

2023-2024 裕隆日產推動公益說明

汽車創新風雲賞

裕隆日產汽車為提供青年學子展現創意設計與行銷點子的舞台，讓優秀人才成為臺灣產業界的創新種子，發揚創新精神，提昇臺灣競爭力，自 2005 年起，固定舉辦「裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽，迄今已投入超過新臺幣 5,500 萬元之經費，參賽人數高達 6,200 人，並且前進全國北、中、南、東大專院校舉辦校園巡迴講座，由裕隆日產專業主管及同仁與師生交流、分享設計與行銷相關經驗，參與人數超過 22,000 人。



● 發揚創新精神 提倡數位轉型

「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」於 2023 年 7 月 7 日正式開放網路報名，本屆競賽題目「NISSAN e-POWER 創意社群行銷」，號召全國大專院校及研究所學生與 NISSAN 一起迎向嶄新移動生活，創作 NISSAN X-TRAIL e-POWER 創意 IG 社群行銷活動。希望參賽者深入瞭解新能源科技 e-POWER 車款的設計理念，以及為世界帶來的全新改變與嶄新生活模式，鼓勵師生躍出傳統框架，發想參賽企劃及作品，角逐 NISSAN e-POWER 創意社群行銷王。

「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」鼓勵全國師生迎向數位轉型浪潮，本屆競賽題目特別結合年輕世代喜愛使用的數位社群媒體，邀請青年學子創作 IG 社群行銷活動企劃，並製作超有梗 POST 貼文及 REELS 短影音，運用社群行銷的特性來傳達 NISSAN X-TRAIL e-POWER 三大黑科技「e-POWER、e-4ORCE、ProPILOT」，並展現「技術日產 智行未來」品牌精神，盡情發揮數位轉型社群力。

● 促進產學交流 支持在地教育

為鼓勵校園傑出人才參與全新「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽活動，裕隆日產規劃巡迴全國 20 所大專院校舉辦 NISSAN 校園創新講座，特別安排公司內部行銷專業講師介紹 NISSAN X-TRAIL e-POWER 「不用充電的電動車」技術的產品開發理念、行銷實務經驗

及數位轉型策略，帶領現場師生瞭解新能源動力科技及面對面交流意見與經驗，更於活動現場展示 NISSAN X-TRAIL e-POWER 實車，讓與會師生親身體驗 NISSAN 「技術日產 智行未來」品牌精神。

NISSAN 校園創新講座目前已巡迴全國北、中、南、東共 19 所大專院校，首場講座特別造訪位於臺中市的上屆金賞獎得主逢甲大學，足跡北至新北市淡江大學、南至臺南市國立成功大學、東至花蓮縣國立東華大學。裕隆日產期望能透過本活動，促進臺灣校園產學交流、支持在地教育，傳遞汽車創新設計與數位行銷教育，為臺灣汽車產業持續培育數位轉型、研發設計及行銷企劃專業人才。

促進社區發展

裕隆日產汽車所有的同仁均受勞動基準法及其他相關法令保障，而「用行動愛台灣」是我們全體同仁共同的語言。在徵聘人才時，以本國居民為主要聘僱對象，儘量聘僱在地人，現有同仁中設籍在苗栗(13%)與台中(48%)佔了約 6 成以上；堅持不僱用外籍勞工或採用建教生，更是杜絕僱用童工。同時，我們訂定合理且高於在地薪資水平的薪酬制度，及具競爭力的福利制度，並遵循女男同工同酬，不因種族、政治立場、宗教信仰、婚姻狀況及工會社團等而有所差異，也提供免費宿舍給非設籍在苗栗與台中的同仁使用，明確落實永續經營的決心，以貢獻地方經濟與促進相關產業發展。