

(股票代號:2227)



裕隆日產汽車股份有限公司

2024 年 11 月 21 日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1 公司簡介

2 營運概況

3 2024 年營運說明與 1-10 月市場銷售狀況

4 ESG 企業永續發展

5 大陸車市展望

6 中期展望

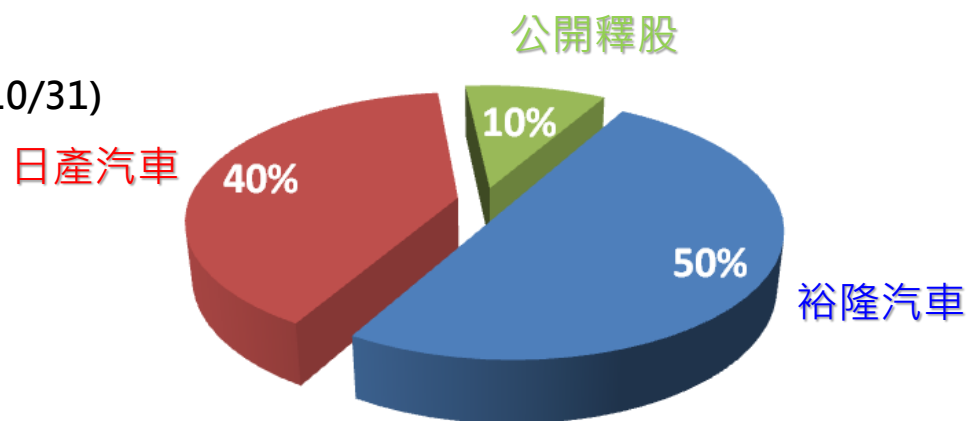
1

公司簡介



裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003 年 10 月 22 日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：鐘文川先生
- 資本額：新台幣 30 億元
- 員工人數：369 人 (2024/10/31)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

1 國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

2 海外投資

100%
義展海外投資
股份有限公司

100%
義華大陸投資
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的標竿企業。

2

營運概況



2024年 第三季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

	2021	2022	2023	2024Q3
流動資產	5,203,802	5,543,472	9,263,161	8,793,810
基金與投資	16,424,660	16,533,811	11,424,105	12,648,516
固定資產	1,715,905	1,231,620	968,733	846,059
其他資產	1,309,108	1,201,963	949,590	978,098
資產總計	24,653,475	24,510,866	22,605,589	23,266,483
流動負債	2,321,931	2,291,460	2,216,698	2,121,836
其他負債	3,330,836	2,997,916	2,657,041	2,766,734
負債總計	5,652,767	5,289,376	4,873,739	4,888,570
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	11,482,271	11,208,233	10,189,252	10,229,158
股東權益其他調整項目合計	-1,470,531	-975,711	-1,446,370	-840,213
股東權益總計	19,000,708	19,221,490	17,731,850	18,377,913
每股淨值(元)	63.3	64.1	59.1	61.3

- 累計至2024年第三季，資產總計232.7億元、負債總計48.9億元、股東權益183.8億元，每股淨值61.3元。



2024年第三季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2024年第三季		2023年第三季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	18,776,089	100.0%	19,673,802	100.0%	-897,713	-4.6%
營業淨利 ①	291,093	1.6%	268,256	1.4%	22,837	8.5%
業外收支 ②	1,033,210	5.5%	877,968	4.5%	155,242	17.7%
稅前淨利	1,324,303	7.1%	1,146,224	5.8%	178,079	15.5%
所得稅費用	240,397	1.3%	247,180	1.3%	-6,783	-2.7%
稅後淨利	1,083,906	5.8%	899,044	4.6%	184,862	20.6%
稅後每股盈餘(元)	3.61	-	3.00	-	0.61	20.3%

① 本期營業淨利2.91億元較去年同期2.68億元增加，主要係因營業費用(推銷、管理及研發費用)擷節效益所致。

② 本期營業外收支10.33億元較去年同期8.78億元增加，主要係因大陸轉投資公司投資收益認列數較去年同期增加所致。

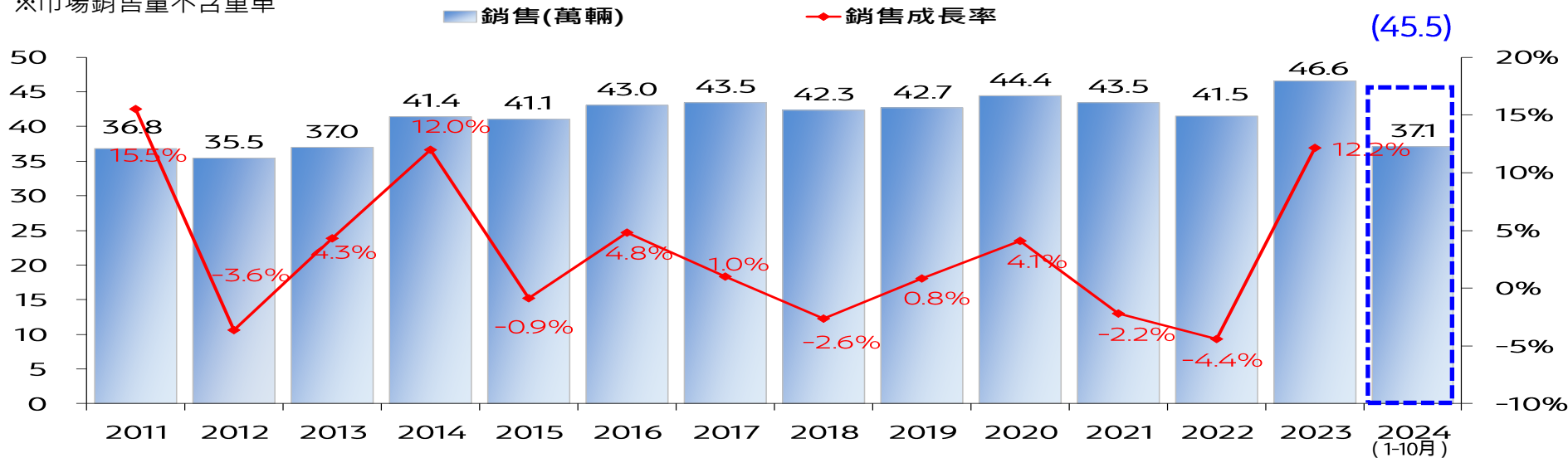
3

2024 年營運說明 與 1-10 月市場 銷售狀況



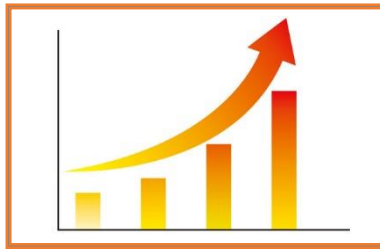
2024年1-10月市場概況與全年展望

※市場銷售量不含重車



全球

- 通膨壓力趨緩，驅動貿易回溫。
- 俄烏戰爭及中東情勢緊張。
- 全球經濟環境仍存在不確定風險。



國內

- 全球商品貿易復甦。
- 新興科技應用商機活絡。
- 投資需求帶動民間消費動能。



市場預估

- 1-10 月份總市場銷量為 37.1 萬台，較去年同期衰退 2.8%。
- 全年預估銷量為 45.5 萬台。

2024年重點活動與1-10月銷售實績

Q1

Q2

Q3

NISSAN



INFINITI



銷售實績



1月：
KICKS
24年式上市



4月：
ALL NEW SENTRA
全新改款



5月：
ALL NEW X-TRAIL
25年式上市



7月：
ARIYA
純電車上市



9月：
X-TRAIL&KICKS
野FUN版上市



10月：
ALL NEW SENTRA
黑化雙生版



3月：
Q50 24年式上市



5月：
QX60 24年式上市



9月：
QX50 25年式上市

1-10月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為16,425台，市佔率為4.4%



NISSAN 銷售狀況

- NISSAN 積極引進環保節能的全新世代動力，以落實能源轉型策略。目前已導入 X-TRAIL 與 KICKS e-POWER 等新能源車型，也在 7 月推出全新純電跑旅 ARIYA。
- 2024 上半年推出 KICKS 24年式及 ALL NEW SENTRA 全新改款二款重點車型，下半年則推出全新純電車 ARIYA、KICKS跟 X-TRAIL野FUN版及 SENTRA 黑化雙生版創造市場話題。
- 2024 年 1-10 月 NISSAN 品牌整體銷售共 15,786 台。



KICKS 24年式 TNCAP 5星安全 跨界休旅安全首 選NO.1	ALL NEW SENTRA 全新改款 配備升 級再降價	ALL NEW X-TRAIL 25年式 完勝休旅	ARIYA 全新世代 純 電精品 匠心 駕馭科技	KICKS & X-TRAIL 野FUN版 限 量上市	ALL NEW SENTRA 黑化雙生版 限量免費升級
---	---	--	--	--	--

ALL NEW SENTRA 全新24年式改款上市

- 全新改款 NISSAN ALL NEW SENTRA，於4月中正式上市，為回饋消費者，配備震撼升級。
- 配備更大幅升級包含ProPILOT LV2半自動輔助駕駛、12.3吋智慧影音多媒體系統、全新鷹眼式 LED 尾燈、EPKB電子駐煞車系統附Auto Hold功能及「I-KEY靠近自動解鎖及離開自動上鎖功能」等，猶如您的隨身管家，以豐富配備與超值價格成為房車新指標。



ALL NEW
SENTRA

全新改款上市

舊換新 73.5 萬元起

純電精品ARIYA 全台熱銷中

- 全新純電跑旅 ARIYA 代表 NISSAN 純電能源先驅者，以「純電精品，以匠心駕馭科技」呼應品牌主張。
- ARIYA 擁有榮獲世界級肯定的日式工藝美學設計、雅緻和風日式搭配次世代內裝科技、傳承 LEAF 累計 210 億公里 0 重大電池事故的完整防護，提供車主最佳電動車駕馭體驗。



KICKS e-POWER最佳進口小型SUV

- KICKS e-POWER 擁有「近」似電動車的駕馭感受、「勁」感動能強勁扭力、「淨」享節能油耗和「靜」音工程座艙寧靜，獲得市場口碑肯定。
- 2024 年於 7-8 月進行電競版特仕車展間試乘活動，獲得顧客滿意度 95 % 的高度肯定，並以節能油耗好表現使顧客驚豔。



X-TRAIL 及 KICKS OUTDOOR 野FUN版

- X-TRAIL 及 KICKS 與戶外露營領導品牌Coleman合作，於 9 月推出「OUTDOOR 野FUN版」，並升級「野FUN黑化套件」。
- 「野FUN黑化套件」升級FUN黑鋁圈、黑化 V-Motion 水箱護罩飾條、擾流尾翼、後視鏡、行李車頂架等套件，彰顯與眾不同的個性化形象。



ALL NEW SENTRA 黑化雙生版

- ALL NEW SENTRA 黑化雙生版已於 10 月正式上市，推出限量疾風藍及冷傲白雙色。
- ALL NEW SENTRA 黑化雙生版不僅流線動感還升級藍紋頭燈、黑化外觀套件、藍翼迎賓光流等細節，全新進化，滿足一種風格，雙重性格。

ALL NEW SENTRA
黑化雙生版
— 限 量 登 場 —

限量免費升級 加配備不加價
優惠價值超過 **3** 萬元
舊換新 **78.9** 萬起
— 再享 **NISSAN** 好禮連發 **GO** —
購車即贈原廠電子後視鏡型行車紀錄器
4 萬配件金 及 高額分期 **0** 利率

新安東京海上產險

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

INFINITI 銷售狀況

- INFINITI 持續透過產品競爭力強化及產品話題創造，帶動品牌整體銷售。
- 2024 年 1-10 月銷售共 639 台，豪華車市場市佔率 0.7%。



INFINITI QX50
極智夢想休旅



INFINITI QX60
日系極致七人座休旅

INFINITI QX50 25年式

- QX50 25年式於 9 月上市。
- 以黑曜外觀套件吸引年輕客群，並以ProPILOT駕駛輔助系統、VC-Turbo可變壓縮比引擎及寬敞靈活空間，滿足消費者的多元用車需求。



數位轉型_打造未來智慧移動服務生態圈

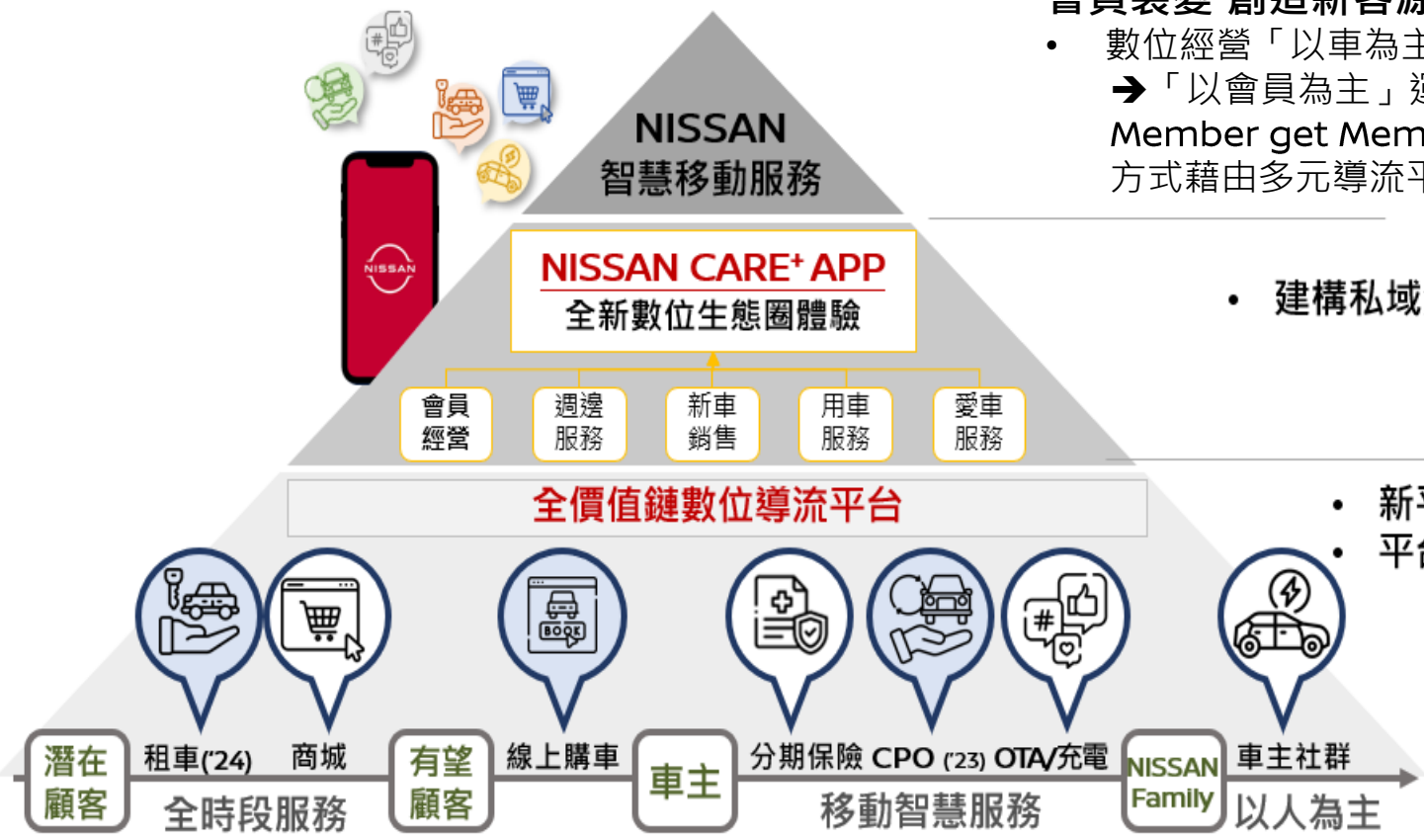
全新打造智慧移動服務生態圈，滿足顧客移動過程細節需求

會員裂變 創造新客源

- 數位經營「以車為主」運營
→「以會員為主」運營並以 Member get Member 方式藉由多元導流平台擴大會員數

• 建構私域池，聚集核心流量

- 新平台提高消費頻度
- 平台會員→購車潛客經營



數位轉型_NISSAN深度體驗線上平台

- 藉由深度體驗平台，提供主題式深度試駕，提供顧客體驗機會

1 深度體驗活動

e-POWER深度體驗

2 沉浸式用車體驗

實際駕馭感受性能

3 體驗滿意下訂購買

社群分享廣獲好評



藉由數位導流平台建置，增加NISSAN 會員數，提高獲客增加銷售機會

數位轉型_NISSAN原廠認證中古車網站

- 鞏固NISSAN中古車市場價格，帶動新車銷售，提高殘值。



✓ 認證中古車
原廠品質保證

158項檢定
6大系統全台保固

✓ 獨家優質車源

e-POWER系列正式上架

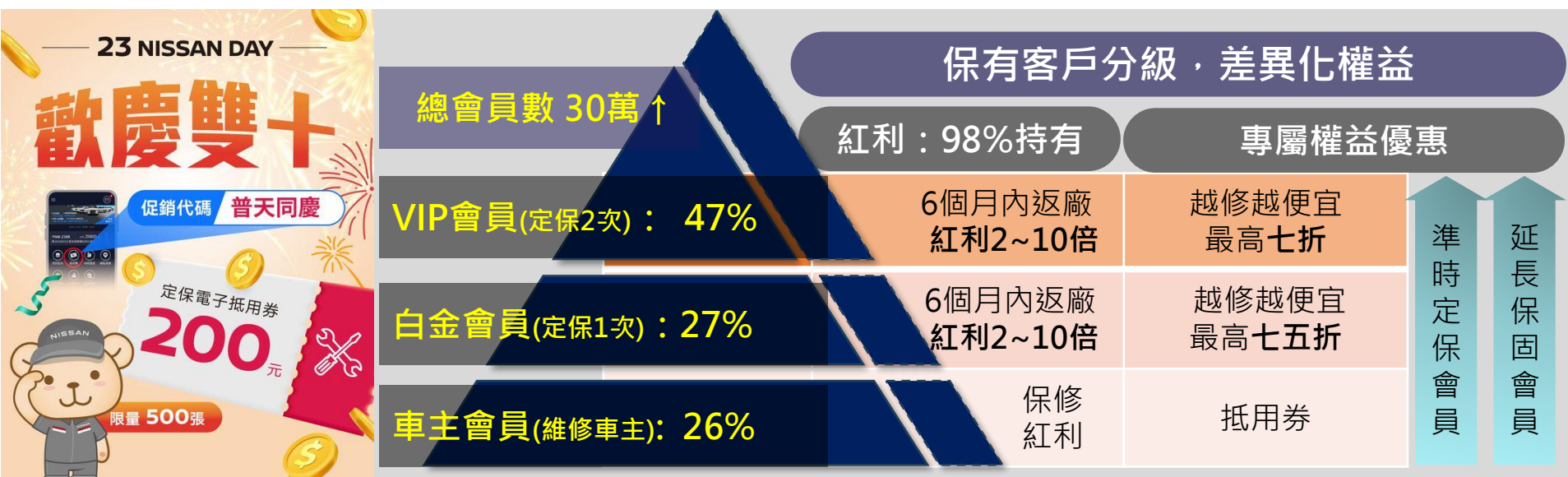
✓ 線上導流銷售

2024年1-9月
累計導流 1,387組



售後服務 營運成果

- 2024 年 1-10 月，進廠保修台數逾54.1萬台，零配件銷售29.2億元，同期比成長 0.4%。
- 裕隆日產持續深化保有客戶經營，提供各種忠誠車主優惠權益方案，提高客戶忠誠，2024 年更獲得NISSAN GNAA (Global NISSAN Aftersales Award) 日產全球售後服務獎分組冠軍榮耀！



4

ESG 企業永續發展



永續發展關鍵績效

Environmental

- 與供應商攜手打造綠色供應鏈，2024年減碳降幅達 **2.21%**。
- 全車系導入可回收塑材，回收再利用率達 **95% 以上**。
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源車**。

Social

- 連續7年舉辦『**小小汽車達人**』體驗營，以及今年首次參與『**大FUN凱道-兒童未來市**』，讓交通安全與環保愛地球的種子在孩童心中萌芽。
- 長期投入於**全國技能競賽與創新風雲賞活動**，致力推動台灣汽車技術創新與人才培育。
- 長期支持社會公益關懷弱勢，**持續19年捐贈台北市環保局臨時工保險**以及加入「**愛的里程數**」計畫。

Governance

- 榮獲 2024 年**第18屆金炬獎 - 年度十大績優企業、優良顧客滿意度獎**。
- 榮獲 2024 年**第17屆TCSA 台灣企業永續獎 - 人才發展領袖獎、資訊安全領袖獎**。
- 榮獲 2024 年**104最佳雇主品牌大賞**。



與供應商攜手打造綠色供應鏈

Environment

- 透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。
- 2024 年完成 25 家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，減碳降幅達 **2.21%** (目標為 2%)。



全車系導入可回收塑材

Environment

- 全車系全面導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件之主要材質與添加物，以提昇零件回收率，減少廢棄物的產生。
- 截至 2024 年 Q3，裕隆日產汽車的車輛回收再利用率達 **95% 以上**。



持續推動各項節能減碳措施

Environment

- 根據「商業部門2030年淨零轉型路徑」，落實「設備或操作行為改善」策略。透過汰換老舊設備及操作行為管理，提高設備能源效率，以降低溫室氣體排放量。

節水

全公司安裝省水器
節約 30% 水量

節電

汰換全公司老舊冰箱
改為 1 級節能產品



替換新能源車

逐步將公務車
改為新能源車輛



2024年小小汽車達人體驗營活動

Social

- 打造親子同樂的美好時光，NISSAN已連續7年舉辦『小小汽車達人』體驗營。
- 2024年總共舉辦26場，並且邀請各地幼稚園學童到NISSAN各據點參加，超過千位小朋友家庭出席活動。今年更首度前進台北凱道與集團共同協辦參與『大FUN凱道-兒童未來市』活動，裕隆日產期望持續藉由『小小汽車達人』體驗營的舉辦，讓道路交通安全與學習環保愛地球的社會責任，在小朋友心中發芽茁壯！



台灣汽車維修技術技能提升

- 裕隆日產長期與勞動部合作，秉持著「提升技能、創造價值」的核心理念，致力於推動台灣汽車技術創新與人才培育。
- 在7月份所舉辦的第54屆全國技能競賽中，裕隆日產動員旗下技術菁英，擔任大會顧問、評審並贊助大會競賽用車輛及鉸件，提供全國維修技術選手從技術訓練到競賽支援，提升台灣汽車維修技術競爭力！



裕隆日產持續辦理創新風雲賞競賽活動

Social

- 裕隆日產近20年來持續投入辦理創新風雲賞競賽活動，已累計超過2,600組隊伍參與競賽、總參賽人數達到6,500人，藉此讓創新精神紮根校園，為臺灣培育更多年輕的產業優秀人才。



裕隆日產長期關懷台北市環保局臨時工

Social

- 裕隆日產持續 19 年捐贈台北市環保局臨時工保險，實踐ESG永續發展，長期支持社會公益關懷弱勢，保障維護市容無名英雄。



裕隆日產加入「愛的里程數」計畫

Social

- 裕隆日產 2024 年參與「愛的里程數」計畫，實際捐助台灣行動兒童療育協會及基督教芥菜種會，結合汽車共享服務與社會影響力，提升社福服務、急難救助臨時用車的便利性。



榮獲 2024年第十八屆金炬獎

Governance

- 榮獲 2024 年第十八屆金炬獎-年度十大績優企業、優良顧客滿意度獎。
- 以「數位服務創新」超越「顧客期待」，以「專業技術品質」贏得「顧客信賴」。



榮獲 TCSA 台灣企業永續獎

Governance

- 為落實永續發展揭露與溝通，致力實踐企業永續經營，裕日發行永續報告書已邁入第10年，貫徹以人為本的理念，致力於關注同仁的職涯發展與幸福感，積極營造勞資和諧的工作環境，同時強化同仁的資安意識並提升資訊安全技術的專業能力，於2024年獲「人才發展領袖獎、資訊安全領袖獎」。



G Corporate Governance 公司治理

G-1 資訊安全領袖獎

服務業、資通訊傳播業、醫院 關貿網路 中華電信 遠傳電信 伊雲谷數位科技	彰化基督教醫院 新光三越百貨 裕隆日產汽車 遊戲橘子數位科技	金融業 台北富邦銀行 國泰世華銀行 富邦金控 台新金控 永豐金控 中國信託銀行 元大證券 兆豐銀行 合作金庫銀行 國泰綜合證券
製造業 台積公司 聯發科技 鴻海精密工業	緯創資通 英業達 南亞科技	華新 合勤 南茂

G-4 人才發展領袖獎

金融及保險業 玉山金控 中租控股 第一銀行 富邦人壽	新光人壽保險 中國信託金控 凱基金控 星展銀行	國泰世華銀行 富邦金控 元大證券	服務業、資通訊傳播業及 NGO 華碩電腦 遠傳電信 信義房屋 中國生產力中心 裕隆日產汽車 台灣路華 統一超商 邁達特數位
製造業及能源產業 華邦電子 聯發科技 日月光投控			



榮獲 104最佳雇主品牌大賞

Governance

- 以創新、速度、團隊塑造會增值的人才，持續傾聽同仁的需求、重視同仁的學習，建立優良雇主品牌。



5

大陸車市展望

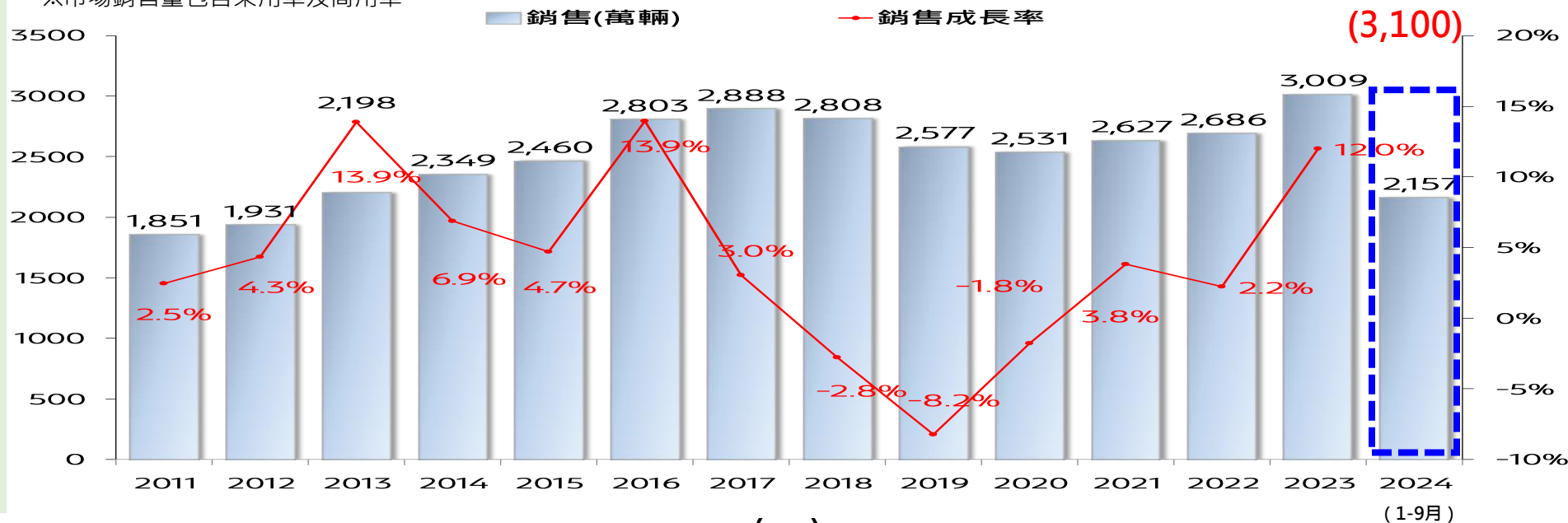


2024年中國大陸經濟概況及汽車市場展望

- 經濟概況：美中貿易衝突持續、房產困境、內需不足致產能過剩...等。IMF 對 2024 年中國經濟成長預估為4.6%。
- 政策因應：4月發布「推動汽車、家電舊換新」等政策後，地方置換更新政策陸續生效，加速經濟成長，提升內需。
- 1-9 月銷售實績 2,157.1 萬台，同比增長2.4%；全年汽車銷量預計 3,100 萬台，較去年成長 3.0 %。

※市場銷售量包含乘用車及商用車

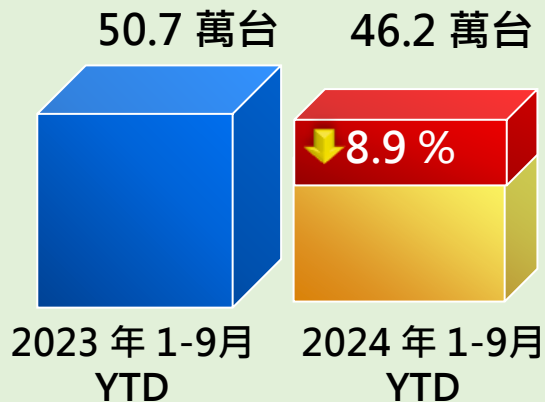
資料來源：中國汽車工業協會



東風日產銷售狀況

- 東風日產乘用車公司，1-9月銷售實績 46.2 萬台，同比下降 8.9%。
- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，將透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應。
- 除已上市的启辰大V DDi及VX6純電新能源車外，依日產 “The Arc” 計劃，東風日產將融合global與local的經驗和優勢，以 “GLOCAL新模式”，優先推出4款日產品牌新能源車型，給消費者更舒適更智能的盡興出行體驗。

東風日產乘用車公司



東風日產4款新能源概念車 “與NI共赴盡興未來”



6

中期展望



中期展望

- 將以顧客為中心，持續導入新能源車款，透過線上到線下提供全價值鏈服務，滿足消費者對智慧移動生活需求。

持續推出新能源車

- 提升現有研發量能
- 引進e-POWER與EV等全新車型

全價值鏈服務

- 優化顧客服務體驗
- 擴增線上線下導流機會
- 多管道客戶導流
- 購車服務多元化

提升先進科技配備

- 強化先進安全配備導入
- 擴增車聯網服務範疇
- 採用現地資源強化仕樣豐富性

優化組織營運管理效率

- 整合公司營運管理流程
- 提升組織營運效率
- 推動ESG發展方案

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you