 2024.6.17

**「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」決選名單出爐**

**超過百組隊伍參賽 角逐最大獎NISSAN KICKS e-POWER**

「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」於2024年5月20日截止報名收件，本屆競賽以貼近年輕學子的競賽題目「NISSAN e-POWER創意社群行銷」，號召大專院校學生創作創意IG社群行銷活動，呼應數位及綠色雙軌轉型趨勢，推廣NISSAN e-POWER新能源科技，以NISSAN X-TRAIL e-POWER作為競賽主題車款，讓參賽者深入瞭解e-POWER車款的設計理念，以及為世界帶來的全新改變與嶄新生活模式，鼓勵師生躍出傳統框架，發想社群行銷企劃及作品，成為最新NISSAN e-POWER創意社群行銷王。

數位轉型浪潮下，裕隆日產與時俱進，題目特別結合年輕世代喜愛使用的數位社群媒體，引領青年學子發想IG社群行銷活動企劃，並製作IG社群行銷活動POST貼文及REELS短影音，運用社群行銷的特性來傳達NISSAN X-TRAIL e-POWER三大黑科技「e-POWER、e-4ORCE、ProPILOT」(註1)，並展現「技術日產 智行未來」品牌精神，盡情發揮數位轉型社群力，本屆競賽吸引超過百組隊伍參賽，學生們競爭激烈，角逐最大獎NISSAN KICKS e-POWER。

**23場NISSAN創新巡迴講座 近2,000名師生熱情參與**

NISSAN做為科技創新領先的汽車品牌，不斷堅持造車理念並建立品牌精神，同時致力永續發展。為鼓勵師生參與及配合本屆「NISSAN e-POWER創意社群行銷」競賽主題，並實際與師生面對面交流專業行銷實務經驗，裕隆日產前進全國20所大專院校舉辦23場NISSAN創新巡迴講座，近2,000名師生熱情參與，與裕隆日產主講代表現場交流互動，分享創新經驗，促進產學交流。除傳遞汽車創新設計與數位行銷教育，也為臺灣汽車產業持續培育數位轉型、研發設計及行銷企劃專業人才，提供青年學子一個實現夢想的舞台，期望能透過本活動，展現年輕世代的社群影響力。

**專業評審組團 評選脫穎而出作品10組**

本屆競賽由裕隆日產汽車代表及知名廣告公司創意總監組成具公平、公正性和專業性之專業評審團隊，針對作品創意、內容結構完整度及實際可執行性三大面向進行評選，經過評審團熱烈的討論，最終評選出10組作品入圍決選，入圍隊伍包含：

**「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」入圍決選名單(依學校筆畫排序)：**

|  |  |
| --- | --- |
| **學校** | **隊名** |
| 國立台北大學 | 不揪hands up |
| 國立台北商業大學 | 瓶蓋貓 CAPCATStudio |
| 國立東華大學、靜宜大學 | Nissan 往來好吉利 |
| 國立陽明交通大學 | 翻車魚 |
| 國立陽明交通大學 | 交大校園行銷嬌娃 |
| 國立雲林科技大學 | 第五組 |
| 逢甲大學、朝陽科技大學 | 旺仔 |
| 逢甲大學 | 車車是我們的 |
| 龍華科技大學 | 抹茶湯圓 |
| 龍華科技大學 | 不想排隊 |

入圍名單及詳細資訊請至「2023-2024裕隆日產汽車創新風雲賞」活動官網<https://event.nissan.com.tw/2023designaward>查詢。(註2)

註1：所稱三大黑科技，係指「e-POWER 動力系統」、「e-4ORCE 電子四驅穩定系統」與「ProPILOT 智行安全系統」。

註2：本活動辦法與詳情以活動官網宣佈資訊為主，NISSAN保留隨時變更、修改或終止本活動及約定條款之權利，若有異動，修改後的活動辦法將公佈在活動官方網站中，建議您隨時注意該等修改或變更，NISSAN並保留最終解釋及決定之權利。參加者於任何修改或變更後繼續參加本活動時，將視為參加者已閱讀、瞭解並同意接受該等修改或變更。

# # #

聯絡方式：

裕隆日產汽車股份有限公司 公關室

媒體專線：0800371171

公司網站：[www.nissan.com.tw](http://www.nissan.com.tw)