



裕隆日產汽車股份有限公司

2025 年 11 月 19 日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。



議程說明

1

營運概況

2

2025 年市場預估與營運說明

3

ESG 企業永續發展

4

大陸車市展望

1

營運概況



2025 年 1-10 月市場概況

- 2025 年 1-10 月 NISSAN+INFINITI 總銷售 10,644 台，較去年同期下滑 35.2 %。
- 裕日除受總體市場關稅變動影響外，亦因母廠轉型與新產品銜接時程課題，整體銷售表現受到一定影響。

	說明		未來做法
總市場	整體市場較去年同期下滑 12.7%	關稅議題造成消費者觀望	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 品牌：持續發展安心科技及電驅體驗。 ➤ 銷售：透過一致性定價策略強化客戶信賴感。 ➤ 售後：提供更舒適、安心的配備及售後服務。 ➤ 新能源：持續導入適合台灣市場的電驅產品。 ➤ 數位轉型：優化平台功能，強化行銷能力。
裕日 新車銷售	新車銷售較去年同期下滑 35.2%	4個車型停售 (JUKE, LEAF, ALTIMA, Q50) 下滑4.5% 母廠處於轉型階段，新產品銜接仍在持續進行中。	



2025年第三季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

	2022	2023	2024	2025年第三季
流動資產	5,543,472	9,263,161	8,810,601	7,119,632
基金與投資	16,533,811	11,424,105	13,648,183	13,123,830
固定資產	1,231,620	968,733	783,040	644,200
其他資產	1,201,963	949,590	910,971	716,866
資產總計	24,510,866	22,605,589	24,152,795	21,604,528
流動負債	2,291,460	2,216,698	2,002,408	1,828,066
其他負債	2,997,916	2,657,041	2,882,100	2,916,066
負債總計	5,289,376	4,873,739	4,884,508	4,744,132
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	11,208,233	10,189,252	10,828,581	9,586,268
股東權益其他調整項目合計	-975,711	-1,446,370	-549,262	-1,714,840
股東權益總計	19,221,490	17,731,850	19,268,287	16,860,396
每股淨值(元)	64.1	59.1	64.2	56.2

- 累計至2025年第三季，資產總計216.0億元、負債總計47.4億元、股東權益168.6億元，每股淨值56.2元。

2025年第三季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2025年第三季		2024年第三季		兩期差異	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
銷貨收入	11,733,420	100.0%	18,776,089	100.0%	-7,042,669	-37.5%
營業淨利 ①	-451,391	-3.8%	291,093	1.6%	-742,484	-255.1%
業外收支 ②	404,045	3.4%	1,033,210	5.5%	-629,165	-60.9%
稅前淨利	-47,346	-0.4%	1,324,303	7.1%	-1,371,649	-103.6%
所得稅費用	24,967	0.2%	240,397	1.3%	-215,430	-89.6%
稅後淨利	-72,313	-0.6%	1,083,906	5.8%	-1,156,219	-106.7%
稅後每股盈餘(元)	-0.24	-	3.61	-	-3.85	-106.6%

① 本期營業淨利-4.5億元較去年同期2.9億元減少，主要係因提車台數減少影響。

② 本期營業外收支4.0億元較去年同期10.3億元減少，主要係因大陸轉投資公司投資收益認列數較去年同期減少及外幣兌換損益不利所致。

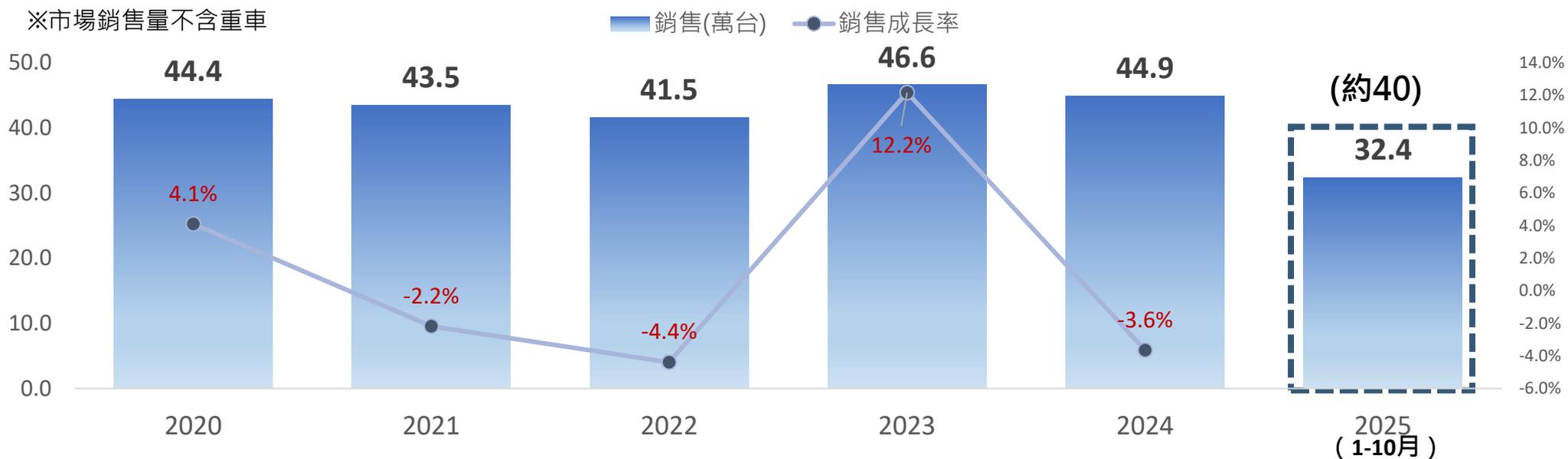
註：東風日產新能源車NISSAN N7於4月底上市後熱銷，使得業外收支金額從第一季新台幣-1.3億元，回升至累計第三季合計新台幣4.0億元，後續隨著新能源車型的陸續推出，可望持續提升業外收支金額。

2

2025 年市場預估 與營運說明



2025年市場概況與全年預估



全球

- 美國關稅措施恐影響全球供應鏈重組布局
- 俄烏戰爭持續，中東局勢緊張
- 中國消費疲弱，民間投資及房市持續低迷
- 全球經濟情勢不確定性高

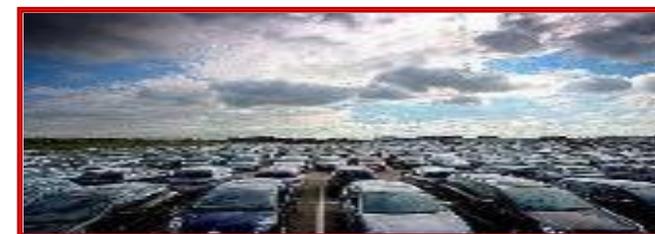
表一 製造業景氣信號之趨勢與信號值

年度	114年						
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月(估計)
編號	●	●	●	●	●	●	●
信號值	12.29	11.85	9.34	9.26	8.36	9.57	11.06

註：● >10.5 擴張 ● 10.5 < ● <13 持平 ● 13 < ● <16 持平 ● 16 < ● >16.5 景氣 ● 16.5 < ● 景氣

國內

- 雖AI需求熱絡帶動股市上揚，推升國人投資樂觀情緒，但製造業景氣仍受到美國關稅政策反覆及地緣政治風險等不確定性等影響



市場預估

- 1-10月份總市場銷量為32.4萬台，較去年同期衰退12.7%
- 受關稅議題影響，2025年總市場銷量約為40萬台，預估較2024年44.9萬台減少，後續將持續關注其變化

NISSAN 特仕車規劃 / 銷售策略

- 6月：國產車系 X-TRAIL、KICKS、SENTRA 推出「涼夏特仕版」特仕車，升級雙前座通風座椅。
 - KICKS 及 SENTRA 為同級唯一搭載雙前座通風座椅車型。
- 9月：搶先反映貨物稅減徵政策，推出「這次換 NISSAN」專案，以一致性定價策略吸引顧客目光。
- 11月起：國產車系推出「乙式車體險及盲點救星套件」專案，滿足顧客對行車安全的需求。



哈囉~我價禮嗨

價禮嗨

這次換NISSAN

指定車型

享 **63.8萬起**

含貨物稅減稅補助

+5萬元配件金

車系	原價	特仕價	原價	特仕價
SENTRA	78.5萬	63.8萬	83.8萬	68.8萬
	87.9萬	74.8萬		
KICKS	81.5萬	65.8萬	95萬	71.9萬
X-TRAIL	104.9萬	88.8萬	115.8萬	98.8萬
			122.8萬	108.8萬
X-TRAIL e-POWER	151.9萬	129.8萬		

看得見，才是真安心

盲點救星套件

降低看不見的風險

「車前盲點」
左轉時，A柱容易遮擋駕駛者視線，行人常在邊角盲区才被發現。
依據統計2024年路口車禍超過5萬筆
路口拍攝畫面即時預覽，駕駛視野平穩
提供最佳視野的內機件行人攝影輔助系統

「車側死角」
變換車道時，右側行人或車輛易處於盲区，容易落在右後照鏡視角盲區。
雙向轉彎時自動調整車距，駕駛第一視
提供車道變換時心旁車距警示

選用車規	影像顯示位置	盲點影像畫質
SIDE VIEW 車側影像輔助系統	X-TRAIL 12.3吋X-MEDIA PRO 數位影音螢幕	左側方/右側方盲點 影像輔助系統
ALLEY VIEW 前方盲區系統	KICKS 9吋數位影音螢幕	左側方/右側方盲點 影像輔助系統



NISSAN 進口車 電驅新體驗 里程不受限

- X-TRAIL e-POWER 以「電驅學院」傳遞 e-POWER 純電駕馭感受，訴求「電驅新體驗，里程不受限」，9 月起再以電驅體驗價 129.8 萬元，創造市場話題度。9-10 月銷售台數較去年同期成長 20%。
- X-TRAIL e-POWER 於 10 月推出 26 年式，並同步提供全新「蒼月藍」限量車色，提升車型討論度。10 月當月來店較前 9 月平均成長 48%。



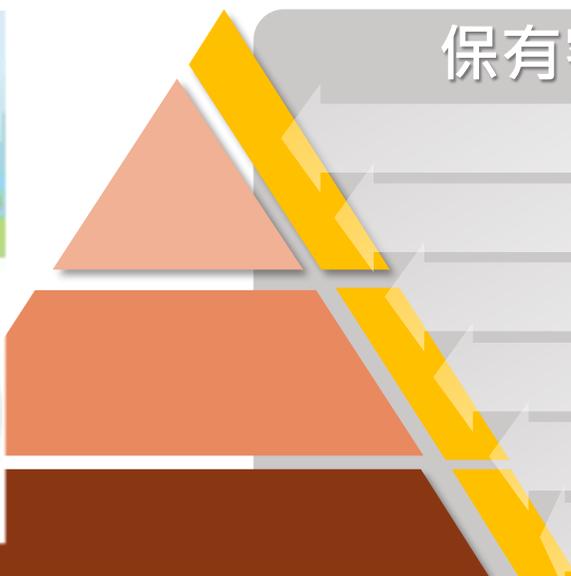
售後服務 營運成果

- 2025年1-10月，進廠保修台數逾49.9萬台，零配件銷售27.0億元。
- 售服市場：持續深化保有客戶經營，透過業界最多元化客戶會員權益，提供顧客車輛差異化權益優惠，2025年1-10月會員護照數達109K，相較去年同期成長17.2%，不但有效降低客戶養車用車的負擔，更提升保修服務品質，致力讓NISSAN成為顧客最信賴的品牌！



憑紅利點數立即折抵機油或機油芯

• 準時六個月內返廠選用定保養套餐，憑紅利點數立即折抵機油或機油芯！
(機油1公升/機油機油芯一覽表，機油每級任選)



保有客戶分級，差異化權益

單位K:千人

準時定保	會員	185K
越修越便宜	會員	122K
會員護照	會員	109K
延長保固	會員	124K
感心服務卡	會員	122K
紅利點數	會員	280K

3

ESG 企業永續發展



永續發展關鍵績效

Environmental

- 裕隆日產推出「**節水不洗車**」常態活動，截至2025年9月已有**44,500**台車輛參與活動，節省水資源**689**萬公升，節省**1,076kg** CO2排放。
- 與供應商攜手打造綠色供應鏈，2025年減碳降幅達 **2.17%**。
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源公務車**。

Social

- 裕隆日產參與「**愛的里程數**」計畫，並出動技師與員工**協助光復災區維修車輛與救援**，投入災後清理與物資發放行動，展現企業的責任與溫度。
- 全力支持台灣汽車維修技術能力提升，持續投入於**全國技能競賽與國際技能競賽國手選拔賽**，且2022年至今累計捐贈10輛車予全國技職及學校單位，展現對台灣技職教育的重視與汽車維修技術發展的支持。
- 自2019年起舉辦至今已累計培育超過千名「**小小汽車達人**」，今年更擴大邀請社會公益團體、地區親子館及地方幼兒園等單位，展現對兒童安全教育的重視與深耕。

Governance

- 榮獲 2025 年**運動企業認證**。
- 榮獲 2025 年**苗栗縣中高齡暨高齡者友善企業認證**。



- 為珍惜水資源，裕隆日產推出「節水不洗車」常態活動，車輛進廠維修時，若經評估外觀無髒汙且行車安全無虞，將主動詢問車主是否參加活動並贈送紅利點數 3,000 點，以鼓勵車主共同響應環保。
- 截至 2025 年 9 月已有 44,500 台車輛參與活動，節省水資源 689 萬公升，節省 1,076 kg CO₂ 排放；展望 2025 全年預計可達節省近千萬公升水資源，未來裕隆日產將持續推動，共同愛護地球。



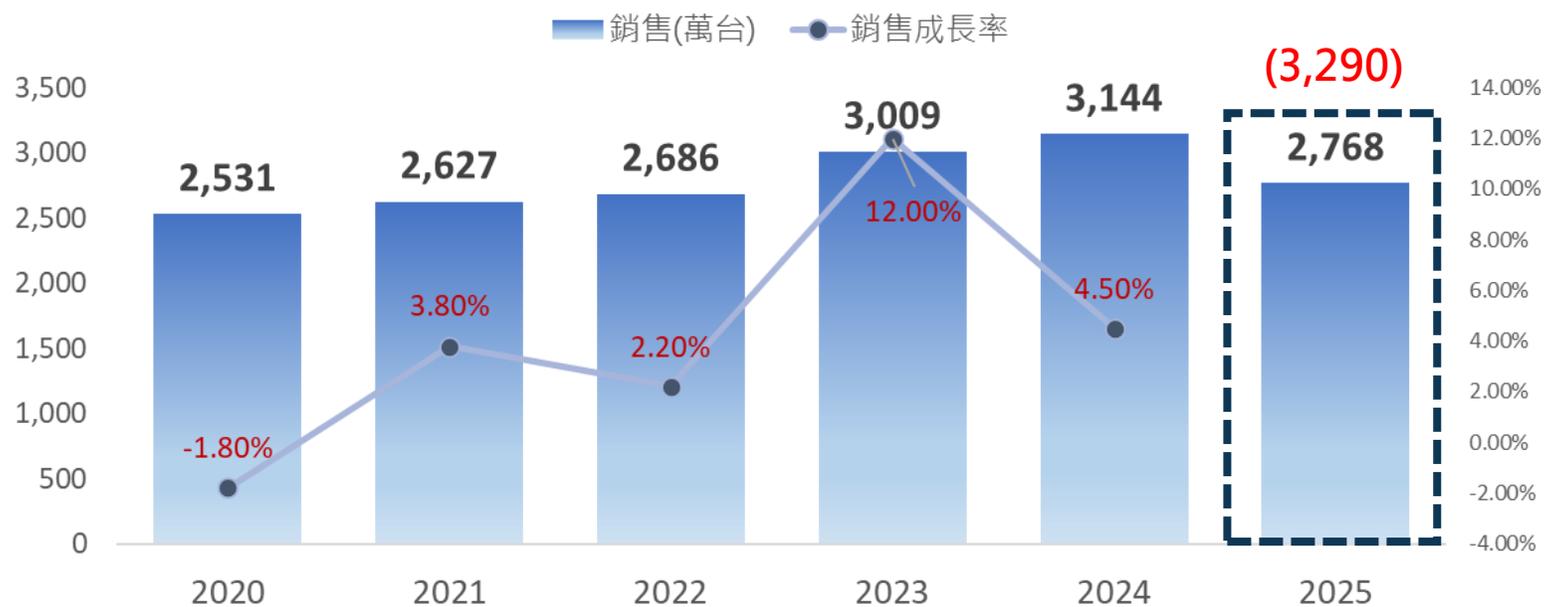
4

大陸車市展望



2025年中國大陸經濟概況及汽車市場展望

- 經濟概況：在貿易緊張局勢升級和政策不確定性加劇的背景下，2025 年全球經濟成長率將降至 2.8 %。IMF 對中國 2025 年經濟成長預估為 4.8 %。
- 政策因應：汽車以舊換新政策繼續顯現成效，汽車市場延續成長趨勢，自2025年2月起，累計銷售同期比已連續9個月保持10%以上增長。
- 1-10 月累計銷售 2,768.7 萬台，較去年同期增長 12.4 %；其中，新能源車累計銷售1,294.3萬台，較去年同期增長32.7%，占新車總銷量比例達到46.7%。全年汽車銷量預計 3,290 萬台，較去年成長 4.7 %。



※市場銷售量包含乘用車及商用車

東風日產銷售狀況

- 東風日產乘用車公司，1-10 月銷售實績 48 萬台，從 2025 年1-3月時，累計銷售同期比下降達 29.5%，1-10月的累計銷售同期比已縮小至下降 7.5 %，銷售狀況已逐漸改善。
- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，已透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應。東風日產於4月27日首款N7上市即熱賣，上市6個月，累計銷量已達4.37萬輛。PHEV N6也預計於12月8日上市。
- 東風日產融合GLOBAL與LOCAL的經驗和優勢，以“GLOCAL新模式”，規劃 2025 年至 2027 年將陸續推出 10 款車型，並規劃 2026 年 Q4 起，成車銷售將進軍海外市場，預計將有效推升品牌銷量。



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you