



Innovation
that excites

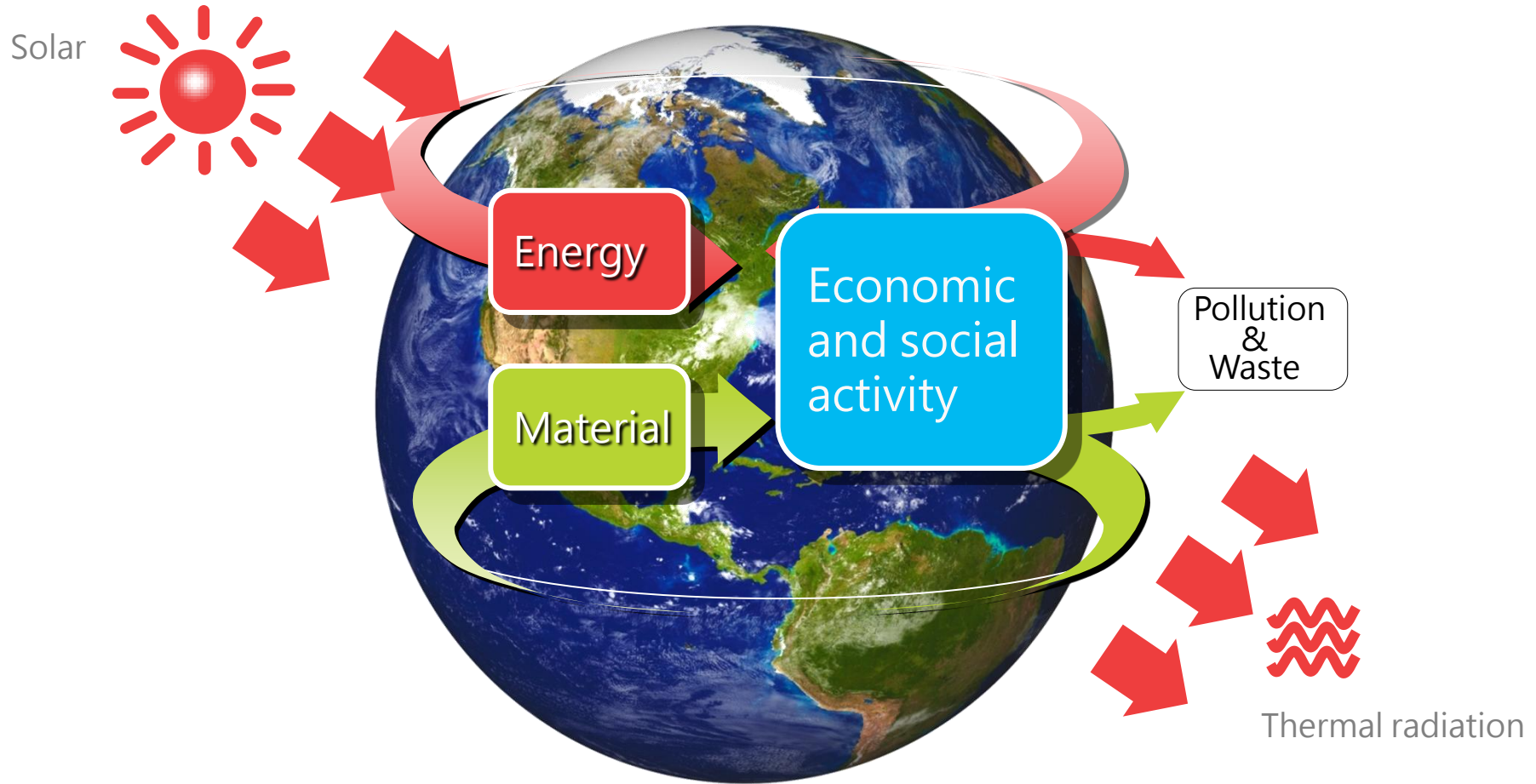
裕隆日產汽車 供應商永續發展活動

Content

1. 供應商永續發展管理方針
2. 供應商永續發展行為準則
3. 供應商永續發展稽核、評價與輔導
4. 供應商永續發展管理績效

1. 供應商永續發展管理方針

裕隆日產公司做為Global Nissan及社會公民一份子，持續關注環境保護、安全衛生、勞工人權等議題，重視與供應商建立永續發展關係，因此期望並要求供應鏈廠商共同努力。



1. 供應商永續發展管理方針

發展計劃涵蓋下列範圍：

1.1 綠色供應鏈：

1.1.1 環境保護法規符合性：

供應商必須符合所在地政府相關空氣汙染防制、水汙染防制、廢棄物與資源管理...等環境保護法規要求，管理並減少碳排放、水資源及廢棄物。

1.1.2 原物料有害物質禁用、管制與揭露：

裕隆日產公司推動「綠色採購」，要求製程原物料的供應商提供聲明，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質，並配合揭露相關資訊。

1.1.3 設立環境管理系統：

供應商必須取得ISO-14001等相關環境管理系統的認證。

1. 供應商永續發展管理方針

1.2 安全、衛生與風險管理：

1.2.1 安全衛生法規符合性：

供應商必須符合所在地政府安全、衛生及消防法規要求。

1.2.2 職業安全管理：

評估工作場所的危險性，訂定管理程序，減少人員安全衛生上的風險。

1.2.3 火災及自然災害之應變管理：

裕隆日產公司視供應鏈風險管理為公司競爭優勢的一部分。在全球化的世界，因應氣候變遷，任何重大自然災害或意外事故，皆可能對裕隆日產公司產生影響。因此，裕隆日產公司密切關注合作夥伴的供應鏈風險，並主動提供協助。

1.2.4 第二層供應商管理：

將裕隆日產公司對供應商之管理與要求，轉換發展其對二階供應商管理系統，敦促其上游供應商遵循該方針。

1. 供應商永續發展管理方針

1.3 勞工人權與道德：

1.3.1 勞工法規符合性：

供應商必須符合所在地政府勞工法規要求。

1.3.2 勞工人權保障：

禁用童工；工作時數、工資福利、人道待遇和無歧視等勞工權益和條件應受到保障。

1.3.3 衝突礦產禁用：

拒絕採購來自剛果民主共和國及其鄰近國家進口的衝突礦產(金、錫、鈹、鎢)。

2. 供應商永續發展行為準則

裕隆日產公司建立了具體的供應商永續發展準則(1/3)如下：

供應商永續發展行為準則

綠色供應鏈 (權重：50%)

| | |
|--------|--------------------------------|
| 法規遵守 | 必須符合當地環保法規要求，如有違反，須提出改善計畫 |
| 節能與減碳 | 建置自身工廠的碳盤查資料、提供具體減碳績效，並建立產品碳足跡 |
| 水資源管理 | 建置自身工廠的水盤查資料，並建立具體水資源管理計畫 |
| 廢棄物管理 | 廢棄物減量並提升資源回收再利用比例 |
| 有害物質管制 | 有害物質禁用、管制及揭露 |
| 環境管理系統 | 設立環境管理系統與目標、取得ISO 14001等認證 |

2. 供應商永續發展行為準則

裕隆日產公司建立了具體的供應商永續發展準則(2/3)如下：

供應商永續發展行為準則

安全、衛生與風險管理 (權重：30%)

| | |
|---------|--|
| 法規遵守 | 必須符合當地安全、衛生及消防法規要求，如有違反，須提出改善計畫 |
| 安全管理 | 訂定管理程序，執行訓練和工程改善以降低人員暴露於潛在的安全危害（如電器和其他能量來源，火災，載運工具與墜落的危險） |
| 衛生管理 | 1. 評估和控制在工作場所的物理，化學和生物性危險，並執行管理措施或工程改善 2. 評估和減輕勞工的人體工學風險 |
| 緊急應變 | 1. 供應商使用危險化學品和設施時，應鑑識火災危害必須完成相關管理計畫，以防止發生火災 2. 應建立消防系統，並保持正常運作(併ISO 14001) 3. 設立緊急應變程序與組織，每年進行一次緊急應變演練(併ISO 14001) |
| 自然災害管理 | 位於地震，海嘯，洪水和風災等危險區域的供應商必須編寫風險減緩程序、安裝硬體以降低衝擊與準備相距較遠的備用生產設施 |
| 二階供應商管理 | 將裕日車對『供應商永續發展』之管理與要求，轉換發展成自身對二階供應商管理系統 |

2. 供應商永續發展行為準則

裕隆日產公司建立了具體的供應商永續發展準則(3/3)如下：

供應商永續發展行為準則

勞工人權與道德 (權重：20%)

| | |
|------|--|
| 法規遵守 | 必須符合當地勞動法規要求，如有違反，須提出改善計畫 |
| 勞工人權 | 遵循加班費，最低工資和明定福利的法律規範 禁止包括雇用童工，超時工作，惡劣 / 非人道待遇和歧視之行為 |
| 衝突礦產 | 宣告拒絕使用衝突礦產：拒絕採購自剛果民主共和國及其鄰近國家進口的衝突礦產 (金、錫、鈹、鎢) |

註：以上內容和權重將每年檢討及修改。

3. 供應商永續發展稽核、評價與輔導

裕隆日產公司重視供應商永續發展與管理，針對各項永續發展指標，設定目標與持續改善計畫，發展評價系統，並藉由以下管理措施，對於供應商進行定期與不定期之管理與輔導。

3.1 稽核、評價

3.1.1 定期稽核與評價：

每年依計劃對重要供應商發出問卷或現場稽核，並作成評價資料。

3.1.2 供應商整體考核：

上述評價與品質、成本、交期、開發、財務等並列為供應商考核項目，以作為採購策略之重要依據。

3.2 輔導

3.2.1 活動輔導：

尋求內部或外部資源，輔導供應商達成裕隆日產公司的要求。

3.2.2 缺失改善：

稽核過程中，發現重大缺失立即要求供應商提出合適的改善方案，並提供必要的再輔導，以符合裕隆日產公司的期望。

4. 供應商永續發展管理績效

4.1 供應商管理績效

供應商永續發展各構面執行實績，定期於企業社會責任報告書中揭露。

4.2 永續供應商管理

裕隆日產公司持續提升供應商永續發展管理績效，在多個行為準則，務實監督供應商依計畫完成。

近年來，全球消費者更加認為企業對其供應商負有廣泛的督導責任。裕隆日產公司作為國內汽車產業的領導者之一，承諾持續提升供應商的可持續性績效，共同創造可持續性價值。

在多個永續性實務面向監督供應商並合作，包含有害物質限用、氣候風險管理，地震風險因應、火災預防、職業安全與衛生管理，和營運持續性計劃等。這些努力可以降低自身供應鏈中斷的風險，也是企業社會責任的一環。

建立永續供應鏈是雙贏的策略，它提升了供應商對其員工、財產的安全防護，也間接地提升了裕隆日產公司的競爭力。公司將繼續努力降低供應鏈風險，不斷地對客戶、投資人與社會做出貢獻。