 2023.7.7

**「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」正式起跑**

**挑戰NISSAN e-POWER創意社群行銷 發揮數位轉型社群力**

 裕隆日產因應近期國內疫情趨緩，為持續致力人才培育、挑戰校園創意，提昇產業競爭力，國內最具規模的汽車創意設計競賽「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」重新回歸，於2023年7月7日正式開放網路報名，本屆競賽題目「NISSAN e-POWER創意社群行銷」，號召全國學子與NISSAN一起迎向嶄新移動生活，創作NISSAN X-TRAIL e-POWER創意IG社群行銷活動。

 數位轉型浪潮下，裕隆日產與時俱進，「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽題目特別結合年輕世代喜愛使用的數位社群媒體，鼓勵青年學子發想IG社群行銷活動企劃，並製作IG社群行銷活動POST貼文及REELS短影音，運用社群媒體的特性，發揮創意展現數位行銷社群力。裕隆日產邀請所有擅長數位媒體設計、影像廣告、行銷企劃、品牌傳播、商業管理的大專院校學生踴躍報名參賽，詳情及相關報名資訊請至「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」活動官網<https://event.nissan.com.tw/2023designaward>查詢。

**「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」正式起跑 持續推動汽車產業人才培育**

 裕隆日產善盡企業社會責任，以實際行動回饋臺灣汽車產業，實踐產學結合，自2005年起連續舉辦10屆「裕隆日產汽車創新風雲賞」活動，是國內首創獲得首獎「金賞獎」即可將全新汽車開回家的校園汽車設計競賽。為使汽車教育推廣繼續向下扎根，裕隆日產每屆皆主動舉辦巡迴全國的校園講座暨說明會，提供一個讓所有優秀學子能夠一展所長、發光發熱的競技舞台，為臺灣培育出更多潛力無窮的創意新星。

 新冠肺炎疫情期間為配合防疫安全，裕隆日產停辦大型群聚活動，隨著國內近期疫情趨緩，為持續致力人才培育、挑戰校園創意，提昇產業競爭力，第11屆「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」重新回歸，於2023年7月7日正式開放網路報名，強力號召全國大專院校青年學子踴躍參賽。

**挑戰NISSAN e-POWER創意社群行銷 全新主題結合新能源科技 發揚創新精神**

 為發揚活動創新精神，「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」特別規劃全新主題，挑戰NISSAN e-POWER創意社群行銷，以NISSAN X-TRAIL e-POWER作為競賽主題車款，期待參賽者能夠深入瞭解新能源e-POWER車款的設計理念，以及為世界帶來的全新改變與嶄新生活模式，鼓勵師生躍出傳統框架，創作NISSAN X-TRAIL e-POWER創意IG社群行銷活動。

 NISSAN專注電驅技術75年，開發出全新世代e-POWER動力系統，有「不用充電的電動車」技術美名(註1)，使用與電動車相同的鋰電池與馬達技術，並藉由燃油引擎發電，無需外部充電，即可實現100%純電驅動的駕馭體驗。NISSAN X-TRAIL e-POWER運用「毋需充電，探索無限」的設計理念，憑藉日產三大黑科技e-POWER動力系統、e-4ORCE 電子四驅穩定系統與ProPILOT 智行安全系統，提供電驅技術創造的強勁加速度、靜肅性與環保節淨的駕馭體驗，無需擔憂電動車里程焦慮，搭配豪華進口車的數位精品座艙等優質產品力，榮獲第43屆JCOTY日本年度風雲車大賞「年度最佳科技獎」(註2)。

**發揮數位轉型社群力 創新應用數位宣傳模式**

 「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」鼓勵全國師生迎向數位轉型浪潮，本屆競賽題目特別結合年輕世代喜愛使用的數位社群媒體，引領青年學子發想IG社群行銷活動企劃，並製作IG社群行銷活動POST貼文及REELS短影音，運用社群行銷的特性來傳達NISSAN X-TRAIL e-POWER三大黑科技「e-POWER、e-4ORCE、ProPILOT」，並展現「技術日產 智行未來」品牌精神，盡情發揮數位轉型社群力。

 為呼應「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽題目，本屆活動宣傳更創新應用數位宣傳模式，於NISSAN官方Facebook、Instagram、YouTube、LINE及NISSAN Care APP等數位平台擴大宣傳，並首度建立「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽活動官方LINE帳號，提供有意報名參賽的青年學子一個更即時更便利的溝通管道，不論是瞭解活動內容、詢問相關問題，或即時取得活動最新訊息，還可透過活動官方LINE帳號繳交參賽作品，實踐數位轉型。

**前進校園舉辦創新巡迴講座 展現NISSAN品牌精神**

 NISSAN做為科技創新領先的汽車品牌，不斷堅持造車理念並建立品牌精神，同時致力永續發展。為鼓勵校園傑出人才參與全新「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」競賽活動，並實際與師生面對面交流專業行銷實務經驗，裕隆日產將前進全國20所大專院校舉辦NISSAN創新巡迴講座，與裕隆日產專業主管交流互動，分享創新經驗，促進產學交流，傳遞汽車創新設計與數位行銷教育，期望能透過本活動，為臺灣汽車產業持續培育數位轉型、研發設計及行銷企劃專業人才。

 「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」於2023年7月7日正式開放網路報名，誠摯邀請所有擅長數位媒體設計、影像廣告、行銷企劃、品牌傳播、商業管理的大專院校學生踴躍報名，參賽團隊可跨校、跨科系/所組隊參賽，詳情及相關報名資訊請至「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」活動官網<https://event.nissan.com.tw/2023designaward>查詢(註3)。

註1：X-TRAIL e-POWER係以燃油引擎發電，並由電動馬達驅動之油電混合車。NISSAN e-POWER「不用充電的電動車」相關資訊請見NISSAN EUROPE官網：https://europe.nissannews.com/en-GB/releases/release-0dca771e6d16d83734ea2879bc03e276-e-power-nissans-unique-electrified-powertrain-now-unplugged

註2：X-TRAIL e-POWER榮獲第43屆JCOTY日本年度風雲車大賞「年度最佳科技獎」資訊請見JCOTY官網：<https://www.jcoty.org/result/>

註3：本活動辦法與詳情以活動官網宣佈資訊為主，NISSAN保留隨時變更、修改或終止本活動及約定條款之權利，若有異動，修改後的活動辦法將公佈在活動官方網站中，建議您隨時注意該等修改或變更，NISSAN並保留最終解釋及決定之權利。參加者於任何修改或變更後繼續參加本活動時，將視為參加者已閱讀、瞭解並同意接受該等修改或變更。

# # #

聯絡方式：

裕隆日產汽車股份有限公司 公關室

媒體專線：0800371171

公司網站：[www.nissan.com.tw](http://www.nissan.com.tw)