



裕隆日產汽車股份有限公司

2024 年 05 月 22 日

免責聲明

1. 本文件係由裕隆日產汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部分。

議程說明

1

公司簡介

2

營運概況

3

2024 年營運展望與1-4 月市場銷售狀況

4

ESG 企業永續發展

5

大陸車市展望

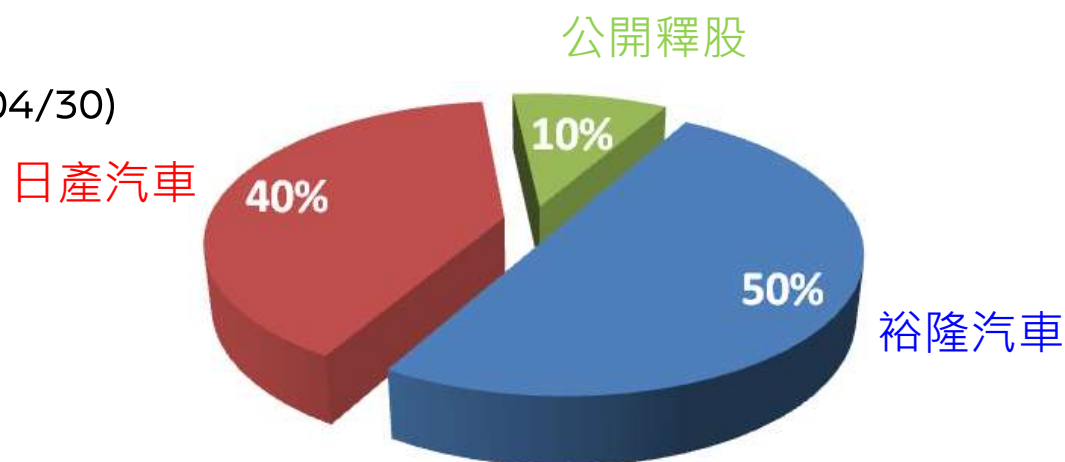
1

公司簡介



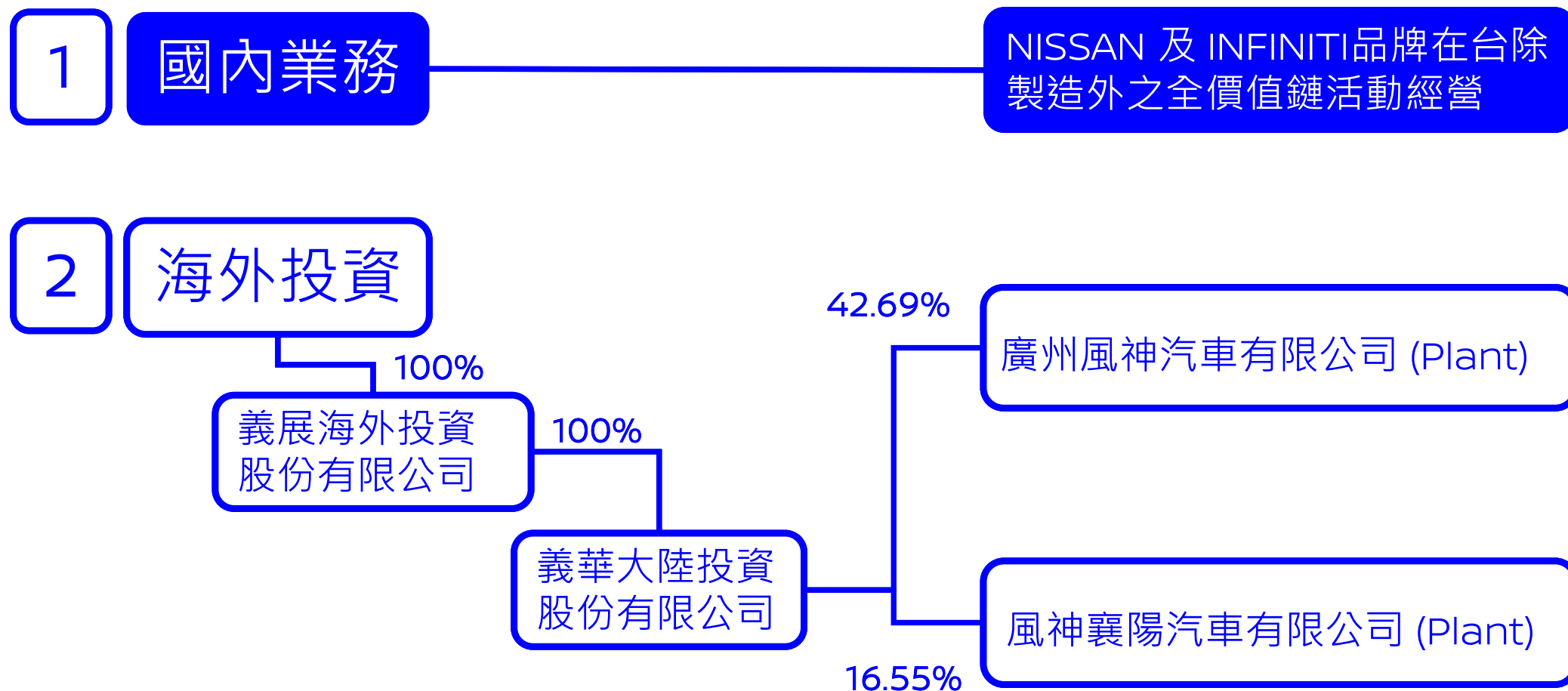
裕隆日產汽車公司簡介

- 公司名稱：裕隆日產汽車股份有限公司
- 成立日期：2003 年 10 月 22 日
- 董事長：嚴陳莉蓮女士
- 總經理：鐘文川先生
- 資本額：新台幣 30 億元
- 員工人數：376 人 (2024/04/30)
- 股權結構：



營運範疇

1. NISSAN 及 INFINITI 品牌在台灣除製造外之全價值鏈活動經營
2. 與東風汽車有限公司共同發展大陸事業



成為兩岸汽車產業「產品創新」與
「服務創新」的 標竿企業。

2

營運概況



2024年第一季合併資產負債表

單位:新台幣仟元

	2021	2022	2023	2024Q1
流動資產	5,203,802	5,543,472	9,263,161	10,103,344
基金與投資	16,424,660	16,533,811	11,424,105	12,215,651
固定資產	171,489	157,782	15,199	13,656
其他資產	2,853,524	2,275,801	1,903,124	1,859,449
資產總計	24,653,475	24,510,866	22,605,589	24,192,100
流動負債	2,321,931	2,291,460	2,216,698	2,499,052
其他負債	3,330,836	2,997,916	2,657,041	2,722,344
負債總計	5,652,767	5,289,376	4,873,739	5,221,396
股本	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
資本公積	5,988,968	5,988,968	5,988,968	5,988,968
保留盈餘	11,482,271	11,208,233	10,189,252	10,788,431
股東權益其他調整項目合計	-1,470,531	-975,711	-1,446,370	-806,695
股東權益總計	19,000,708	19,221,490	17,731,850	18,970,704
每股淨值(元)	63.3	64.1	59.1	63.2

- 累計至2024年第一季，資產總計241.9億元、負債總計52.2億元、股東權益189.7億元，每股淨值63.2元。

2024年第一季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2024年第一季		2023年第一季		兩期差異	
銷貨收入	7,596,060	100.0%	7,079,575	100.0%	516,485	7.3%
營業淨利 ①	276,409	3.6%	144,592	2.0%	131,817	91.2%
業外收支 ②	470,416	6.2%	335,352	4.7%	135,064	40.3%
稅前淨利	746,825	9.8%	479,944	6.8%	266,881	55.6%
所得稅費用	147,646	1.9%	94,227	1.3%	53,419	56.7%
稅後淨利	599,179	7.9%	385,717	5.4%	213,462	55.3%
稅後每股盈餘(元)	2.00	-	1.29	-	0.71	55.0%

- ① 本期營業淨利2.76億元較去年同期1.45億元增加，主要係因高毛利車款銷售佔比增加影響。
- ② 本期營業外收支4.70億元較去年同期3.35億元增加，主要係因大陸轉投資收益及外幣兌換淨利益等皆較去年同期增加所致。

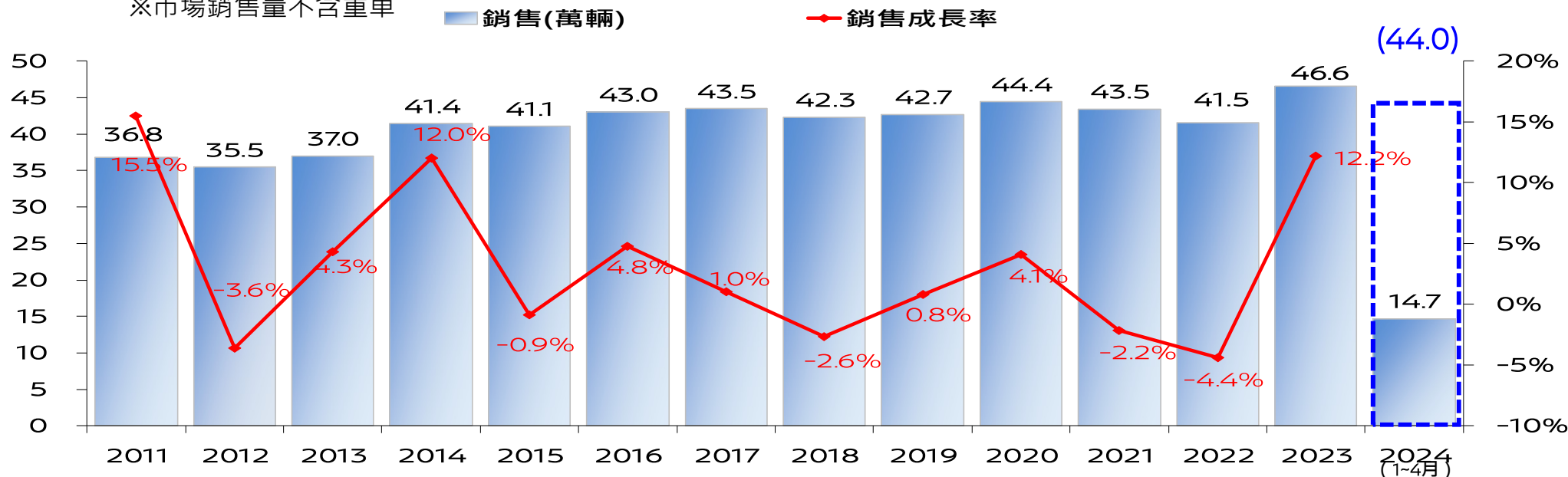
3

2024 年營運展望 與1-4 月市場 銷售狀況



2024 年營運展望

※市場銷售量不含重車



全球

- 地緣政治干擾加劇。
- 通膨壓力仍未緩解。
- 俄烏戰爭及中東情勢緊張。



國內

- 全球商品貿易復甦。
- 新興科技應用商機活絡。
- 投資需求帶動民間消費動能。



市場預估

- 1-4 月份總市場銷量為 14.7 萬台，較去年同期成長 0.1%。
- 全年預估銷量為 44 萬台。

NISSAN The Arc

- The Arc 為NISSAN 推出的2024~2026中期計畫，其策略核心為平衡電動車和燃油車的產品組合，透過區域優化策略擴大銷量，並落實財務紀律以強化獲利能力。
- 裕隆日產依據NISSAN The Arc，持續精進公司營運管理，包含透過擴大新能源車型導入強化商品競爭力，打造品牌全數位價值鏈與數位通路擴增銷量，並透過財務紀律來強化獲利能力。



2024年公司經營策略

提升產品競爭力

- 持續導入新產品包括 ALL NEW SENTRA 全新改款及純電車ARIYA 等車型。

數位轉型精準行銷

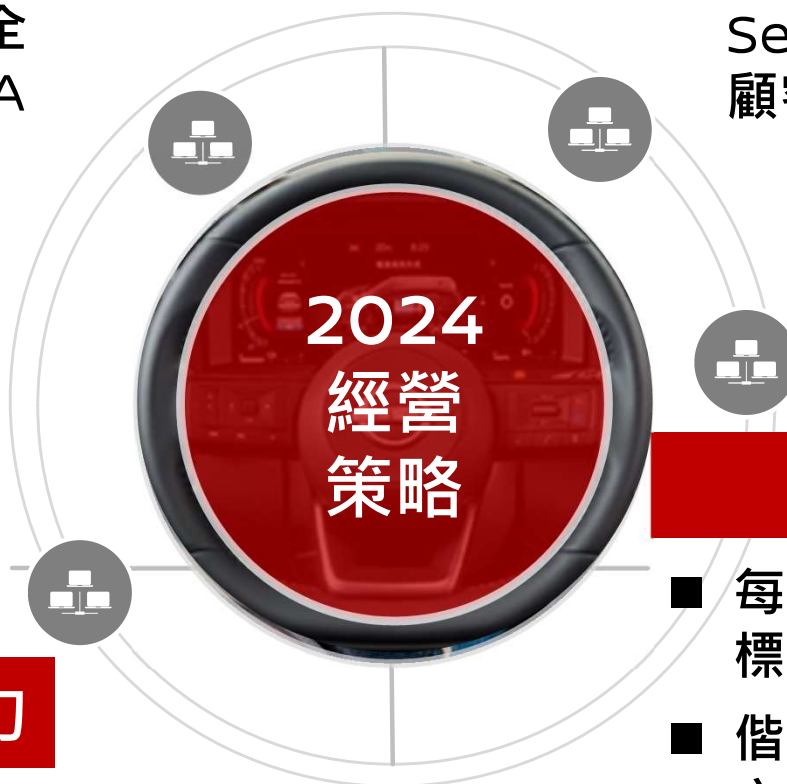
- 打造全新MaaS (Mobility as a Service)移動智慧服務，滿足顧客移動過程細節需求。

推動ESG

- 每年溫室氣體排放減量2%為目標，推行各項節能方案。
- 偕同政府單位、公益團體、地方社區等對象，舉辦社會關懷活動。
- 精進公司治理水準，同時營造永續發展文化。

提升通路服務能力

- 推動創新行動科技建置及運用。
- 增加新能源車保修據點與能量。



2024年上半年重點活動與1-4月銷售實績

Q1

Q2

NISSAN



INFINITI



銷售實績



1月：
KICKS 24年式上市



4月：
ALL NEW SENTRA
全新改款



5月：
ALL NEW X-TRAIL
25年式上市



3月：
Q50 24年式上市

1-4月總銷售台數(NISSAN+INFINITI)為7,244台，市佔率為4.9%



NISSAN 銷售狀況

- NISSAN積極引進環保節能的全新世代動力，以落實能源轉型策略。目前已導入X-TRAIL與KICKS e-POWER等新能源車型，預計Q3將再推出全新電動車款ARIYA。
- 2024上半年已推出KICKS 24年式及ALL NEW SENTRA全新改款二款重點車型，NISSAN品牌銷量有望較2023年成長。
- 2024年1-4月NISSAN品牌整體銷售共6,978台。



KICKS 24年式
TNCAP 5星安全
跨界休旅安全首選NO.1



ALL NEW SENTRA
全新改款 配備升級再降價
三大新亮點 + 十大新升級



ALL NEW X-TRAIL
25年式
「三大完勝」產品力

KICKS 24年式 安全再升級

- KICKS 全面標配 AVM 360 環景影像系統，提升產品競爭力。
- 2023年底通過TNCAP撞擊測試並榮獲5星肯定，成為跨界休旅安全首選，持續透過高C/P值產品優勢與市場正面口碑提升銷量。



The advertisement features a white Nissan Kicks SUV parked on a rooftop with a city skyline in the background. On the left, a yellow TNCAP 5-star safety badge is displayed. Text overlays highlight the 'KICKS 五星安全版' (Kicks 5-Star Safety Edition) and its features: '全面標配 AVM 360°環景影像監控系統' (Standard AVM 360° Surround View Monitoring System) and '限時升級 BSW 盲點警示系統' (Limited-time upgrade BSW Blind Spot Warning System). The price is listed as '本月入主 74.9萬元起 (含舊換新)' (Starting from 74.9 million yuan this month, including trade-in). Logos for '新安東京海上產險' (Ainewake Marine Insurance) and 'NISSAN INTELLIGENT MOBILITY' are at the bottom.

KICKS 五星安全版

全面標配 AVM 360°環景影像監控系統

限時升級 BSW 盲點警示系統

本月入主 **74.9**萬元起 (含舊換新)

新安東京海上產險

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

ALL NEW SENTRA 全新改款上市

- 全新改款ALL NEW SENTRA 已於4月正式上市，開創國產房車新指標。
- ALL NEW SENTRA具備三大新亮點、十大新升級，並導入ProPILOT智行安全系統，達成Level 2輔助駕駛功能，外觀內裝同步進化，配備升級再降價，帶給車主高C/P值的全新移動感受。



完勝休旅 ALL NEW X-TRAIL 25年式

- ALL NEW X-TRAIL 25年式於5月正式上市，科技升級不加價，透過「三大完勝」產品力強勢挑戰國產休旅市場。
- 動力完勝：搭載VC-TURBO 1.5T可變壓縮比引擎，創造同級最佳動力與油耗
- 安全完勝：獨家PFCW超視距車輛追撞警示與RR-AEB後方緊急剎車系統
- 科技完勝：四螢幕連動並支援無線Apple CarPlay與無線Android Auto

ALL NEW X-TRAIL 完勝休旅
25年式 全新上市



X-TRAIL e-POWER 好評熱銷中

- 自2023年上市至今，X-TRAIL e-POWER憑藉e-POWER、e-4ORCE 及 ProPILOT 三大黑科技，好評不斷。
- 累計至4月底已接單超過 3,000張，雙色車款熱銷供不應求，持續向日產母廠積極爭取追加配額中。



KICKS e-POWER最佳進口小型SUV

- KICKS e-POWER擁有「近」似電動車的駕馭感受、「勁」感動能強勁扭力、「淨」享節能油耗和「靜」音工程座艙寧靜，獲得市場口碑肯定。
- 2024年5月榮獲《Taiwan Car Of The Year 車訊風雲獎》2024最佳進口小型SUV肯定。



純電休旅ARIYA 限時搶訂中

- 全新純電休旅ARIYA擁有榮獲世界級肯定的匠心美學設計、高科技豪華座艙、0重大事故的完整電池防護與急速快充功能，帶給車主全新電馭感受。
- 自2023年底台北車展亮相以來，至4月底已熱銷接單超過130張，目前正積極向日產爭取追加限量配額。

【註】預計2024 Q3上市



INFINITI 銷售狀況

- INFINITI 持續透過產品競爭力強化及產品話題創造，帶動品牌整體銷售。
- 2024 年 1-4 月銷售共 266 台，豪華車市場市佔率0.8%。



INFINITI QX50
極智夢想休旅



INFINITI QX60
日系極致七人座休旅

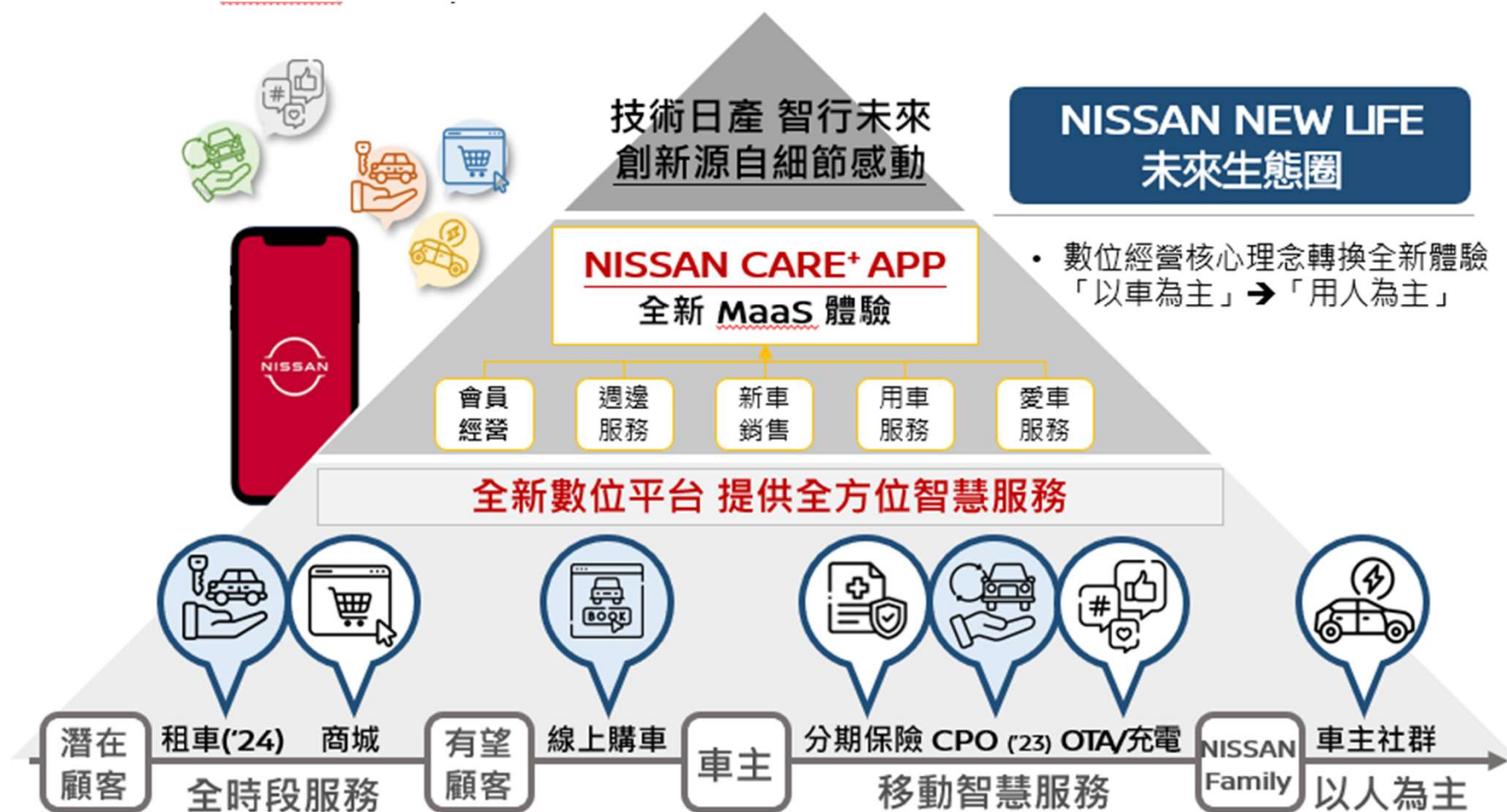
INFINITI Q50 24 年式

- Q50 24 年式於3月上市。
- 以市場唯一V6引擎豪華轎跑，滿足消費者對於性能及運動化的追求。



數位轉型_NISSAN未來移動智慧服務生態圈

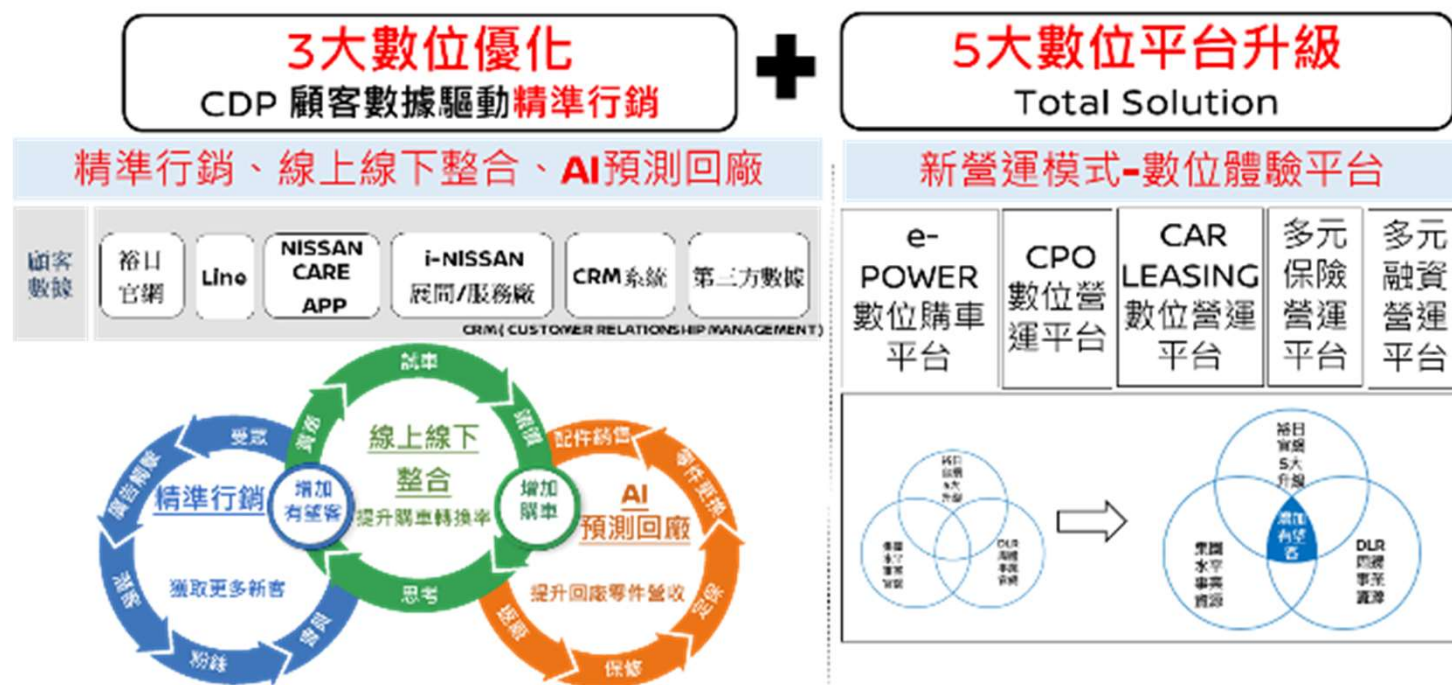
- 全新打造 MaaS (Mobility as a Service) **移動智慧服務**，滿足顧客移動過程細節需求。



- 2024年透過 CPO 原廠認證中古車平台提供一家買車全國保固，銷售較2023年成長154%。

數位轉型_線上購車平台_新能源車

- 以 CDP 3 大數位優化及官網數位升級，建立 e-POWER 數位購車平台新的營運模式，提升新車上市銷量及回廠營收。



新車上市訂單提升

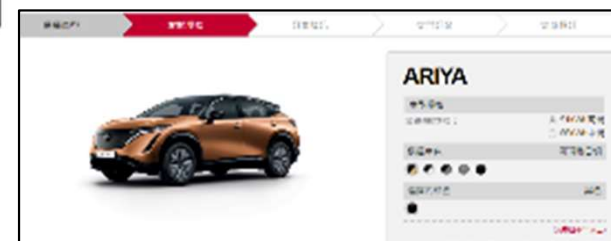
精準行銷

X-TRAIL e-POWER

突破 3000 張



新世代純電休旅
ARIYA線上預售展開



註：CDP (Customer Data Platform/顧客數據平台)

數位轉型_線上購車平台_原廠認證中古車

- 透過 CPO 認證中古車體驗平台及一家買車全國保固等 10 大顧客承諾，打造品牌全方位數位價值鏈。

NISSAN、INFINITI CPO原廠認證中古車體驗平台

目的 增加線上客群與服務機會、促進新車銷售、提升品牌價值與中古車殘值

線上導流+線下服務整合(OMO)

CPO 官網

NISSAN



INFINITI



顧客承諾 (10 大保證)

1. 一家購車
全台保固

6. 無造假里
程

2. 六大系統
一年兩萬公
里保固

7. 無變更車
身號碼及引
擎號碼

3. 無泡水車

8. 車價透明
實車在座

4. 無重大事
故

9. 車況履歷
透明

5. 非營業車
及變造車體

10. 10天鑑
賞期

營銷成效

線上導流線下成交台數成長超過**154%**

NISSAN



INFINITI



註：CPO (Certified Pre-owned/認證中古車)、OMO (Online Merge Offline/線上線下整合)

售後服務 營運成果

- 1-4 月保修進廠台數 22萬台，零配件銷售12.1億，同期成長2.2%。
- 2024持續推動創新行動科技建置及運用，進行服務廠車牌辨識系統建置，結合服務人員全面配置Service PAD及數位手環(Smart Phone)，以及NISSAN Care APP功能進化，提供NISSAN及INFINITI車主更優質數位行動服務體驗。



新能源車保修據點建置計畫

- 為提升NISSAN及INFINITI 新能源車(EV & e-POWER)車主保修便利性，計畫在未來2年內投資1,200萬擴建電動車維修量能，預期2025年全體保修據點皆具備新能源車維修能力，帶給車主更便捷的保修服務。



基礎保養能力
80據點



新能源車 HV
高壓電維修能力



2023

2024

2025

40據點

60據點

80據點



4

ESG 企業永續發展



永續發展關鍵績效

Environmental

- 愛地球，節水環保不洗車成果: 2023年總計45,000台車輛參與活動，節省水資源**689萬公升**，節省**1,076kg CO2排放**，2024年持續推動。
- 持續推動各項節能減碳措施：**節水、節電、替換新能源車**。

Social

- 全力協助台灣汽車技能代表隊爭取有『技能界奧林匹克競賽』之稱的『**WorldSkills Competition**』國際競賽榮譽。
- **日產汽車與裕隆日產共同捐款花蓮震災、捐贈台北母娘文化季消防警備車、以及長期捐贈台北市環保局臨時工保險**。

Governance

- 榮獲 2023 年**最佳 IT 雇主獎**。
- 榮獲 2023 年 **TCSA 台灣企業永續獎**。



愛地球 節水環保不洗車

Environment

- 為珍惜台灣水資源，針對車輛進廠保修時車輛外觀乾淨，詢問客戶是否參加節水不洗車，贈送紅利點數3,000點活動。
- 2023節水成果：總計45,000台車輛參與活動，節省水資源689萬公升，節省1,076kg CO2排放，2024年將持續推動。



台灣汽車技術代表隊培訓及日本交流賽贊助

Social

- 裕隆日產長期協助勞動部進行台灣汽車技能代表隊培訓。2月份更贊助台灣代表隊赴日本橫濱，參加由日本代表隊所舉辦的「WorldSkills Competition (WSC) Friendly Match」國際交流活動與日本、法國及比利時代表隊共同技術交流，協助台灣隊汽車維修技術競爭力提升。
- 2024年9月有『技能界奧林匹克競賽』之稱的『WorldSkills Competition』國際技能競賽將在法國舉行，裕隆日產全力協助台灣隊爭取國際競賽榮譽。



汽車技術國手培訓



WSC汽車技術國手日本橫濱技術交流

日產與裕隆日產共同捐款花蓮震災

Social



- NISSAN支援0403臺灣東部地震受災者，日產汽車和裕隆日產汽車共同捐款1,000萬日圓（各500萬日圓），對臺灣近期因地震而受影響之受災者表達最深切的哀悼和最誠摯的關心。

台北母娘文化季消防警備車捐贈

Social

- 裕隆日產為善盡ESG永續發展使命並落實企業社會責任，共襄盛舉邀請經銷商及車主共同參與愛地球淨山健行活動暨防災宣導，並捐贈消防警備車一輛。



裕隆日產長期關懷台北市環保局臨時工

Social

- 裕隆日產持續19年捐贈台北市環保局臨時工保險，實踐ESG永續發展，長期支持社會公益關懷弱勢，保障維護市容無名英雄。



榮獲 最佳 IT 雇主獎

Governance

- 建立完整的 IT 人才專業培育方法，提升 IT 的潛能，期望透過有感的數位轉型環境，塑造會增值的人才。
- 在超過 200 間企業、50 多位專業評審的嚴格評選中脫穎而出，獲得由行政院數位發展部數位產業署指導IMA協會舉辦之 IT Matters Awards「最佳IT 雇主獎」殊榮。



榮獲 TCSA 台灣企業永續獎

Governance

- 為落實永續發展揭露與溝通，致力實踐企業永續經營，裕日發行永續報告書已邁入第 9 年，截至2023年連續 3 年榮獲「企業永續報告獎-銅級」。
- 貫徹以人為本理念，重視同仁個人的職涯發展與幸福感、戮力創造勞資和諧關係，並積極參與社會人才培育，於 2023 年再獲「人才發展領袖獎」。



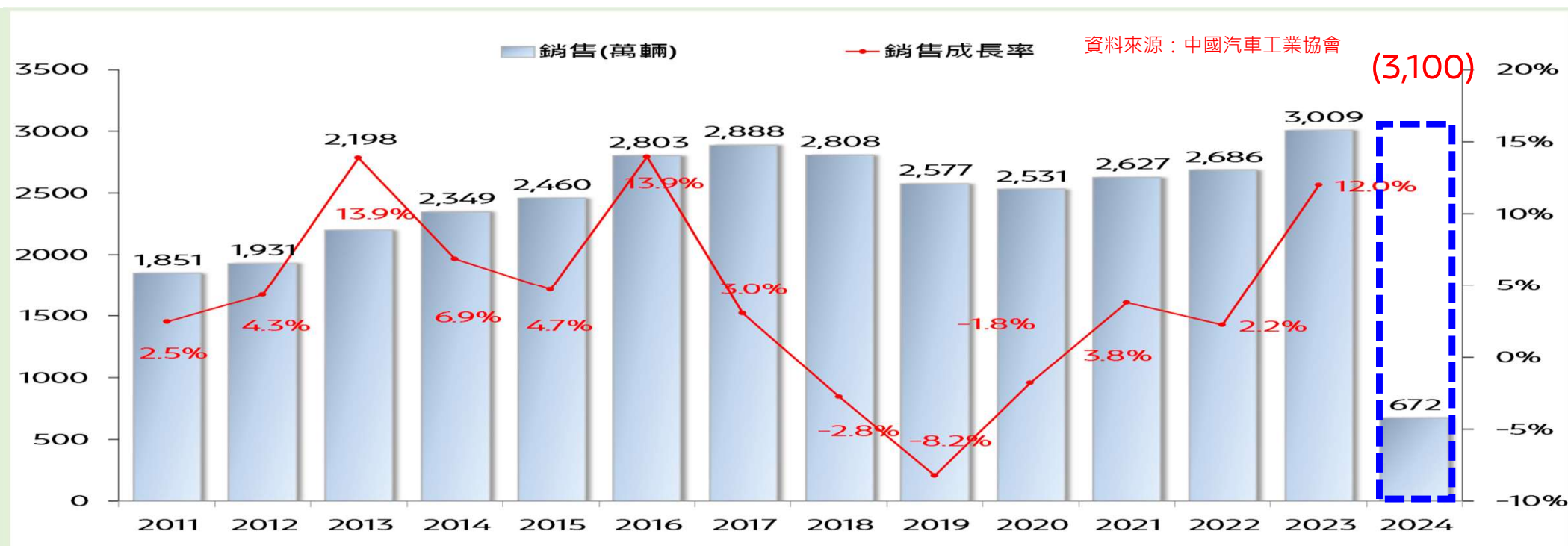
5

大陸車市展望



2024年中國大陸經濟概況及汽車市場展望

- 經濟概況：美中貿易衝突持續、房產困境、內需不足致產能過剩...等。IMF對2024年中國經濟成長預估為4.6%。
- 政策因應：4月發布「推動汽車、家電舊換新」政策，加速經濟成長，提升內需。
- Q1銷售實績672萬台，同比增長10.6%；全年汽車銷量預計 3,100 萬台，較去年成長 3.0 %。



日產 “在中國、為中國、向全球” 戰略

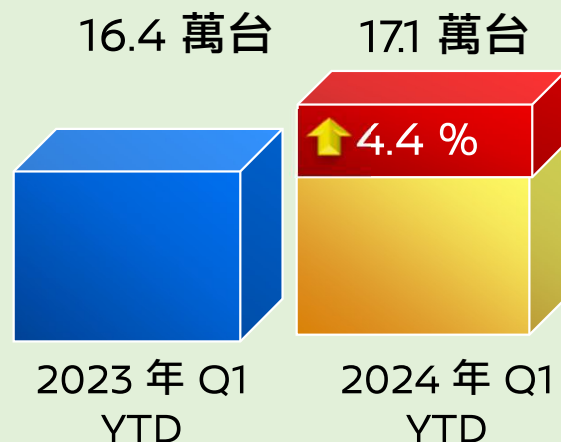
- 環境挑戰：汽車市場競爭激烈，持續打價格戰，須嚴格控制成本。
- 未來對策：
 1. 日產將在“中國標準、中國速度、中國成本”領域建立優勢，在價格競爭中保持競爭力。
 2. 未來兩年將進行73%的日產品牌產品陣容換新，銷量增加 20 萬輛，力爭在 2026 年實現年銷量 100 萬輛。
 3. 從2025年開始，第一階段出口目標為10萬台。



東風日產銷售狀況

- 東風日產乘用車公司，Q1銷售實績17.1萬台，同比增長4.4%。
- 銷售受自主品牌新能源車熱銷擠壓，將透過本土化策略，加快新能源車開發上市對應。
- 除已上市的启辰大V DDi及VX6純電新能源車外，依日產“The Arc”計劃，東風日產將融合global與local的經驗和優勢，以“GLOCAL新模式”，優先推出4款日產品牌新能源車型，給消費者更舒適更智能的盡興出行體驗。

東風日產乘用車公司



東風日產4款新能源概念車 “與NI共赴盡興未來”



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Thank you