



裕隆日產汽車股份有限公司

2025 年 5 月 21 日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2025年市場概況與展望

4

ESG 企業永續發展

5

大陸車市展望

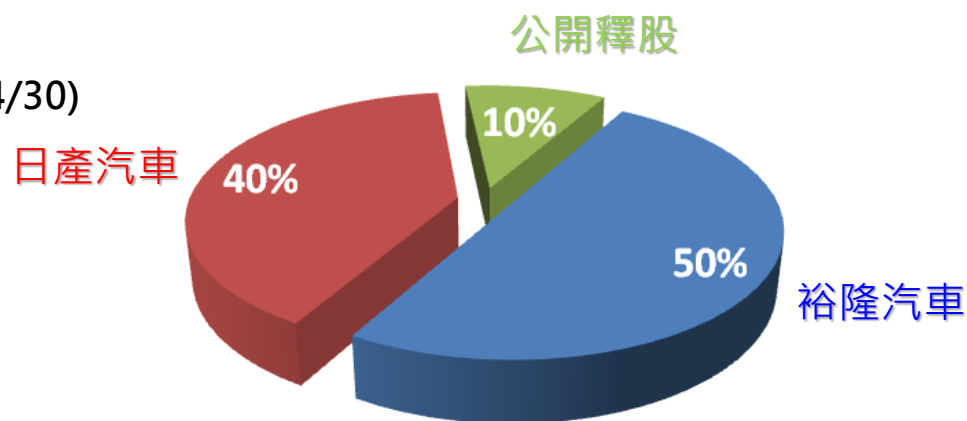
1

公司簡介



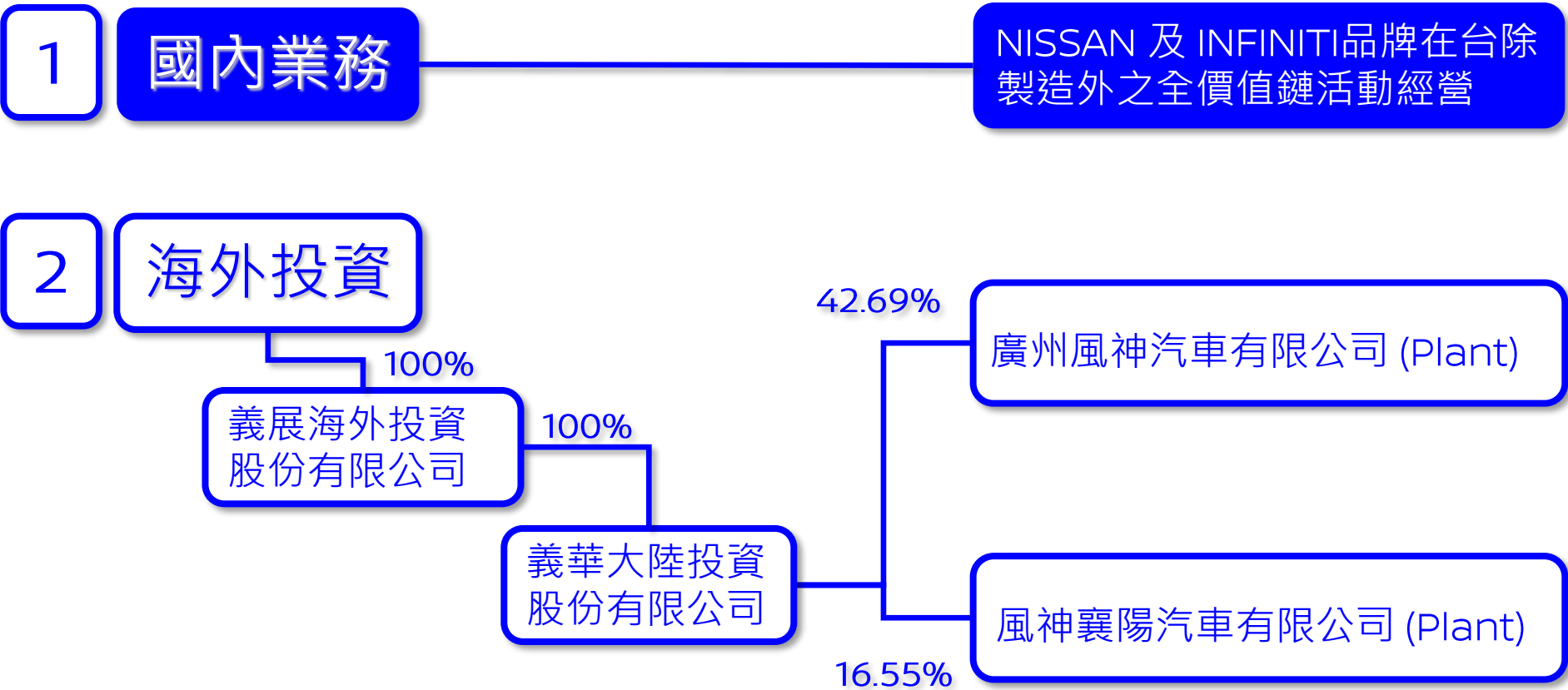
裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003 年 10 月 22 日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：鐘文川先生
- 資本額：新台幣 30 億元
- 員工人數：336 人 (2025/4/30)
- 股權結構：



營運範疇

- 1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
- 2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業



成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的 標竿企業。

2

營運概況



2025年1-4月市場概況

- 整體市場 2025年1-4月 VS 2024 年同期下滑11.4%，影響銷售狀況。

原因	說明	後續做法
1.整體市場下滑	• 總體市場成長率較2024年同期下滑11.4%	• 提升品牌形象、舉辦品牌活動 • 持續推出特仕車及新年式車款 • 強化新能源車型廣宣活動
2.購車意願趨緩	• 關稅議題造成消費者觀望	
3.裕日部分車型停售	• 4個車型停售 (JUKE、LEAF、ALTIMA及Q50)	

2025年第一季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

	2022	2023	2024	2025Q1
流動資產	5,543,472	9,263,161	8,810,601	8,902,998
基金與投資	16,533,811	11,424,105	13,648,183	13,643,965
固定資產	1,231,620	968,733	783,040	741,634
其他資產	1,201,963	949,590	910,971	818,422
資產總計	24,510,866	22,605,589	24,152,795	24,107,019
流動負債	2,291,460	2,216,698	2,002,408	1,903,220
其他負債	2,997,916	2,657,041	2,882,100	2,838,917
負債總計	5,289,376	4,873,739	4,884,508	4,742,137
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	11,208,233	10,189,252	10,828,581	10,672,529
股東權益其他調整項目合計	-975,711	-1,446,370	-549,262	-296,615
股東權益總計	19,221,490	17,731,850	19,268,287	19,364,882
每股淨值(元)	64.1	59.1	64.2	64.5

- 累計至2025年第一季，資產總計241.1億元、負債總計47.4億元、股東權益193.6億元，每股淨值64.5元。

2025年第一季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2025年第一季		2024年第一季		兩期差異	
銷貨收入	4,552,303	100.0%	7,596,060	100.0%	-3,043,757	-40.1%
營業淨利 ①	-66,345	-1.5%	276,409	3.6%	-342,754	-124.0%
業外收支 ②	-128,370	-2.8%	470,416	6.2%	-598,786	-127.3%
稅前淨利	-194,715	-4.3%	746,825	9.8%	-941,540	-126.1%
所得稅費用	-38,663	-0.8%	147,646	1.9%	-186,309	-126.2%
稅後淨利	-156,052	-3.4%	599,179	7.9%	-755,231	-126.0%
稅後每股盈餘(元)	-0.52	-	2.00	-	-2.52	-126.0%

① 本期營業淨利-0.66億元較去年同期2.76億元減少，主要係因銷售台數受市場衝擊影響而減少。

② 本期營業外收支-1.28億元較去年同期4.70億元減少，主要係因東風日產銷售台數較去年同期減少，影響大陸轉投資公司投資收益認列數所致。

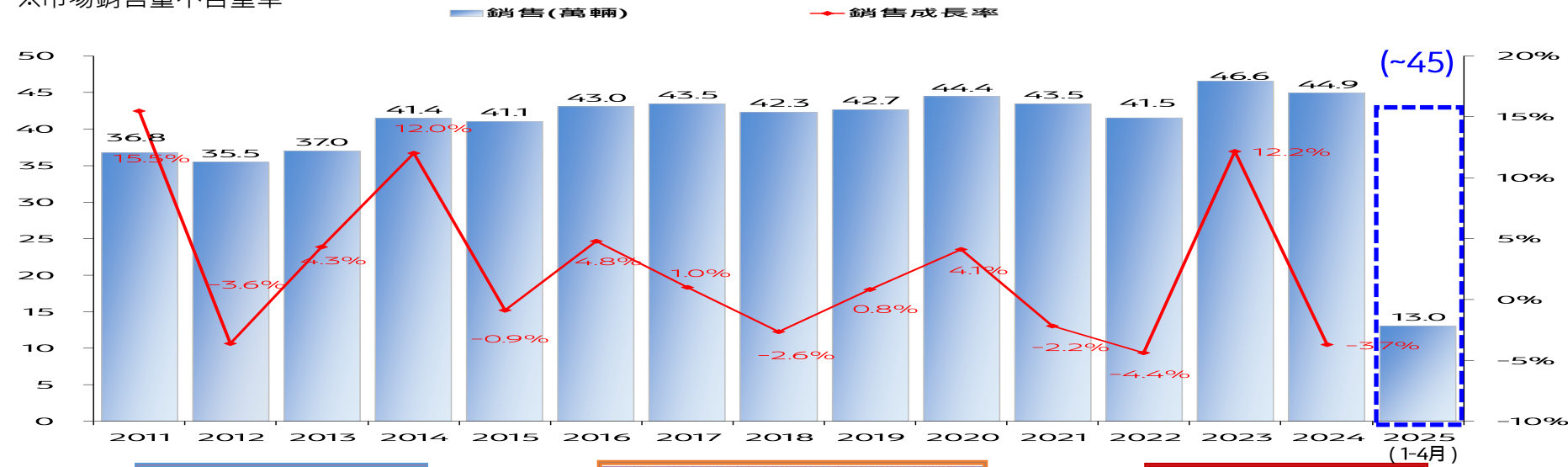
3

2025 年 市場概況與展望



2025年市場概況與全年展望

※市場銷售量不含重車



全球

- 美國4月宣布全球性對等關稅措施
- 俄烏戰爭衝突持續
- 全球經濟環境仍存在不確定風險



國內

- 美國關稅政策反覆，影響國內經濟成長動能
- 消費者對投資與消費面趨於保守



市場預估

- 1-4 月份總市場銷量為13萬台，較去年同期衰退 11.4%
- 受關稅議題影響，TIV 預估較 2024 年 45 萬台減少，後續將持續關注其變化



2025年公司經營策略

行銷議題規劃

- 特仕車與國產車
eye Catch操作
- 進口車輕鬆油轉電，
擴大e-POWER市場
聲量

通路戰力

- 強化各據點轄區市佔率
- 提升業代月均銷量
- 投入資源增加大宗市場
銷售

品牌煥新

- 聚焦NIM駕馭科技體驗
以及新能源，舉辦店頭
活動或外展，以提高業
代認同及消費者信賴感

保有客經營深化

- 導入NISSAN會員管理，
創造每年5,000台以上
保有客再購台數，再購
率提升至33~34%以上



NIM：日產智慧行車科技 Nissan Intelligence Mobility

NISSAN 特仕車規劃

- 2025 上半年 國產車系X-TRAIL、KICKS、ALL NEW SENTRA 與CAMA 咖啡聯名推出聯合樂咖特仕車。2025 年 1-4 月 NISSAN 品牌整體銷售共 4,086 台。
- 除了與咖啡議題相關的樂咖特仕車，2025年未來規劃也將持續參考市場需求及話題，推出兩款特仕車，以提升銷售動能。



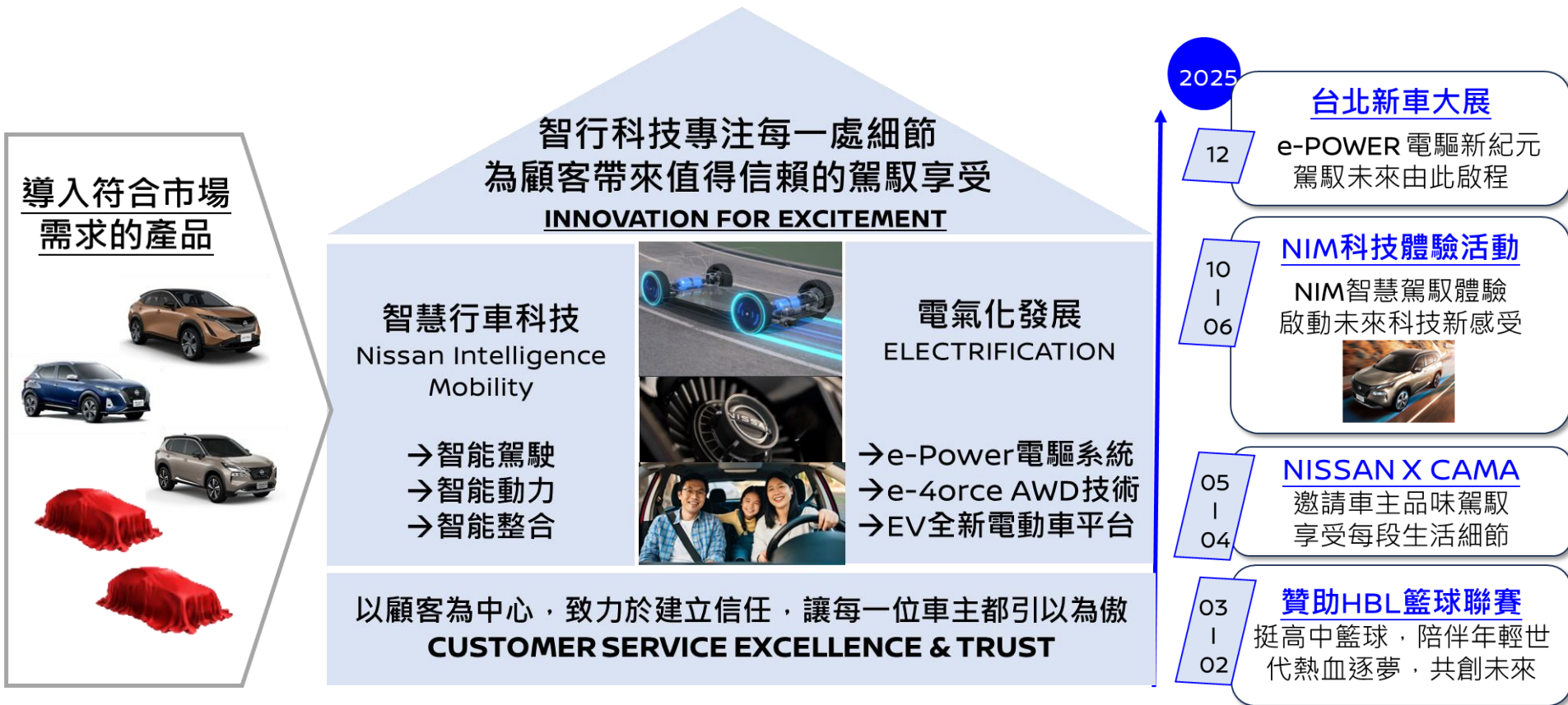
NISSAN 進口車輕鬆油轉電

- KICKS e-POWER 以舊換新79.8萬元，訴求輕鬆油轉電，擴大e-POWER市場聲量。
- 2-3月進口車系推出全新網路活動NISSAN「電驅學院」透過與球星郭泓志的合作，分享電動車使用心得及小知識。
- 2025下半年將會延續「電驅學院」主題與品牌結合，持續創造話題度以及提升消費者對於e-POWER的了解。



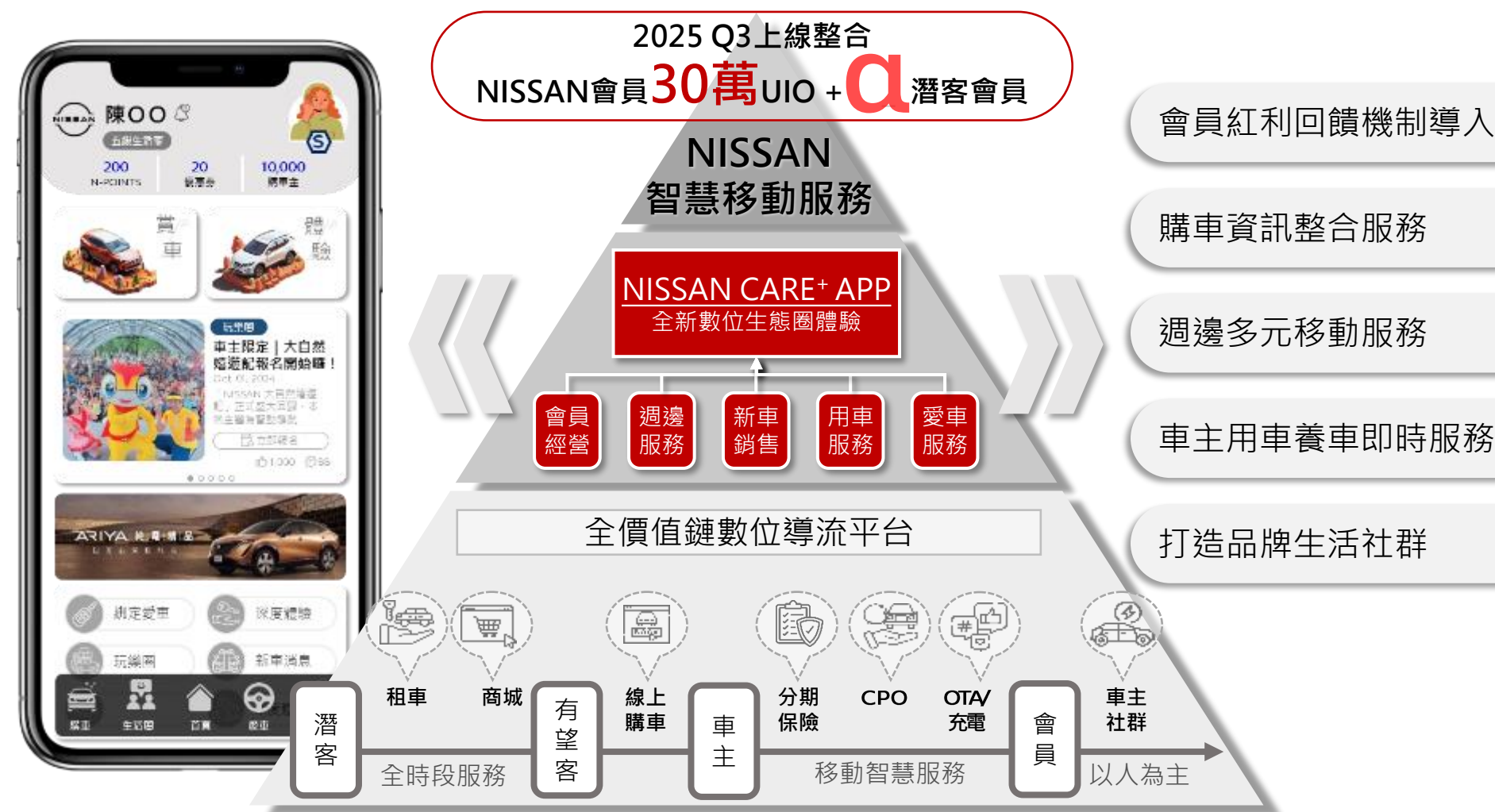
2025年品牌策略

- 以專注「每一處細節」導向的品牌精神，聚焦NIM駕馭科技體驗及新能源科技優勢，強化年輕族群連結，優化數位體驗與售後服務，拉近消費者信任感、深化在地溝通，持續加強售後服務優勢，強化消費者信賴感。



數位轉型_打造未來智慧移動服務生態圈

- NISSAN移動生活圈為顧客提供多元服務，讓顧客的每個階段都留下不同價值



數位轉型_NISSAN深度體驗線上平台

- 建構以數位體驗為核心的顧客經營平台，整合曝光、互動與訂單導流，實現體驗驅動的轉換效率，強化品牌參與及銷售成效。



INFINITI 銷售狀況

- INFINITI 2025上半年以QX50 25年式為主，推出吸引消費者的現金優惠。
- 2025上半年發表QX60 2.0 VC-Turbo 全新車型，創造市場話題並帶動品牌整體銷售。2025 年 1-4 月 INFINITI 銷售共 75 台。



1月 / 3月入主
QX50 25年式
享30萬現金優惠



2-3月QX60 2.0t
全新車型預售展開
限時加贈2年延長保固



4月QX60 2.0t正式上市，
與3.5 V6同步提供雙動力
選擇

INFINITI QX60 雙重動力

- 全新QX60 2.0 VC-Turbo於 4月上市，透過可變壓縮比技術，提供強勁動力與智慧效能，並與3.5 V6形成雙動力同步銷售。
- 消費者可依據需求選擇適合的動力配置，完美滿足每一種生活場景，實現「心無界限」的駕馭哲學。



售後服務 營運成果

- 2025 年 1-4 月，進廠保修台數逾20.2萬台，零配件銷售11.4億元。
- 售服市場：持續深化保有客戶經營，自2023年10月起推動忠誠客戶保修護照銷售，至今累計10.3萬車主付費加入會員，護照持有率每月持續成長已達36%新高，未來裕隆日產期望持續透過多元化優惠活動，提升保有顧客忠誠。
- 外銷開拓：利用國產車型售服零件供應優勢進行外銷開拓，2024年外銷金額4,200萬元，成長7%；2025年建立對泰國及埃及日產直接銷售管道，預估外銷營收可增加500萬元。



每月 準時6定保
CAR 輕鬆

憑紅利點數立即折抵機油或機油芯

準時六個月內返廠選用定保套餐，憑紅利點數立即折抵機油或機油芯！
(機油1公升/瓶或機油芯僅一兌換，機油等處任選)

舉例說明：原先生本次定保套餐消費	2,900 NTD
紅利點數折抵A餐機油1公升/瓶	- 498 NTD
此次消費金額實付	2,402 NTD

NISSAN五夠美 十再美會員活動

NISSAN 五夠美 十再美

即日起返廠消費即加入會員立即享優惠

入會禮 NISSAN 紅利點數 20,800點

會員禮		ThreeBond 前擋玻璃耐久膠膜 500元折價	
A餐以上機油500元抵用券			
五夠美 5張	十再美 10張	五夠美 4張	十再美 8張
自費選購滿萬1,000元折價		代步車日抵千元租金折價券	
五夠美 5張	十再美 10張	五夠美 5張	十再美 10張
五夠美 / 3年 3,000元		十再美 / 4年 5,680元	



越修越便宜 越便宜

車齡越高、折扣越多！

VIP會員 白金會員

—— 越修越便宜全新會員分級優惠 ——

每年定保享次年專屬折扣 最高享有**7折**

適用對象：車齡滿3年以上且每年定保，即可於次年免費成為會員 (註1-2)

會員優惠：享維修零件折扣優惠 (註3)

會員分級：
白金會員-每年定保1次
VIP會員-每年定保2次以上

會員車齡 維修零件折扣	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	>15
VIP會員 定保2次	92%	90%	89%	88%	87%	86%	85%	84%	82%	80%	78%	76%	73%	70%
白金會員 定保1次	97%	95%	94%	93%	92%	91%	90%	89%	87%	85%	83%	81%	78%	75%



4

ESG 企業永續發展



永續發展關鍵績效

Environmental

- 愛地球，節水環保不洗車成果: 2024年總計45,000台車輛參與活動，節省水資源**995萬公升**，節省**1,554kg CO2**排放。
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源公務車**。

Social

- 長期深耕校園教育，持續投入於**全國技能競賽**，支持台灣技職教育發展，並培育臺灣產業未來的優秀人才。
- 裕隆日產辦理**公益募書活動**，並參與「**愛的里程數**」計畫，透過汽車共享服務結合公益行動，擴大社會影響力。

Governance

- 榮獲 2025 年**第23屆金峰獎**。
- ARIYA榮獲車訊風雲獎【**2025度風雲車**】與【**2025最佳進口中型電動車**】榮銜！



愛地球 節水環保不洗車

Environment

- 為珍惜台灣水資源，針對車輛進廠保修時車輛外觀乾淨，詢問客戶是否參加節水不洗車，贈送紅利點數3,000點活動。
- 2024年節水成果：總計65,000台車輛參與活動，節省水資源995萬公升，節省1,554kg CO2排放，2025年將持續推動。



持續推動各項節能減碳措施

Environment

- 根據「商業部門 2030 年淨零轉型路徑」，落實「設備或操作行為改善」策略，透過淘汰老舊設備並加強操作行為的管理，來提升能源使用效率，進而達到減少溫室氣體排放的目標。

節水

全公司安裝省水器
節約 30% 水量

節電

汰換全公司傳統燈管
改為 LED 燈管



替換新能源車

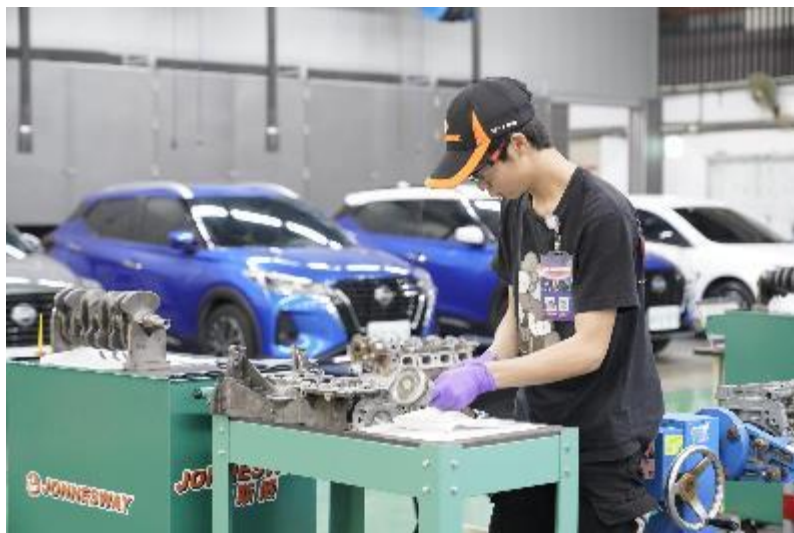
逐步將公務車
改為新能源車輛



全力支持台灣汽車維修技術能力提升

Social

- 裕隆日產全力支持今年3月舉辦的『第55屆全國技能競賽』分區賽事，動員旗下技術專才擔任競賽顧問與評審，提供相關設備與資源贊助，全方位協助選手提升維修技術能力。
- 2022年至今累計捐贈8台電動車予全國技職及學校單位，展現裕隆日產對台灣技職教育的重視與汽車維修技術發展的支持。



裕隆日產辦理公益募書活動

Social

- 裕隆日產實踐企業社會責任，持續投入公益，凝聚車主、同仁與社會力量，傳遞愛與希望。
- 2024年底舉辦「用閱讀，幫助這個世界」公益募書活動，募集書籍達4,015本創新高。活動書籍透過義賣捐助陽光社會福利基金會，用於支援燒傷與顏損傷友的重建服務。



裕隆日產加入「愛的里程數」計畫

Social

- 裕隆日產 2025 年參與「愛的里程數」計畫，投入近百萬元實際捐助台灣行動兒童療育協會及基督教芥菜種會，結合汽車共享服務與社會影響力，提升社福服務、急難救助臨時用車的便利性。



榮獲 2025年第23屆金峰獎

Governance

- 「金峰獎」由中華民國傑出企業管理人協會主辦，至今已舉辦邁入第23年，「峰」象徵山頂，代表獲獎的企業都具備卓越的經營體質。



ARIYA 榮獲 2025 年度風雲車 (首獎)

Governance

- NISSAN ARIYA 榮獲 2025 年「Taiwan Car of The Year 車訊風雲獎」首獎
年度風雲車及最佳進口中型電動車，自多達 63 款入圍車款脫穎而出，
持續於國際各大車輛獎項評選中大放異彩。



獲獎原因：

- ✓ 完美結合日式美學與電動科技，展現純電車的精緻與創新
- ✓ 高度成熟的純電平台與電池技術，提供穩定、舒適且安全的駕駛體驗
- ✓ 先進 NIM 智行科技具備超越 Level 2 的智慧駕駛輔助功能
- ✓ 榮獲多項國際設計與安全大獎全方位表現

5

大陸車市展望

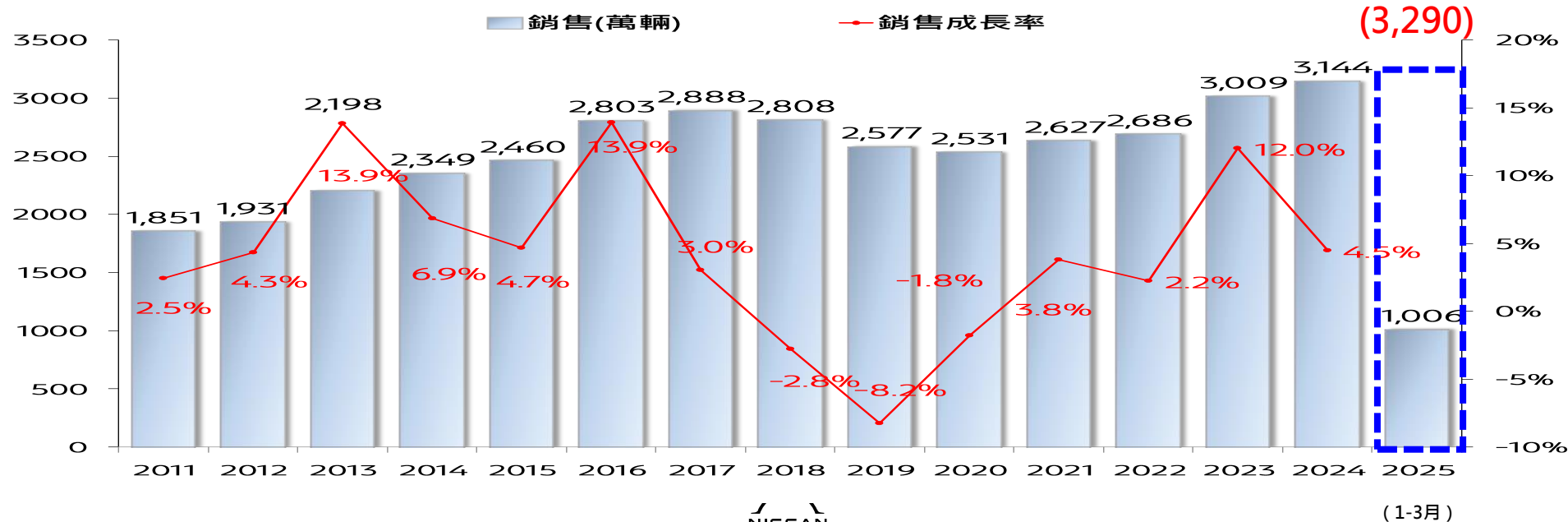


2025年中國大陸經濟概況及汽車市場展望

- 經濟概況：在貿易緊張局勢升級和政策不確定性加劇的背景下，2025年全球經濟成長率將降至 2.8 %。IMF 對 2025 年中國經濟成長預估為 4 %。
- 政策因應：新一輪以舊換新政策擴大範圍並提早實施，企業技術升級和產品換新刺激需求，汽車產銷總體呈現穩步增長。
- 1-4月銷售實績1,006 萬台，同比增長10.8%；全年汽車銷量預計3,290萬台，較去年成長 4.7 %。

※市場銷售量包含乘用車及商用車

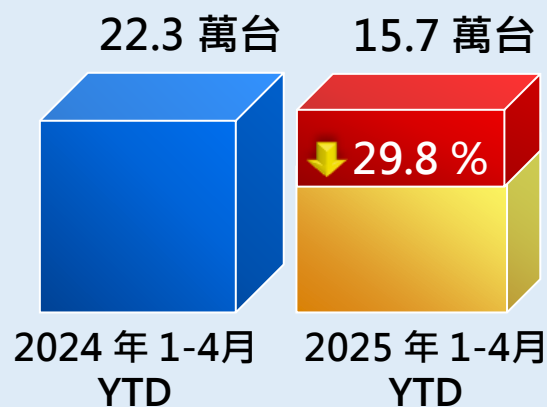
資料來源：中國汽車工業協會



東風日產銷售狀況

- 東風日產乘用車公司，1-4 月銷售實績 15.7 萬台，同比下降 29.8 %。
- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，已透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應，4/27東風日產首款N7上市即熱賣，上市一小時達到10,138張訂單。
- 東風日產將融合GLOBAL與LOCAL的經驗和優勢，以“GLOCAL新模式”，規劃2025年至2027年將陸續推出 10 款車型，今年成車銷售將進軍海外市場，預計將有效推升品牌銷量。

東風日產乘用車公司



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you