

(股票代號:2227)



# 裕隆日產汽車股份有限公司

2024 年 11 月 21 日

# 免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



# 議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2024 年營運說明與 1-10 月市場銷售狀況

4

ESG 企業永續發展

5

大陸車市展望

6

中期展望

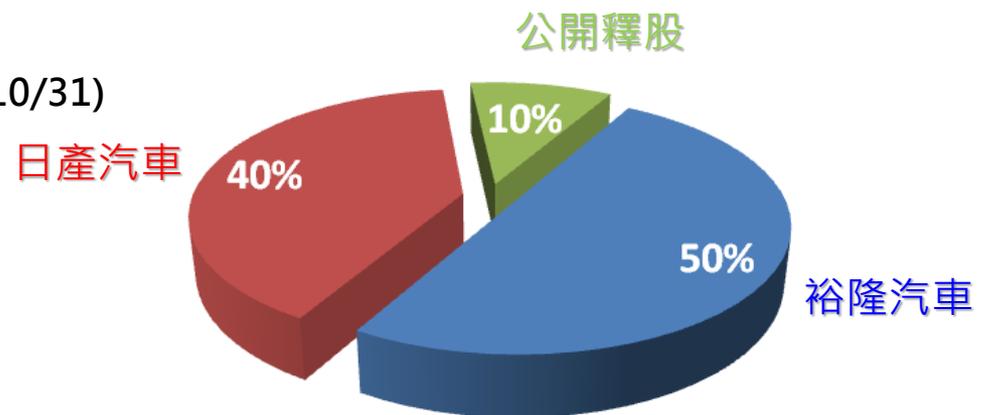
1

# 公司簡介



# 裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003 年 10 月 22 日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：鐘文川先生
- 資本額：新台幣 30 億元
- 員工人數：369 人 (2024/10/31)
- 股權結構：



# 營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業

## 1 國內業務

NISSAN 及 INFINITI 品牌在台除製造外之全價值鏈活動經營

## 2 海外投資

100%  
義展海外投資  
股份有限公司

100%  
義華大陸投資  
股份有限公司

42.69%

廣州風神汽車有限公司 (Plant)

16.55%

風神襄陽汽車有限公司 (Plant)

成為兩岸汽車產業「產品創新」與  
「服務創新」的標竿企業。

2

# 營運概況



# 2024年 第三季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

|              | 2021       | 2022       | 2023       | 2024Q3     |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 流動資產         | 5,203,802  | 5,543,472  | 9,263,161  | 8,793,810  |
| 基金與投資        | 16,424,660 | 16,533,811 | 11,424,105 | 12,648,516 |
| 固定資產         | 1,715,905  | 1,231,620  | 968,733    | 846,059    |
| 其他資產         | 1,309,108  | 1,201,963  | 949,590    | 978,098    |
| 資產總計         | 24,653,475 | 24,510,866 | 22,605,589 | 23,266,483 |
| 流動負債         | 2,321,931  | 2,291,460  | 2,216,698  | 2,121,836  |
| 其他負債         | 3,330,836  | 2,997,916  | 2,657,041  | 2,766,734  |
| 負債總計         | 5,652,767  | 5,289,376  | 4,873,739  | 4,888,570  |
| 股本           | 3,000,000  | 3,000,000  | 3,000,000  | 3,000,000  |
| 資本公積         | 5,988,968  | 5,988,968  | 5,988,968  | 5,988,968  |
| 保留盈餘         | 11,482,271 | 11,208,233 | 10,189,252 | 10,229,158 |
| 股東權益其他調整項目合計 | -1,470,531 | -975,711   | -1,446,370 | -840,213   |
| 股東權益總計       | 19,000,708 | 19,221,490 | 17,731,850 | 18,377,913 |
| 每股淨值(元)      | 63.3       | 64.1       | 59.1       | 61.3       |

- 累計至2024年第三季，資產總計232.7億元、負債總計48.9億元、股東權益183.8億元，每股淨值61.3元。

# 2024年第三季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

|           | 2024年第三季   |        | 2023年第三季   |        | 兩期差異     |       |
|-----------|------------|--------|------------|--------|----------|-------|
|           | 金額         | 百分比    | 金額         | 百分比    | 金額       | 百分比   |
| 銷貨收入      | 18,776,089 | 100.0% | 19,673,802 | 100.0% | -897,713 | -4.6% |
| 營業淨利 ①    | 291,093    | 1.6%   | 268,256    | 1.4%   | 22,837   | 8.5%  |
| 業外收支 ②    | 1,033,210  | 5.5%   | 877,968    | 4.5%   | 155,242  | 17.7% |
| 稅前淨利      | 1,324,303  | 7.1%   | 1,146,224  | 5.8%   | 178,079  | 15.5% |
| 所得稅費用     | 240,397    | 1.3%   | 247,180    | 1.3%   | -6,783   | -2.7% |
| 稅後淨利      | 1,083,906  | 5.8%   | 899,044    | 4.6%   | 184,862  | 20.6% |
| 稅後每股盈餘(元) | 3.61       | -      | 3.00       | -      | 0.61     | 20.3% |

① 本期營業淨利2.91億元較去年同期2.68億元增加，主要係因營業費用(推銷、管理及研發費用)擷節效益所致。

② 本期營業外收支10.33億元較去年同期8.78億元增加，主要係因大陸轉投資公司投資收益認列數較去年同期增加所致。

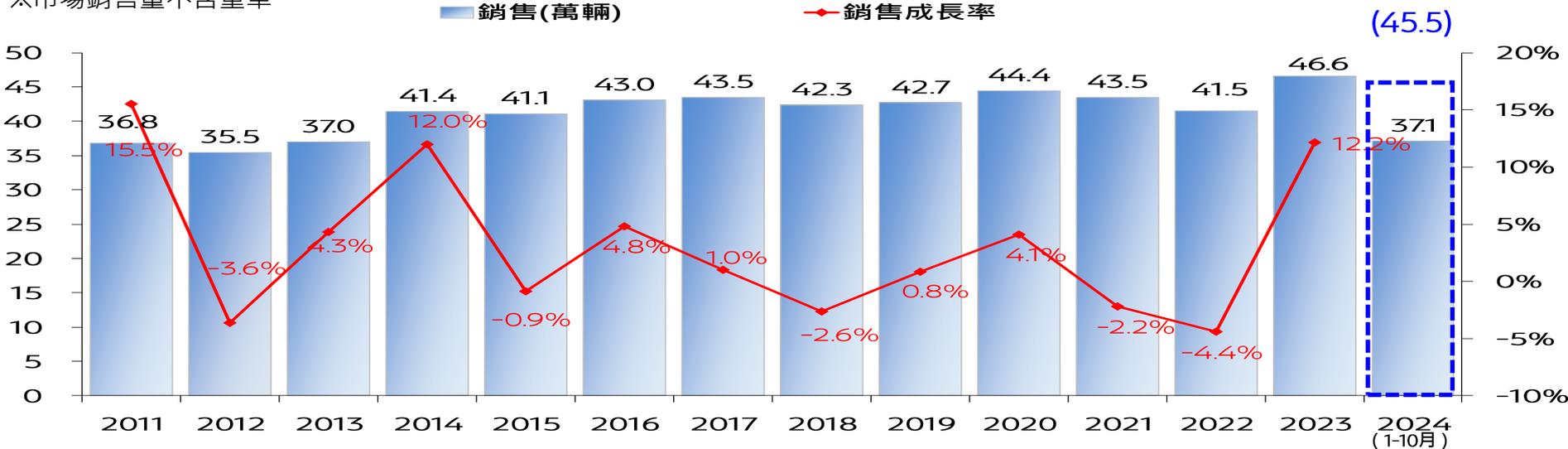
3

# 2024 年營運說明 與 1-10 月市場 銷售狀況



# 2024年1-10月市場概況與全年展望

※市場銷售量不含重車



## 全球

- 通膨壓力趨緩，驅動貿易回溫。
- 俄烏戰爭及中東情勢緊張。
- 全球經濟環境仍存在不確定風險。



## 國內

- 全球商品貿易復甦。
- 新興科技應用商機活絡。
- 投資需求帶動民間消費動能。



## 市場預估

- 1-10 月份總市場銷量為 37.1 萬台，較去年同期衰退 2.8%。
- 全年預估銷量為 45.5 萬台。



# 2024年重點活動與1-10月銷售實績

Q1

Q2

Q3

NISSAN



INFINITI



銷售實績



1月：  
KICKS  
24年式上市



4月：  
ALL NEW SENTRA  
全新改款



5月：  
ALL NEW X-TRAIL  
25年式上市



7月：  
ARIYA  
純電車上市



9月：  
X-TRAIL&KICKS  
野FUN版上市



10月：  
ALL NEW SENTRA  
黑化雙生版



3月：  
Q50 24年式上市



5月：  
QX60 24年式上市



9月：  
QX50 25年式上市

1-10月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為16,425台，市佔率為4.4%



# NISSAN 銷售狀況

- NISSAN 積極引進環保節能的全新世代動力，以落實能源轉型策略。目前已導入 X-TRAIL 與 KICKS e-POWER 等新能源車型，也在 7 月推出全新純電跑旅 ARIYA。
- 2024 上半年推出 KICKS 24年式及 ALL NEW SENTRA 全新改款二款重點車型，下半年則推出全新純電車 ARIYA、KICKS跟 X-TRAIL野FUN版及 SENTRA 黑化雙生版創造市場話題。
- 2024 年 1-10 月 NISSAN 品牌整體銷售共 15,786 台。



|   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| <b>KICKS 24年式</b><br>TNCAP 5星安全<br>跨界休旅安全首<br>選NO.1 | <b>ALL NEW<br/>SENTRA</b><br>全新改款 配備升<br>級再降價 | <b>ALL NEW<br/>X-TRAIL</b><br>25年式<br>完勝休旅 | <b>ARIYA</b><br>全新世代 純<br>電精品 匠心<br>駕馭科技 | <b>KICKS<br/>&amp; X-TRAIL</b><br>野FUN版 限<br>量上市 | <b>ALL NEW<br/>SENTRA</b><br>黑化雙生版<br>限量免費升級 |
|---|---|--|--|--|--|

# ALL NEW SENTRA 全新24年式改款上市

- 全新改款 NISSAN ALL NEW SENTRA，於4月中正式上市，為回饋消費者，配備震撼升級。
- 配備更大幅升級包含ProPILOT LV2半自動輔助駕駛、12.3吋智慧影音多媒體系統、全新鷹眼式 LED 尾燈、EPKB電子駐煞車系統附Auto Hold功能及「I-KEY靠近自動解鎖及離開自動上鎖功能」等，猶如您的隨身管家，以豐富配備與超值價格成為房車新指標。



ALL NEW  
SENTRA

全新改款上市

舊換新 **73.5** 萬元起

# 純電精品ARIYA 全台熱銷中

- 全新純電跑旅 ARIYA 代表 NISSAN 純電能源先驅者，以「純電精品，以匠心駕馭科技」呼應品牌主張。
- ARIYA 擁有榮獲世界級肯定的日式工藝美學設計、雅緻和風日式搭配次世代內裝科技、傳承 LEAF 累計 210 億公里 0 重大電池事故的完整防護，提供車主最佳電動車駕馭體驗。



# KICKS e-POWER最佳進口小型SUV

- KICKS e-POWER 擁有「近」似電動車的駕馭感受、「勁」感動能強勁扭力、「淨」享節能油耗和「靜」音工程座艙寧靜，獲得市場口碑肯定。
- 2024 年於 7-8 月進行電競版特仕車展間試乘活動，獲得顧客滿意度 95 % 的高度肯定，並以節能油耗好表現使顧客驚豔。



# X-TRAIL 及 KICKS OUTDOOR 野FUN版

- X-TRAIL 及 KICKS 與戶外露營領導品牌Coleman合作，於 9 月推出「OUTDOOR 野FUN版」，並升級「野FUN黑化套件」。
- 「野FUN黑化套件」升級FUN黑鋁圈、黑化 V-Motion 水箱護罩飾條、擾流尾翼、後視鏡、行李車頂架等套件，彰顯與眾不同的個性化形象。



# ALL NEW SENTRA 黑化雙生版

- ALL NEW SENTRA 黑化雙生版已於 10 月正式上市，推出限量疾風藍及冷傲白雙色。
- ALL NEW SENTRA 黑化雙生版不僅流線動感還升級藍紋頭燈、黑化外觀套件、藍翼迎賓光流等細節，全新進化，滿足一種風格，雙重性格。



ALL NEW SENTRA  
**黑化雙生版**  
限 量 登 場

限量免費升級 加配備不加價  
優惠價值超過 **3** 萬元  
舊 換 新 **78.9** 萬 起  
再享 **NISSAN** 好禮連發 **GO**  
購車即贈 原廠電子後視鏡型行車紀錄器  
**4** 萬配件金 及 高額分期 **0** 利率

新安東京海上產險

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

# INFINITI 銷售狀況

- INFINITI 持續透過產品競爭力強化及產品話題創造，帶動品牌整體銷售。
- 2024 年 1-10 月銷售共 639 台，豪華車市場市佔率 0.7%。



**INFINITI QX50**  
極智夢想休旅



**INFINITI QX60**  
日系極致七人座休旅

# INFINITI QX50 25年式

- QX50 25年式於 9 月上市。
- 以黑曜外觀套件吸引年輕客群，並以ProPILOT駕駛輔助系統、VC-Turbo可變壓縮比引擎及寬敞靈活空間，滿足消費者的多元用車需求。



# 數位轉型\_打造未來智慧移動服務生態圈

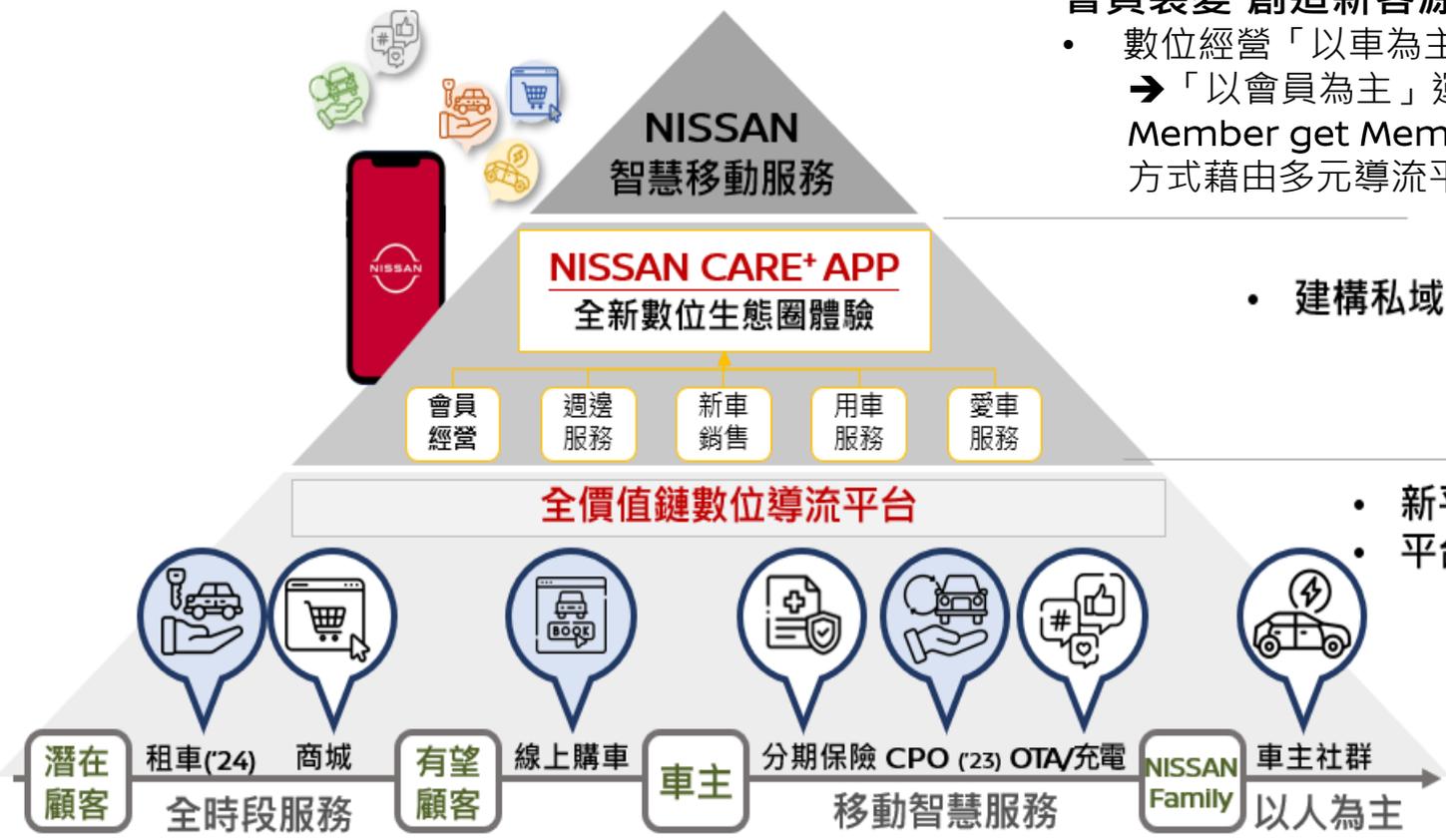
全新打造智慧移動服務生態圈，滿足顧客移動過程細節需求

### 會員裂變 創造新客源

- 數位經營「以車為主」運營  
→「以會員為主」運營並以 Member get Member 方式藉由多元導流平台擴大會員數

建構私域池，聚集核心流量

- 新平台提高消費頻度
- 平台會員→購車潛客經營



# 數位轉型\_NISSAN深度體驗線上平台

- 藉由深度體驗平台，提供主題式深度試駕，提供顧客體驗機會



e-POWER深度體驗

實際駕馭感受性能

社群分享廣獲好評



藉由數位導流平台建置，增加NISSAN 會員數，提高獲客增加銷售機會

# 數位轉型\_NISSAN原廠認證中古車網站

- 鞏固NISSAN中古車市場價格，帶動新車銷售，提高殘值。



✓ 認證中古車  
原廠品質保證

158項檢定  
6大系統全台保固

✓ 獨家優質車源

e-POWER系列正式上架

✓ 線上導流銷售

2024年1-9月  
累計導流 1,387組



# 售後服務 營運成果

- 2024 年 1-10 月，進廠保修台數逾54.1萬台，零配件銷售29.2億元，同期比成長 0.4%。
- 裕隆日產持續深化保有客戶經營，提供各種忠誠車主優惠權益方案，提高客戶忠誠，2024 年更獲得NISSAN GNAA (Global NISSAN Aftersales Award) 日產全球售後服務獎分組冠軍榮耀！

23 NISSAN DAY

## 歡慶雙十

促銷代碼 普天同慶

定保電子抵用券

# 200

元

限量 500張



| 保有客戶分級，差異化權益                               |                   |                |
|--|-------------------|----------------|
|  | 紅利：98%持有          | 專屬權益優惠         |
| <b>總會員數 30萬↑</b><br><b>VIP會員(定保2次)：47%</b> | 6個月內返廠<br>紅利2~10倍 | 越修越便宜<br>最高七折  |
| <b>白金會員(定保1次)：27%</b>                      | 6個月內返廠<br>紅利2~10倍 | 越修越便宜<br>最高七五折 |
| <b>車主會員(維修車主)：26%</b>                      | 保修<br>紅利          | 抵用券            |

準時定保會員

延長保固會員



4

# ESG 企業永續發展



# 永續發展關鍵績效

## Environmental

- 與供應商攜手打造綠色供應鏈，2024年減碳降幅達 **2.21%**。
- 全車系導入可回收塑材，回收再利用率達 **95% 以上**。
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源車**。

## Social

- 連續7年舉辦『**小小汽車達人**』體驗營，以及今年首次參與『**大FUN凱道-兒童未來市**』，讓交通安全與環保愛地球的種子在孩童心中萌芽。
- 長期投入於**全國技能競賽與創新風雲賞活動**，致力推動台灣汽車技術創新與人才培育。
- 長期支持社會公益關懷弱勢，**持續19年捐贈台北市環保局臨時工保險**以及加入「**愛的里程數**」計畫。

## Governance

- 榮獲 2024 年**第18屆金炬獎 - 年度十大績優企業、優良顧客滿意度獎**。
- 榮獲 2024 年**第17屆TCSA 台灣企業永續獎 - 人才發展領袖獎、資訊安全領袖獎**。
- 榮獲 2024 年**104最佳雇主品牌大賞**。



# 與供應商攜手打造綠色供應鏈

Environment

- 透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。
- 2024 年完成 25 家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，減碳降幅達 **2.21%** (目標為 2%)。



# 全車系導入可回收塑材

Environment

- 全車系全面導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件之主要材質與添加物，以提昇零件回收率，減少廢棄物的產生。
- 截至 2024 年 Q3，裕隆日產汽車的車輛回收再利用率達 **95% 以上**。



# 持續推動各項節能減碳措施

Environment

- 根據「商業部門2030年淨零轉型路徑」，落實「設備或操作行為改善」策略。透過汰換老舊設備及操作行為管理，提高設備能源效率，以降低溫室氣體排放量。

## 節水

全公司安裝省水器  
節約 30% 水量

## 節電

汰換全公司老舊冰箱  
改為 1 級節能產品



## 替換新能源車

逐步將公務車  
改為新能源車輛



# 2024年小小汽車達人體驗營活動

Social

- 打造親子同樂的美好時光，NISSAN已連續7年舉辦『小小汽車達人』體驗營。
- 2024年總共舉辦26場，並且邀請各地幼稚園學童到NISSAN各據點參加，超過千位小朋友家庭出席活動。今年更首度前進台北凱道與集團共同協辦參與『大FUN凱道-兒童未來市』活動，裕隆日產期望持續藉由『小小汽車達人』體驗營的舉辦，讓道路交通安全與學習環保愛地球的社會責任，在小朋友心中發芽茁壯！



# 台灣汽車維修技術技能提升

- 裕隆日產長期與勞動部合作，秉持著「提升技能、創造價值」的核心理念，致力於推動台灣汽車技術創新與人才培育。
- 在7月份所舉辦的第54屆全國技能競賽中，裕隆日產動員旗下技術菁英，擔任大會顧問、評審並贊助大會競賽用車輛及鉸件，提供全國維修技術選手從技術訓練到競賽支援，提升台灣汽車維修技術競爭力！



# 裕隆日產持續辦理創新風雲賞競賽活動

Social

- 裕隆日產近20年來持續投入辦理創新風雲賞競賽活動，已累計超過2,600組隊伍參與競賽、總參賽人數達到6,500人，藉此讓創新精神紮根校園，為臺灣培育更多年輕的產業優秀人才。



# 裕隆日產長期關懷台北市環保局臨時工

Social

- 裕隆日產持續 19 年捐贈台北市環保局臨時工保險，實踐ESG永續發展，長期支持社會公益關懷弱勢，保障維護市容無名英雄。



# 裕隆日產加入「愛的里程數」計畫

Social

- 裕隆日產 2024 年參與「愛的里程數」計畫，實際捐助台灣行動兒童療育協會及基督教芥菜種會，結合汽車共享服務與社會影響力，提升社福服務、急難救助臨時用車的便利性。



# 榮獲 2024年第十八屆金炬獎

Governance

- 榮獲 2024 年第十八屆金炬獎-年度十大績優企業、優良顧客滿意度獎。
- 以「數位服務創新」超越「顧客期待」，以「專業技術品質」贏得「顧客信賴」。



# 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎

Governance

- 為落實永續發展揭露與溝通，致力實踐企業永續經營，裕日發行永續報告書已邁入第10年，貫徹以人為本的理念，致力於關注同仁的職涯發展與幸福感，積極營造勞資和諧的工作環境，同時強化同仁的資安意識並提升資訊安全技術的專業能力，於2024年獲「人才發展領袖獎、資訊安全領袖獎」。



**G Corporate Governance 公司治理**

**G-3 資訊安全領袖獎**

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>服務業、資通訊傳播業、醫院</b><br>關貿網路<br>中華電信<br>遠傳電信<br>伊雲谷數位科技                       | 彰化基督教醫院<br>新光三越百貨<br>裕隆日產汽車<br>遊戲橘子數位科技 | <b>金融業</b><br>台北富邦銀行<br>國泰世華銀行<br>富邦金控<br>台新金控<br>永豐金控 | 中國信託銀行<br>元大證券<br>兆豐銀行<br>合作金庫銀行<br>國泰綜合證券 |
| <b>製造業</b><br>台積公司<br>聯發科技<br>鴻海精密工業<br>緯創資通<br>英業達<br>南亞科技<br>華新<br>合勤<br>南茂 |   | <b>保險業</b>   |  |

**G-4 人才發展領袖獎**

|  |                        |  |
|--|------------------------|--|
| <b>金融及保險業</b><br>玉山金控<br>中租控股<br>第一銀行<br>富邦人壽<br>新光人壽保險<br>中國信託金控<br>凱基金控<br>星展銀行  | 國泰世華銀行<br>富邦金控<br>元大證券 | <b>服務業、資通訊傳播業及 NGO</b><br>華碩電腦<br>遠傳電信<br>信義房屋<br>中國生產力中心<br>裕隆日產汽車<br>台灣路華<br>統一超商<br>邁達特數位 |
| <b>製造業及能源產業</b><br>華邦電子<br>聯發科技<br>日月光投控<br>力成科技<br>上銀科技<br>元太科技<br>中鋼公司<br>華泰電子<br>中強光電<br>台灣松下電器<br>佳世達<br>遠東新世紀<br>世界先進<br>光寶科技 |                        |  |



# 榮獲 104最佳雇主品牌大賞

Governance

- 以創新、速度、團隊塑造會增值的人才，持續傾聽同仁的需求、重視同仁的學習，建立優良雇主品牌。



5

# 大陸車市展望

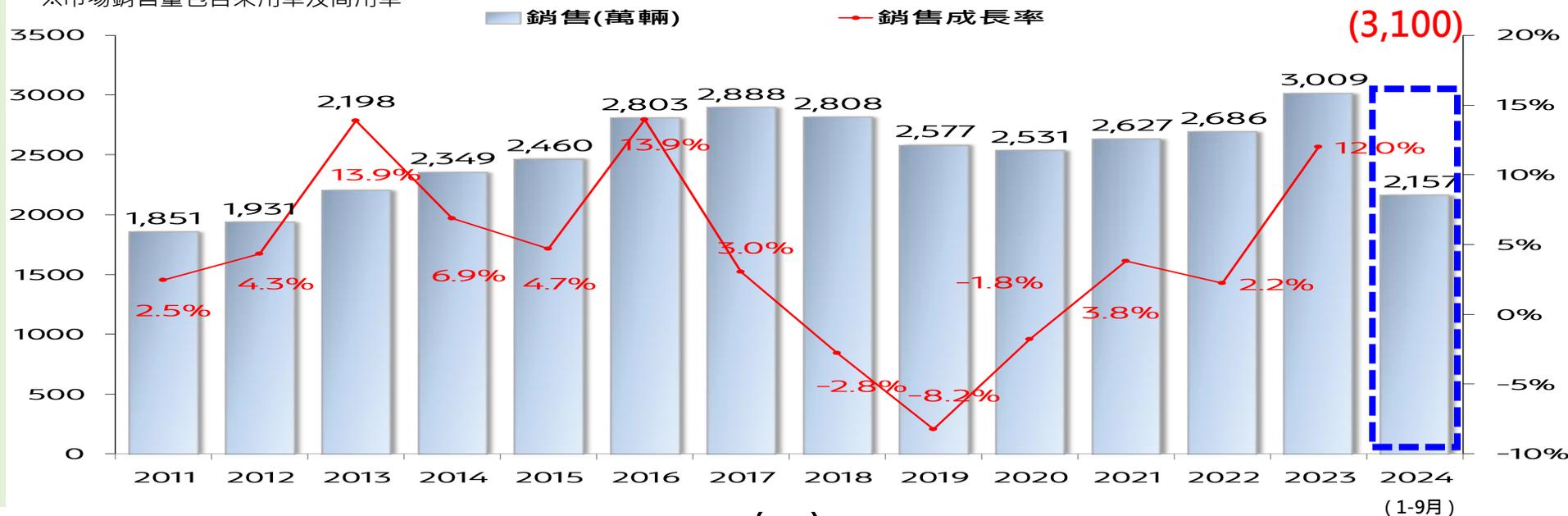


# 2024年中國大陸經濟概況及汽車市場展望

- 經濟概況：美中貿易衝突持續、房產困境、內需不足致產能過剩...等。IMF 對 2024 年中國經濟成長預估為4.6%。
- 政策因應：4月發布「推動汽車、家電舊換新」等政策後，地方置換更新政策陸續生效，加速經濟成長，提升內需。
- 1-9 月銷售實績 2,157.1 萬台，同比增長2.4%；全年汽車銷量預計 3,100 萬台，較去年成長 3.0 %。

※市場銷售量包含乘用車及商用車

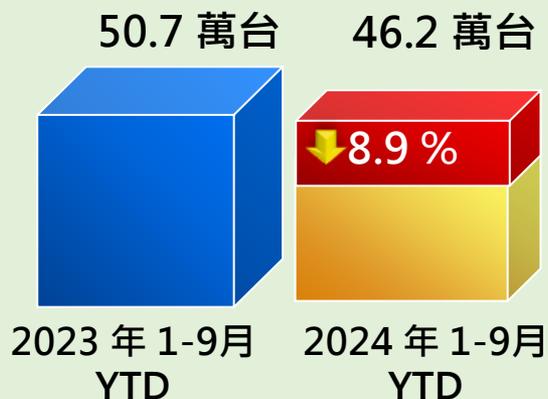
資料來源：中國汽車工業協會



# 東風日產銷售狀況

- 東風日產乘用車公司，1-9月銷售實績 46.2 萬台，同比下降 8.9%。
- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，將透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應。
- 除已上市的启辰大V DDi及VX6純電新能源車外，依日產 “The Arc” 計劃，東風日產將融合global與local的經驗和優勢，以 “GLOCAL新模式”，優先推出4款日產品牌新能源車型，給消費者更舒適更智能的盡興出行體驗。

## 東風日產乘用車公司



## 東風日產4款新能源概念車 “與NI共赴盡興未來”



6

# 中期展望



# 中期展望

- 將以顧客為中心，持續導入新能源車款，透過線上到線下提供全價值鏈服務，滿足消費者對智慧移動生活需求。

## 持續推出新能源車

- 提升現有研發量能
- 引進e-POWER與EV等全新車型

## 全價值鏈服務

- 優化顧客服務體驗
- 擴增線上線下導流機會
- 多管道客戶導流
- 購車服務多元化

## 提升先進科技配備

- 強化先進安全配備導入
- 擴增車聯網服務範疇
- 採用現地資源強化仕樣豐富性

## 優化組織營運管理效率

- 整合公司營運管理流程
- 提升組織營運效率
- 推動ESG發展方案

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you