎項肯定。



「標竿企業獎之大型企業組典範企業獎」及「標竿專案獎之大型專案組典範專案獎」

另外，本公司於2016年度、2019年度持續通過教育部體育署「運動企業認證」。這些都是本公司長期支持體育發展、關懷員工身心健康、重視人才發展的具體展現。



教育部體育署運動企業認證

許諾企業

許諾企業

許諾企業

6.6 維護人權

我們致力於維護同仁權益，除遵守勞動基準法、工廠法、職業安全衛生法、性別工作平等法外，並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》等國際人權公約所揭櫫之原則，制訂相關管理政策及程序，並確實落實下述議題，營造尊重、關懷、保護人權的企業環境。

● 落實就業自由

1. 不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動。
2. 不得預扣勞工工資作為違約金或賠償費用。
3. 員工可依勞基法規定行使終止契約之權益。

● 人道待遇

提供安全且健康的工作環境，建立防範措施，避免員工在工作中發生事故或影響健康。

1. 定期提供員工有效的健康和安全教育訓練。
2. 提供身心障礙者工作機會，建立友善的配套措施。
3. 提供多元的溝通管道，鼓勵員工與管理者對話溝通，維持勞資和諧。

● 禁止歧視

1. 不得基於種族、國籍、宗教、性別、年齡、社會階級、身體殘疾、家庭及婚姻狀況、工會成員、政治歸屬等因素，在聘用、報酬、升遷、培訓、退休、終止聘僱等事項上予以歧視而有差別待遇。
2. 不得干涉員工信仰、政治傾向、婚姻及遵奉各種風俗的權利。
3. 不允許在工作場所、宿舍或公司其他場所內有任何威脅、虐待、剝削及性騷擾之行為。

● 不聘用童工

恪守勞動基準法，不聘用未滿十六歲童工。

在2022年度，我們並無違反人權、歧視的情事發生。



重視同仁權益

為建立和諧的勞資關係並促進勞資合作，我們設有勞資會議，定期舉行會議與勞方代表溝通相關勞工議題，以保障全體員工基本權利與福利，並以創造勞、資雙贏的態度共同促進企業永續經營。

- 凝聚全體同仁共識及向心力，並讓同仁能充分掌握公司營運現況、品牌及各部門近期重要資訊，我們定期發行《YNM Newsletter》雙月刊供同仁閱讀，藉此建立一個溝通平台，讓同仁們了解各部門平時的努力與貢獻，並珍惜每一位夥伴辛勤的付出，讓公司「創新、速度、團隊」的核心價值更深植於每一位同仁的工作態度之中。
- 關於涉及同仁權益的相關事項，我們會於每月考勤薪資通知信件中一併提供，同時亦將公告置於公司內部網域，以便同仁隨時查閱。



- 依同仁不同的屬性需求，定期舉辦高階主管座談會、新人座談會、迎新晚宴、聖誕節活動、佳節談話；並不定期以部門為單位，舉辦趣味運動賽、出遊等多元化活動。



高階座談會



新春開工紅包



新人座談會



部門競賽-全公司線上健走比賽



部門活動-參訪萌芳花卉農場



部門活動-舊山線鐵道自行車體驗

- 針對各項業務、定期舉辦員工滿意度調查，例如Global Employee Survey、資訊系統滿意度調查、組織氛圍調查、家庭日旅遊意見調查等，以確實掌握同仁需求及意見。
- 除了前述多元的溝通管道外，我們設置有性騷擾申訴機制及獎懲委員會處理爭議事件。由於同仁相信公司一定會秉公處理，因此e-mail及電話是我們日常最常使用的反應問題或申訴的方式。



7 < 社會公益

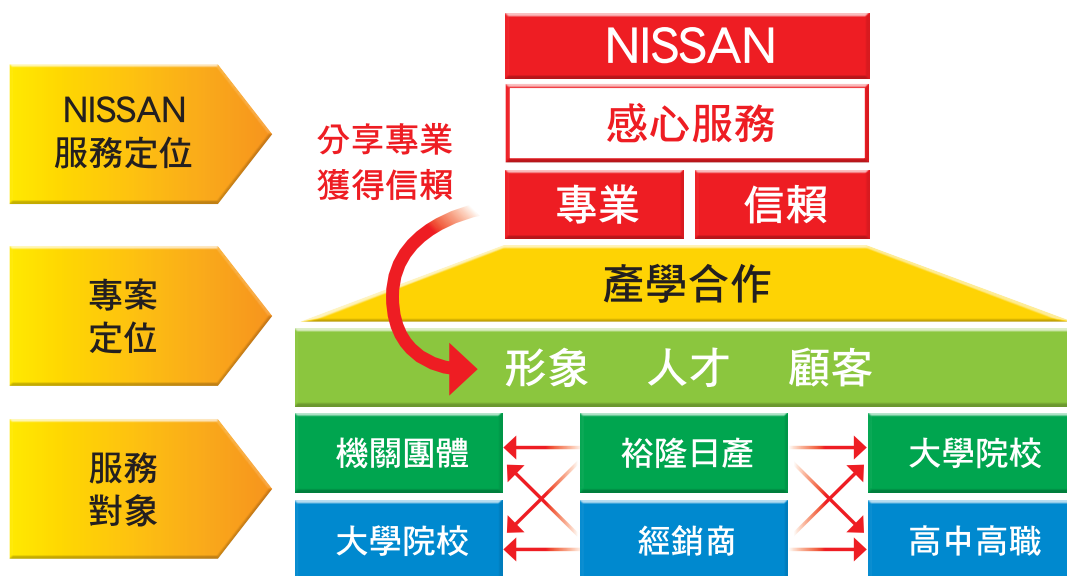
秉持嚴創辦人取之於社會、用之於社會的信念及堅持，裕隆日產汽車在用心於企業經營的同時，對於持續投入社會公益也不遺餘力，積極致力於教育、社會公益等活動。裕隆日產汽車為實踐善盡永續發展的使命，提供年輕新血一個實現夢想的舞台，為汽車產業培育更多創新人才，連續多年舉辦「裕隆日產汽車創新風雲賞」活動，提供臺灣青年學子展現汽車設計與行銷創意的舞台。此外，裕隆日產汽車也實際深入校園，至大專院校分享實務知識與經驗，以協助學界培養未來人才，讓汽車教育持續向下紮根。

7.1 參與學界培養人才

汽車工業被各國公認為「火車頭工業」，不論在已開發國家或開發中的國家，均以汽車工業發展的層次，做為衡量該國工業技術水準的指標。

裕隆日產汽車有感於此，除持續強化員工能力外，我們積極、主動與學術界聯繫，運用我們的核心技術能力及偕同遍佈臺灣各地的經銷商、服務廠，提供專業講師到大專院校協同教學，以補強學術界的實務經驗缺口，讓校方的教學更加務實與靈活；另一方面，藉由公司派員到各大專院校演講或參與論壇，讓學生在就業前有機會接觸到產業界的實務及新知，協助其提前於離開校園前，就做好就職的準備。講授內容除了汽車研發設計專業知識外，也包含行銷、顧客服務，職場文化...等多元的知識。

產學合作理念



在暑假期間，我們每年提供實習機會，讓學生在進入職場前，有機會至業界了解職場環境並習得實務經驗，使得理論與實務得以相互驗證，以縮短學校知識與業界實務間的落差，達到「做中學，學中做」的最佳效果。

另一方面，藉由學生將校外實習回饋給學校，讓學校有機會了解產業界的人力需求與應用技術，進而做為提升教學的動力與發展泉源，達成產學深度交流，共創多贏的局面。



參加成功大學第十二屆職業生涯教練計劃



參加第六屆清華大學企業領航人才培育計畫



裕隆日產汽車2022年暑期實習計畫

中山大學管理學院 產學合作座談會

大數據不是只有大公司才能做，
商務資料分析，應該從中小企業做起！
Start business analytics before data really gets big.

活動日期：110年10月1日(星期三) 13:00-16:30
活動地點：國立中山大學管理學院CM4069 or 樓上(視疫情狀況調整)
活動宗旨：推廣資料科學的場業應用
參與對象：產業人士及對議題有興趣之同仁，皆可報名參加

時間	議題	主講
13:00-13:30	報到及入場	
13:30-13:40	開場致詞	中山大學管理學院 黃三益/院長
13:40-14:10	簡介 中山學院商業大數據平台 學生作品成果呈現	中山大學管系 卓雅然/助理教授
14:10-14:30		前程文化事業股份有限公司 何偉安/副總經理
14:30-14:50	產學合作分享	智泉國際事業有限公司 洪崇洋/技術長
14:50-15:10	中場茶敘及交流	
15:10-15:30		裕隆日產汽車股份有限公司 楊秀育/管理部經理
15:30-15:50	產學合作分享	O-Bank 王道銀行 魏璿/協理
15:50-16:20	產學合作 產學合作預期效益	中山大學管理學院 黃三益/院長
16:20-16:30	互動交流Q&A	

聯絡電話：(07)2522000 分機4516 陳小姐
主辦單位：國立中山大學管理學院
協辦單位：教育部推動創新與城人才培育計畫

參加中山大學商業大數據分析微學程產學合作案

裕隆日產汽車2022年暑期實習計畫

- ◎ 實習單位：行銷部、管理部、商品企劃室、零件服務部
- ◎ 實習期間：2022/7/1(五) - 8/31(三) 為止，將視實際狀況調整之。
- ◎ 實習名額：4名(各部1名)
- ◎ 工作地點：苗栗三義總公司
- ◎ 報名期間：自即日起 - 5/22(日) 為止
- ◎ 資格條件：
 - 1.大二升大四及碩一升碩二之在學學生；應屆畢業生請勿報名
 - 2.歡迎理工、商管學院、電機、資訊、社會科學、文學院等相關系所。
 - 3.需由就讀學校之系所教師推薦。
 4. TOEIC 600分(含)或英文同等測驗成績以上(請提供近二年成績證明)。
- ◎ 應徵方式：

請填妥附件申請表格「裕隆日產實習申請書(含自傳)」，E-mail至 ruby.chiu@yulon-nissan.com.tw，信件標題：
「應徵暑期實習xxx部門_xxx大學(姓名)」符合資格者將安排面談。
- ◎ 面談日期：2022/5/23(一) - 6/3(五) 將另行通知
- ◎ 聯絡人：裕隆日產汽車 管理部 人力資源科 Ruby

NISSAN 帶你駕馭未來，歡迎上車挑戰！

2022暑期實習生海報



暑期實習生實習期中討論會



暑期實習生實習期末報告

7.2 舉辦NISSAN 小小汽車達人

裕隆日產汽車長期投入資源，深耕創新教育，持續推廣兒童汽車知識以培育汽車產業潛力種子。2021年因疫情停辦的小小汽車達人服務廠工作體驗營活動；於 2022年9月再次展開，全台共計300個名額，在開放報名後旋即被車主搶報一空，活動內容包含「認識NISSAN服務廠」、「認識NISSAN汽車達人工作環境及常用汽車零件」、「汽車保養實境體驗」、「車型益智遊戲」4大主題，活動內容豐富有趣，獲得參加車主朋友高度肯定。

活動內容

為傳達「技術日產 智行未來」品牌內涵，NISSAN不斷創新自我、與時俱進，在教育上持續推廣兒童汽車知識打造創新教育模式，透過邀請車主朋友們帶著家中4-7歲小朋友參加2022「NISSAN小小汽車達人」服務廠工作體驗營，了解汽車相關知識及愛車保養流程，寓教於樂的活動體驗，創造親子同樂的美好時光。裕隆日產為回饋廣大車主朋友對活動的喜愛，本次活動費用採取NISSAN紅利點數折抵現金的方式，讓車主朋友可以活用平日返廠累積的紅利點數，僅需NISSAN紅利點數8800點或新台幣300元+紅利點數88點，且返廠參加活動並完成闖關的小朋友皆可獲頒「小小汽車達人專屬三合一繪本證書」，及「小小汽車達人版三合一積木車」做為完成闖關活動的紀念。此外，活動進行期間也有隨機有獎問答小遊戲，藉此達到寓教於樂、創新教育目的，讓參與活動的大小朋友都能帶著滿滿收穫回家。



小小汽車達人維修區合影



輪胎胎紋量測



小小汽車達人展間合影

7.3 支援「2022年第52屆全國技能競賽」 汽車技術職類裁判

勞動部為鼓勵並建置優質的技職人才發展環境，於2022年8月3日(三)~8月6日(六)於勞動力發展署中彰投分署舉辦；期望能提升國人對技職教育的認知並支持台灣優質的技術新血。

裕隆日產秉持企業社會責任及對國家人才培育的支持，於此次競賽投入資源贊助，包括支援裁判人員、CONSULT-III plus診斷電腦、電子修護手冊，協助競賽能順利完滿落幕。

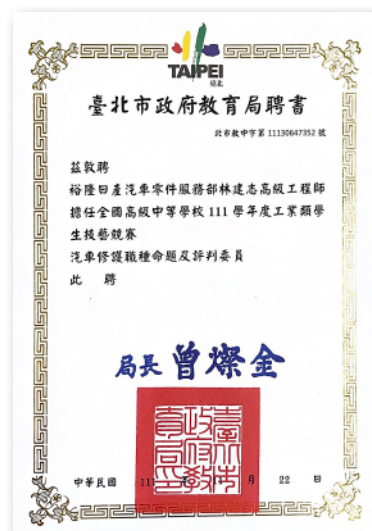


第52屆全國技能競賽汽車技術競賽職類全體人員合影

7.3.1 支援「全國高級中等學校111學 年度工業類學生技藝競賽」汽車 修護職種命題及評判委員

教育部為促進學校技藝交流及觀摩，提升學生技藝學習動機及技藝水準，於2022年11月22日(二)~11月24日(五)於臺北市立南港高級工業職業學校舉辦。

裕隆日產秉持企業社會責任及對國家人才培育的支持，於此次競賽支援汽車修護職種命題及評判委員，協助競賽能順利完滿落幕。



汽車修護職種命題及評判委員聘書

7.3.2 支援「111年度台中市技術型高中學生電動車檢修技能競賽」評審委員

台中市政府教育局為鼓勵國內技術型高中學生以行動學習相關技術能力與素養，並促進高級中等學校教師電動化車輛檢修技術教學發展，於2022年12月17日(六)於臺中市電動車技術教學中心舉辦。

裕隆日產秉持企業社會責任及對國家人才培育的支持，於此次競賽支援評審委員，協助競賽能順利完滿落幕。



111年度台中市技術型高中學生電動車檢修技能競賽全體人員合影

7.3.3 支援「2022國際技能競賽」汽車技術職類國手訓練

我國自1970年起參加該組織，自第20屆國際技能競賽大會起，每屆均派選手參加，成績表現優異，深獲國際間之重視。裕隆日產秉持企業社會責任及對國家人才培育的支持，長期支援指導汽車技術職種國手訓練。



國際技能競賽汽車技術裁判長張俊興老師(左)、金牌國手詹許(右)與裕日同仁合影



國際技能競賽 汽車技術訓練團隊感謝狀



勞動部致贈感謝狀

7.4 勞動力發展署「職能共學沙龍」活動

勞動部勞動力發展署為促進產業、企業與訓練伙伴多元應用職能基準，提升勞動人力素質，安排在本公司舉辦「職能共學沙龍」活動，活動主軸分主題論壇與參訪二部份。

勞動部勞動力發展署林宏德副署長及職能組謝青雲組長親率國家人才發展獎(NTDA)獲獎單位高階經理人及TTQS金、銀牌單位高階主管、中小企業總會一行45人參與，主辦單位邀請總經理擔任本次主題論壇主談人「分享公司人才發展策略與核心價值及與經銷公司、協力廠共創共榮共好的夥伴關係等」，遠東巨城羅仕清總經理擔任與談佳賓，雙方對汽車研發銷售與零售服務進行跨域對談，激盪不同的人才發展火花，論壇活動就在與會來賓的熱烈對談中圓滿結束。

另外安排車型展示，讓與會來賓更認識NISSAN/INFINITI品牌車輛的智能駕駛，並透過裕隆車之道體驗活動，讓來賓了解到車輛的生產過程，最後安排試乘體驗，使其更加瞭解車輛出廠前是要經過嚴格測試才能上市讓消費者安全無虞使用，職能共學沙龍活動尾聲林副署長再次致感謝與勉勵談話為活動畫下完美句點。



總經理致歡迎詞



總經理主談分享人才發展



總經理與巨城總經理對談



林副署長致感謝狀



全體大合照

7.5 長期關懷環保局市民臨時工

裕隆日產汽車為善盡企業社會責任，自2004年起，攜手裕隆汽車長期捐贈台北市政府環保局市民臨時工「僱主補償契約責任險」每年100萬元保險費，累計保障約3萬3千名臨時清潔工，希望透過這份關懷與心意，讓辛勤維護市容整潔的無名英雄，擁有多一重安心保障，在不幸遭逢意外與急難時，能夠獲得實質保險費濟助，減輕家庭經濟負擔，給予清潔隊員更完整的關懷與守護。



7.6 舉辦「用閱讀幫助這個世界」 CSR募書活動

疫情持續影響社福團體募款及資源捐助，裕隆日產汽車深知社福腳步不能停下，自2020年迄今持續3年攜手陽光社會福利基金會辦理CSR募書活動。2022年於9月3日至9月18日舉辦CSR募書活動，除邀請全體同仁及經銷商夥伴外，更首次邀請車主全家一起「用閱讀幫助這個世界」。在全體同仁、經銷商及車主家庭的愛心捐助下，共募集符合書店收購條件書籍逾2,000本，自2020年迄今累計3年共募得逾4,000本書籍，希望能拋磚引玉，召集更多人共襄盛舉，除了為捐贈書籍們找到新主人外，書店收購回饋金將全數作為陽光社會福利基金會運作款項，協助「顏面損傷者與燒傷者生心理重建服務」計畫。

CSR募書活動，募捐諸如名人自傳、商業管理、翻譯小說等不同種類、書況良好且符合書店收購條件之書籍，書況佳的書籍能獲得較高的回饋金，並將募書轉善款所得全數捐贈予陽光基金會，給予傷友更多扶持，用愛彌補傷痕。裕隆日產感謝全體同仁、經銷商及車主熱烈響應2022年裕隆日產CSR募書活動「用閱讀幫助這個世界」，一起陪伴燒傷者與顏面損傷者勇敢重生，早日恢復身心最佳狀態。疫情期間，各行各業營運受到挑戰，進而影響社福團體資源短缺，裕隆日產同樣受到影響，但仍秉持取之於社會、用之於社會的精神，往後裕隆日產將持續投入慈善、支持社會公益，促使整體社會更加進步和諧。



舉辦CSR募書活動



共同響應「用閱讀幫助這個世界」



募書善款捐助陽光基金會

7.7 攜手經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF

為深耕產官學合作，促進電動車教學研究及教育訓練，裕隆日產汽車暨經銷公司於2022年7月1日聯合捐贈8輛NISSAN LEAF電動車，並舉辦「裕隆日產暨經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF電動車輛儀式」，為國內企業首次捐贈進口電動汽車予多家教學單位，捐贈對象為長期與NISSAN產官學合作、規劃開設電動車相關課程之技職學校及職訓單位包含新北高工、光復中學、慈幼工商、高雄高工、教育部動力機械群科中心、修平科技大學、建國科技大學及勞動部勞動力發展署中彰投分署。

因應2050淨零排放目標，未來電動車修護相關技能需求也將日趨提高，裕隆日產及教育部動力機械群科中心學校簽署合作意向書，未來共同以提升電動車維修技術之教師專業能力、學生就業競爭力為目標，進而達到建構節能減碳意識與推廣的理想，培育汽車產業人才。本次裕隆日產與經銷公司聯合捐贈NISSAN LEAF為示範運行電動車，期望能藉此協助長期與NISSAN產官學合作的教學單位，發展電動車知識及技術訓練課程，使其透過實車教學，培育更多具備電動車輛維修知識的專業人才，每年也將協助約50名學生進行實務實習及媒合入職。同時裕隆日產也於2022年下半年推出長程版LEAF電動車，電池容量大幅擴充50%，滿足零排放電動車市場需求。



GRI Standards 內容索引

GRI 102：一般揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	08
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介 1.2 多元產品與服務	08 10
	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	08
	102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介	08
	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	08
	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介 1.2 多元產品與服務	08 10
	102-7	組織規模	1.1 公司簡介 1.3 營運績效與範疇	08 12
	102-8	員工與其他工作者的資訊	6.1 用人政策 6.2 僱用狀況	70 71
	102-9	供應鏈	5.1 共存共榮的供應商關係	61
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化	-
	102-11	預警原則或方針	2.4.1 風險管理與處理原則	30
	102-12	外部倡議	2.1.1 誠信經營	16
	102-13	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	08
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	03
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 公司簡介	08
			2.1.1 誠信經營 6.6 維護人權	16 86
治理	102-18	治理結構	2.1.2 董事會暨公司組織架構	17
			2.1.3 董事會/審計委員會/薪資報酬委員會	18
			2.3.1 永續發展管理	25
	102-19	委任權責	2.3.1 永續發展管理	25
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.3.1 永續發展管理	25
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.2. 利害關係人關注議題管理	21
			2.3.2 投資人聯絡窗口及利害關係人申訴管道	27
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1.3 董事會/審計委員會/薪資報酬委員會	18
	102-23	最高治理單位的主席是否為經營團隊成員	2.1.3 董事會/審計委員會/薪資報酬委員會	18
102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1.3 董事會/審計委員會/薪資報酬委員會	18	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.3.1 永續發展管理與推行	25	

利害關係人溝通	102-30	風險管理程序的有效性	2.4.2 匯率風險管理與因應方式	30
	102-40	利害關係人團體	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	21
	102-41	團體協約	6.6 維護人權	86
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	21
	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集 4.2 創造人車新價值NISSAN	21 46
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	21
報導務實	102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯說明	02
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯說明 2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	02 21
	102-47	重大主題表列	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	21
	102-48	資訊重編	無	-
	102-49	報導改變	編輯說明	02
	102-50	報導期間	編輯說明	02
	102-51	上一次報告書的日期	編輯說明	02
	102-52	報導週期	編輯說明	02
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯說明	02
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	編輯說明	02
	102-55	GRI內容索引	GRI準則內容索引	99
	102-56	外部保證 / 確信	編輯說明	02

經濟面

經濟績效				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題之蒐集	12 21
	103-2	管理方針及其要素	2.2.2 重大性議題分析與鑑別 2.2.3 重大性議題與邊界鑑別	23 24
	103-3	管理方針的評估	2.4 風險管理	30
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效與範疇	12
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.3 營運績效與範疇 2.4.4 因應氣候變遷的風險管理	12 31
	201-3	定義福利計畫義務与其它退休計畫	1.3 營運績效與範疇 6.3 人性化的福利	12 73
	201-4	取自政府之財務補助	6.5.3 來自政府的肯定	85

市場地位				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	6.2 僱用狀況 6.3 人性化的福利 7. 社會公益	71
	103-2	管理方針及其要素		73
	103-3	管理方針的評估		89
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.3 人性化的福利	73
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 僱用狀況	71
間接經濟衝擊				
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	顯著的間接經濟衝擊	7.1 參與學界培養人才	90
			7.2 NISSAN小小汽車達人	92
採購實務				
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1.4 持續推動在地國產供應鏈升級	67
稅務				
GRI 207 : 稅務 2019	207-1	稅務方針	2.5.1 稅務治理、管控與風險管理	34
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5.1 稅務治理、管控與風險管理	34
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.5.2 利害關係人溝通與管理	35
	207-4	國別報告	2.5.3 2022年租稅管轄區稅前收益及所得稅繳納等資訊	35

環境面

能源				
GRI 302 : 能源 2016	302-4	減少能源消耗	3.2.2 節能推動	41
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1.1 積極發展多元節能產品	37
3.1.2 全車系導入可回收塑材			38	
3.1.3 推廣電動車			39	
排放				
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.3 環境保護	42
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.3 環境保護	42
廢汗水和廢棄物				
GRI 306 : 廢汗水和廢棄物 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2.3 環境保護	42

有關環境保護的法規遵循				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	3.2 內部環境永續行動 5.1.3 推動綠色供應鏈	40 64
	103-3	管理方針的評估		
GRI 307 : 有關環境保護的法規 遵循 2016	307-1	違反環保法規	3.2.4 環境法規遵守	43
供應商環境評估				
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.1.3 推動綠色供應鏈	64
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	5.1.3 推動綠色供應鏈	64

社會面

勞僱關係				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	6.1 用人政策 6.3 人性化的福利 7. 社會公益	70 73 89
	103-3	管理方針的評估		
GRI 401 : 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.2 僱用狀況	71
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.3 人性化的福利	73
	401-3	育嬰假	6.3 人性化的福利	73
職業安全衛生				
GRI 403 : 職業安全衛生 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	6.4 友善工作環境	77
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6.4.2 職業傷害調查與再發防止措施	77
訓練與教育				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.5.1 以職能為基礎的人才培育體系 6.5.2 多元培育方式	82 81
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.5.2 多元培育方式	81
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.5.2 多元培育方式	81
不歧視				
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.6 維護人權	86
供應商社會評估				
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.1.1 供應商永續管理	61
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.1.1 供應商永續管理	61

顧客健康與安全				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.5 重視顧客健康與安全	57
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.5 重視顧客健康與安全	57
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.5 重視顧客健康與安全	57
行銷與標示				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 多元產品與服務 4.1 NISSAN 品牌精神「技術 日產 智行未來」 4.2 創造人車新價值的NISSAN 4.3 INFINITI品牌信「Human 以人為本, Daring大膽挑戰 及Forward前瞻科技」 4.4 INFINITI全方位尊榮服務 4.5 重視顧客健康與安全 4.6 維護顧客隱私	10 45 46 52
	103-2	管理方針及其要素		54 57 58
	103-3	管理方針的評估		
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4.3 法規遵循	31
客戶隱私				
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6 維護顧客隱私	58
社會經濟法規遵循				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4.3 法規遵循	31
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4.3 法規遵循	31

