2024-2025 裕隆日產推動公益說明

汽車創新風雲賞

裕隆日產汽車為發揚創新精神，善盡企業社會責任，提供青年學子發揮創意的舞台，自 2005 年起，累計舉辦 11 屆「裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽，總投入經費近新臺幣 6,000 萬元，參賽人數高達 6,500 人，並且前往全臺各地 20 所大專院校舉辦校園巡迴講座，由 NISSAN 各領域專業主管及講師與現場師生交流研發及行銷相關經驗，講座參與人數超過 23,000 人。

2005 年迄今	投入經費	參賽人數	校園講座參與人數
累計舉辦 11 屆	近 6,000 萬元	高達 6,500 人	超過 23,000 人

● **激盪青年學子創意火花 展現創新精神**

「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」於 2024 年 10 月 9 日舉行決選及頒獎典禮，本屆競賽主題「NISSAN e-POWER 創意社群行銷」，號召全國大專院校及研究所學生共同使用手機創作發佈 IG 社群行銷短影音，向大眾傳達 NISSAN X-TRAIL e-POWER 三大黑科技與「Innovation for excitement」品牌精神。

本屆競賽以 30 秒 IG 短影音做為競賽作品題目，鼓勵各組參賽師生乘上數位轉型浪潮發揮獨特創意，藉拍攝短劇、製作動畫等多元方式躍出傳統行銷框架，發想獨特創意作品展現 X-TRAIL e-POWER 設計理念及車款魅力，邀請廣大消費者一同與 NISSAN 迎向嶄新移動生活。

● **落實 CSR 企業社會責任 深耕校園教育**

NISSAN 為鼓勵具行銷夢想與創新想法的學生參與「2023-2024 裕隆日產汽車創新風雲賞」，巡迴全臺 20 所大專院校舉辦 23 場校園創新講座廣邀各地師生共襄盛舉。首場講座特別舉辦於上屆金賞獎得主所屬學校—逢甲大學，邀請上屆獲獎團隊向學弟妹分享參賽經驗及心路歷程，其餘講座地點則遍及各大專院校，北至新北市淡江大學、南至臺南市國立成功大學、東至花蓮縣國立東華大學。

本屆巡迴創新講座邀請公司各部門專業主管和講師參與，與現場師生進行互動並介紹 NISSAN X-TRAIL e-POWER 產品開發理念及行銷實務經驗，更於講座地點展示 X-TRAIL e-POWER 實車，讓師生親自感受車款獨特魅力與 NISSAN「Innovation for excitement」品牌精神。NISSAN 期望藉由舉辦創新風雲賞活動讓創新精神深根校園，增進產學交流機會並激發青年學子對於汽車相關產業的興趣及創意，為臺灣培育出更多優秀人才提升國際競爭力。

促進社區發展

裕隆日產汽車所有的同仁均受勞動基準法及其他相關法令保障，而「用行動愛台灣」是我們全體同仁共同的語言。在徵聘人才時，以本國居民為主要聘僱對象，優先聘僱苗栗縣在地人，現有同仁中設籍在苗栗(13%)與台中(48%)佔了約 6 成以上；堅持不僱用外籍勞工或採用建教生，更是杜絕僱用童工。同時，我們訂定合理且高於在地薪資水平的薪酬制度，及具競爭力的福利制度，並遵循女男同工同酬，不因種族、政治立場、宗教信仰、婚姻狀況及工會社團等而有所差異，也提供免費宿舍給非設籍在苗栗與台中的同仁使用，明確落實永續經營的決心，以貢獻地方經濟與促進相關產業發展。